



Aula
Research

Tunnettuuskysely tilintarkastajan ammatista
Suomen Tilintarkastajat ry
25.3.2026



Taustaa selvityksestä

- Aula Research Oy toteutti Suomen Tilintarkastajien toimeksiannosta toistomittauksena kyselyn lukiolaisille, talous- ja yhteiskunnallisten alojen korkeakouluopiskelijoille sekä korkeakouluun hakeville
- Kyselyn tavoitteena oli selvittää tilintarkastajan työhön liittyviä mielikuvia ja ammatin kiinnostavuutta, sekä tarkastella niiden muutosta edelliseen mittauskertaan
- Kyselyyn vastasi 600 vastaajaa, jotka koostuivat lukiolaisista, korkeakouluun hakevista sekä talous- ja yhteiskunnallisten alojen korkeakouluopiskelijoista
- Kysely toteutettiin sähköisenä kyselynä ja toteutettiin 3.2.-16.3.2026
- Tässä esityksessä tuloksia tarkastellaan vuosivertailuna, kaikkien vastaajien tasolla sekä eri taustatietomuuttujien mukaan ristiintaulukoituna



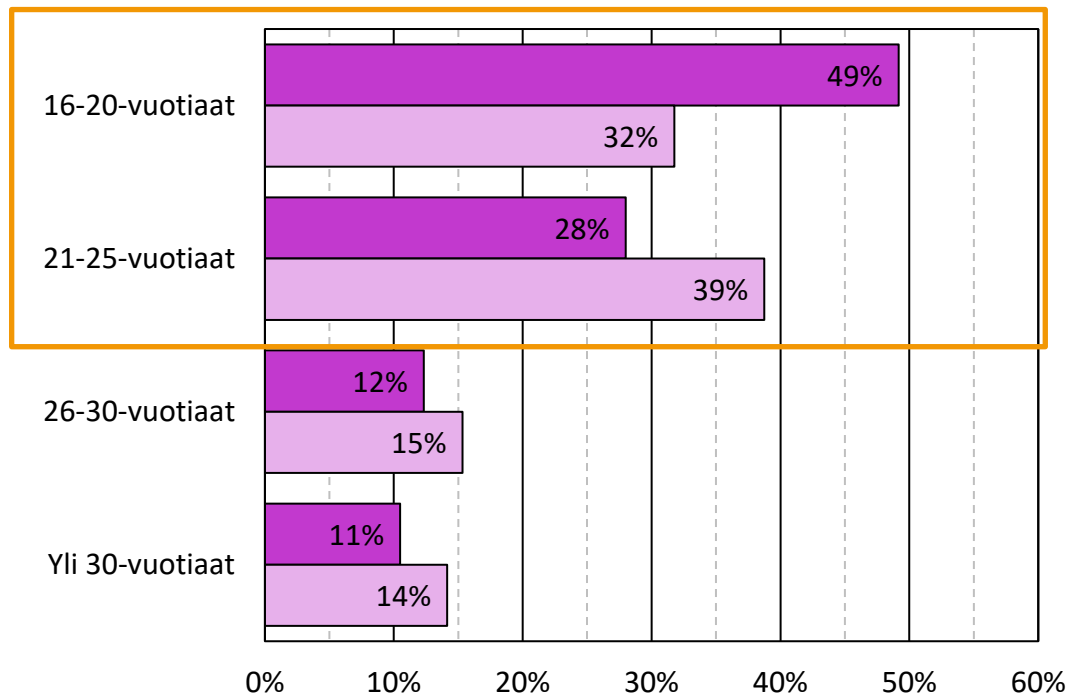
TAUSTATIEDOT



Taustatietoja vastaajista

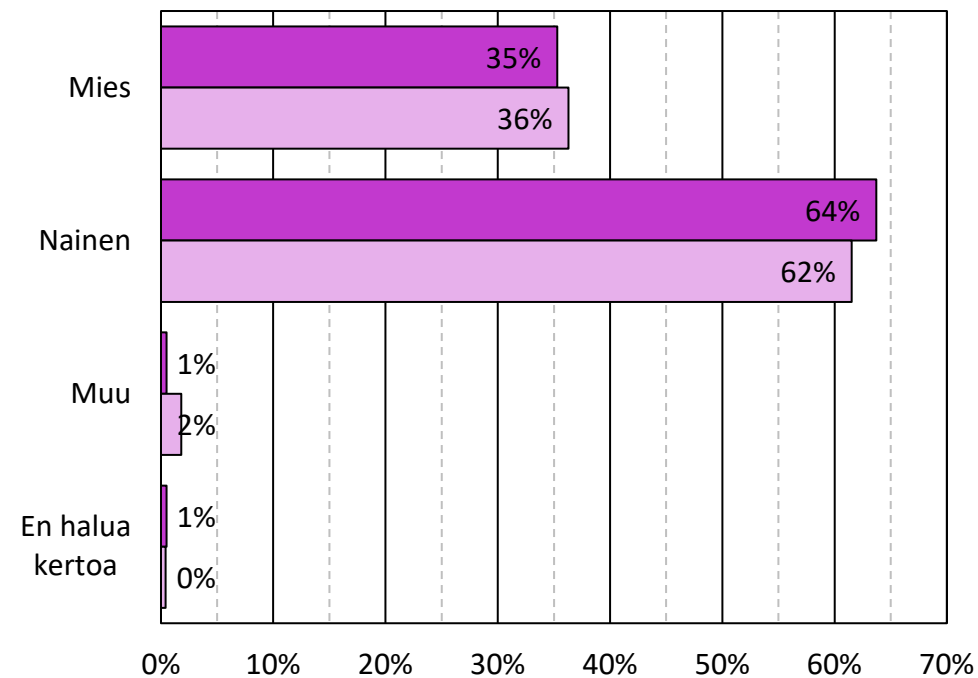
Sukupuoli ja ikä

Ikäluokat



■ Tunnettuuskysely 2026 ■ Tunnettuuskysely 2024

Mikä on sukupuolesi?



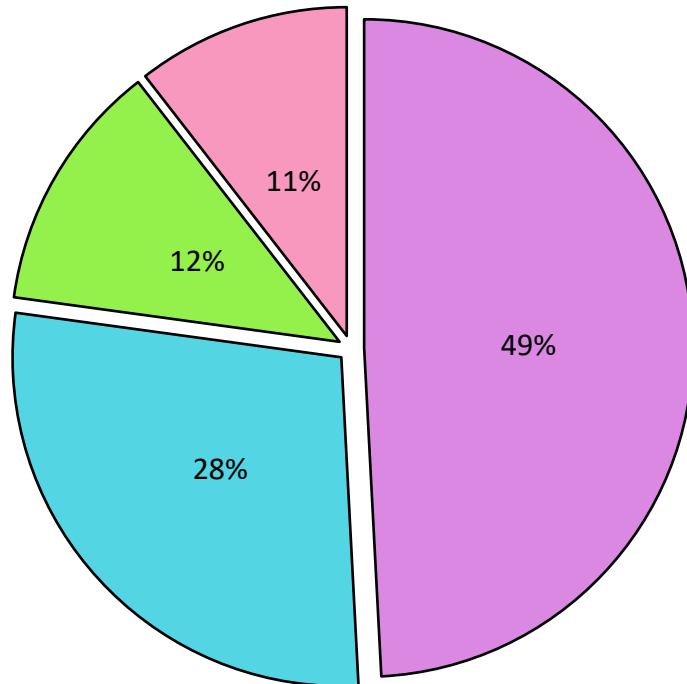
■ Tunnettuuskysely 2026 ■ Tunnettuuskysely 2024



Taustatietoja vastaajista

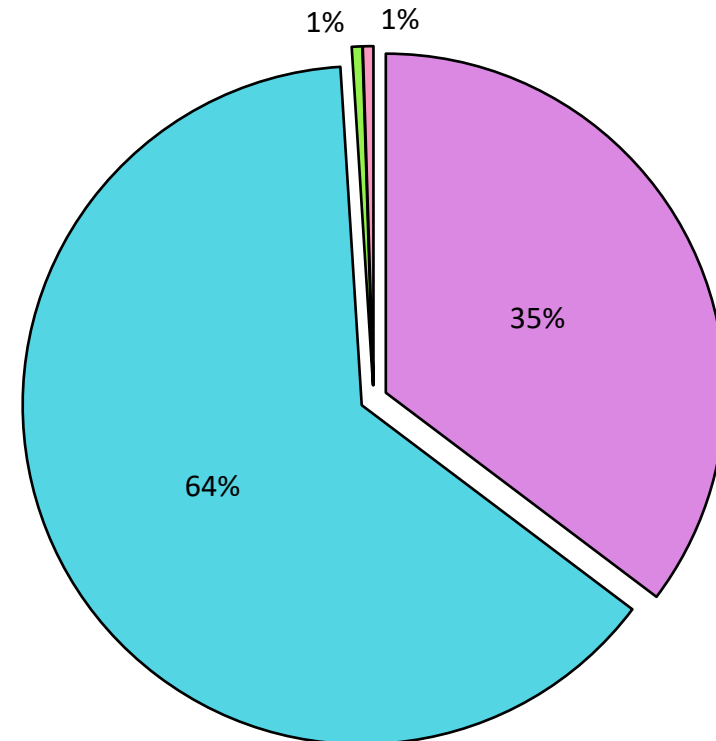
Sukupuoli ja ikä

Ikäluokat
Kaikki vastaajat (n=600)



■ 16-20-vuotiaat ■ 21-25-vuotiaat ■ 26-30-vuotiaat ■ Yli 30-vuotiaat

Mikä on sukupuolesi?
Kaikki vastaajat (n=600)

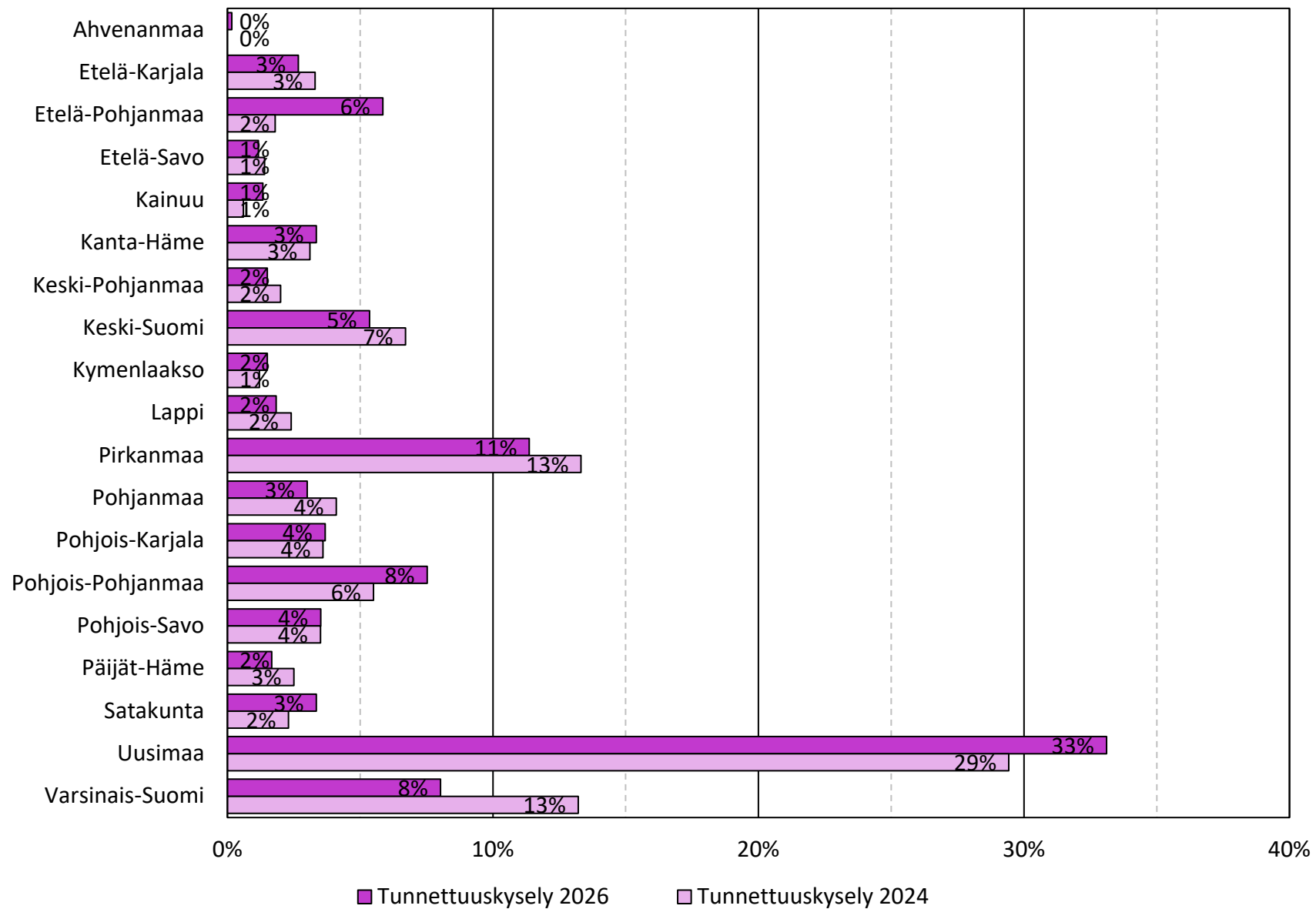


■ Mies ■ Nainen ■ Muu ■ En halua kertoa

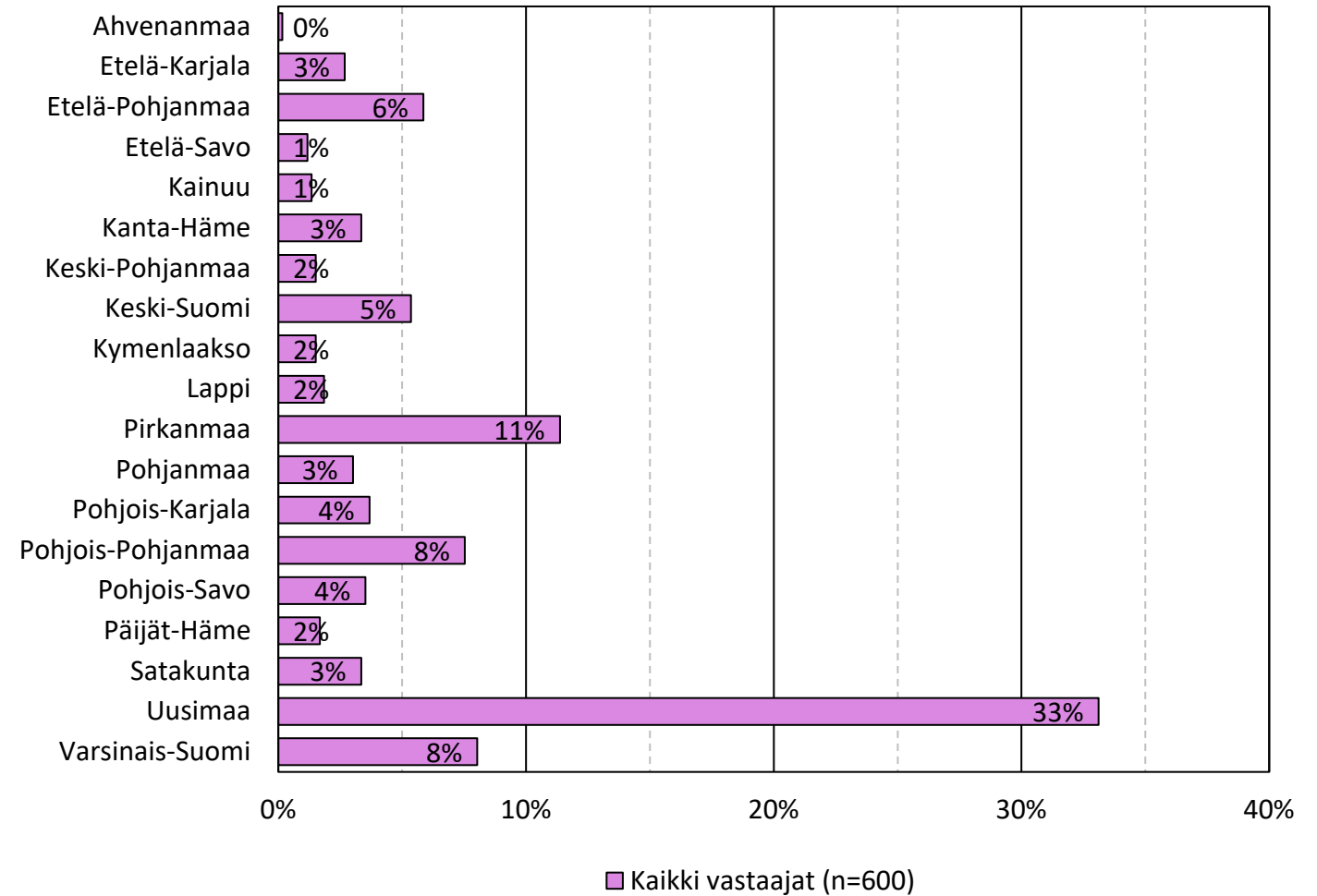


Taustatietoja vastaajista Asuinpaikka

Missä maakunnassa asut?



Missä maakunnassa asut?

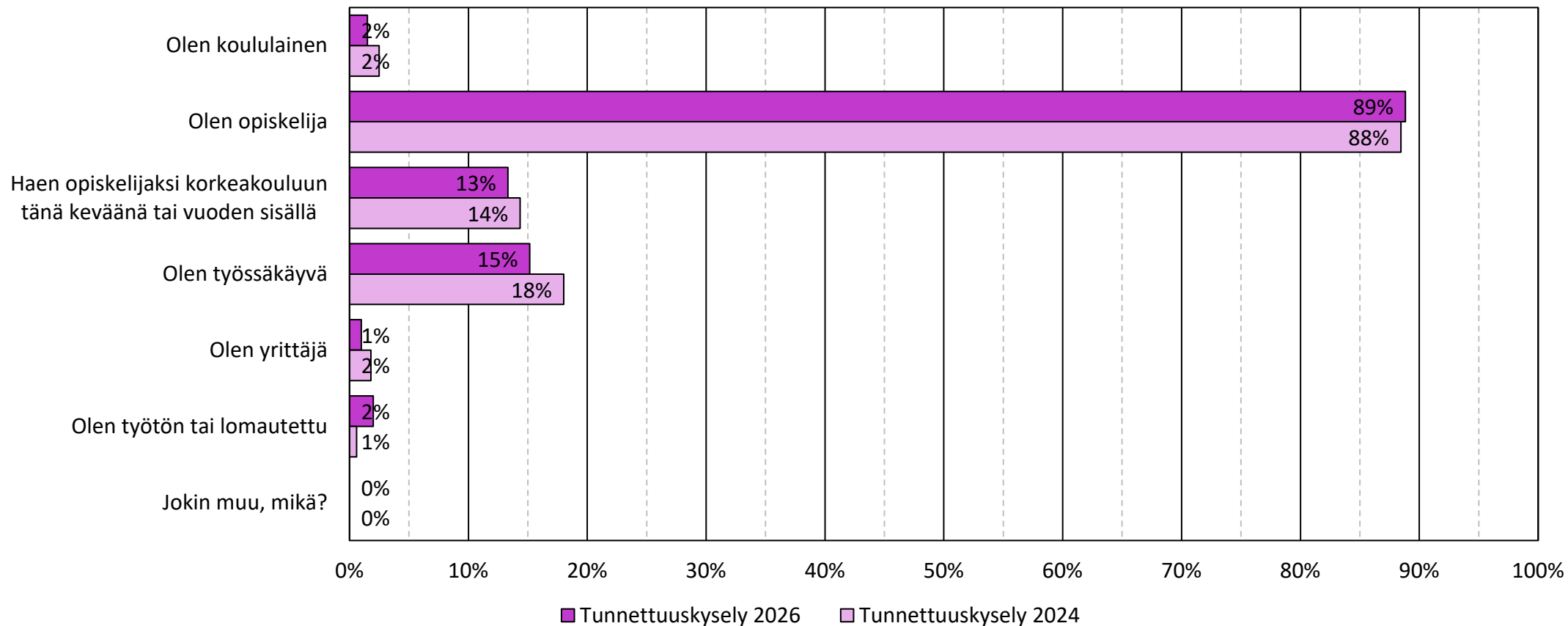


Taustatietoja vastaajista Asuinpaikka

Taustatietoja vastaajista

Vastaajan elämäntilanne

Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa tämänhetkistä tilannettasi?



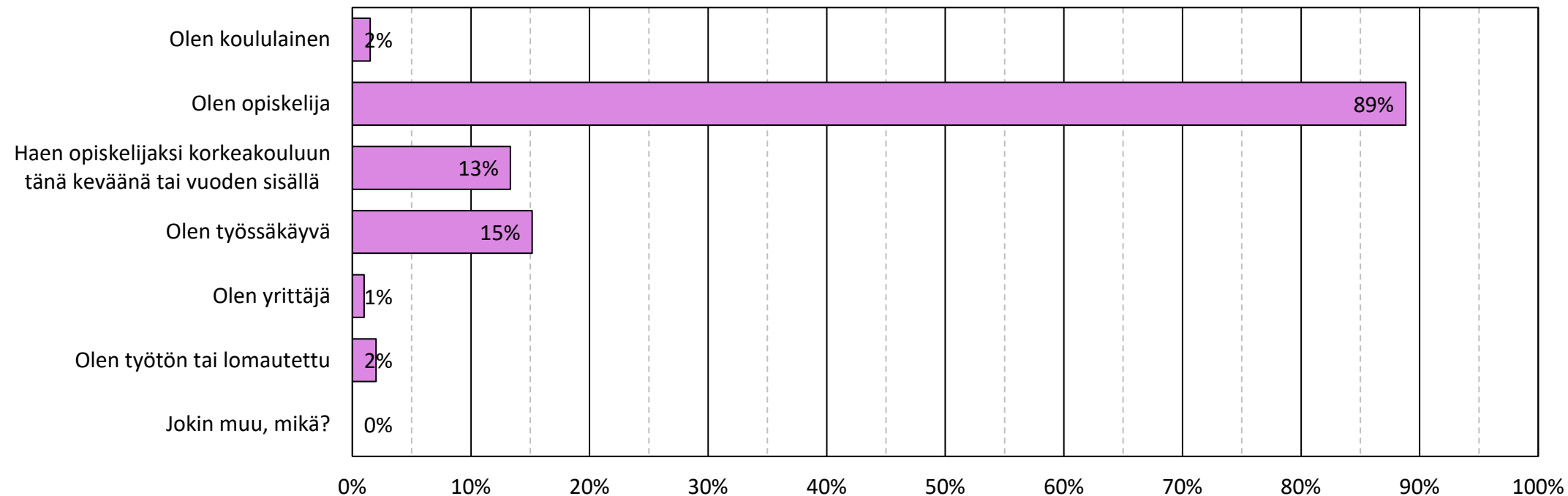
Teknisistä syistä johtuen tiedot on yhdistetty kahdelta eri kyselylomakkeelta, josta toisessa on voinut valita vain sopivimman vaihtoehdon, kun taas toisessa kaikki sopivat vaihtoehdot



Taustatietoja vastaajista

Vastaajan elämäntilanne

Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa tämänhetkistä tilannettasi?



■ Kaikki vastaajat (n=600)

Teknisistä syistä johtuen tiedot on yhdistetty kahdelta eri kyselylomakkeelta, josta toisessa on voinut valita vain sopivimman vaihtoehdon, kun taas toisessa kaikki sopivat vaihtoehdot

3.6.2026

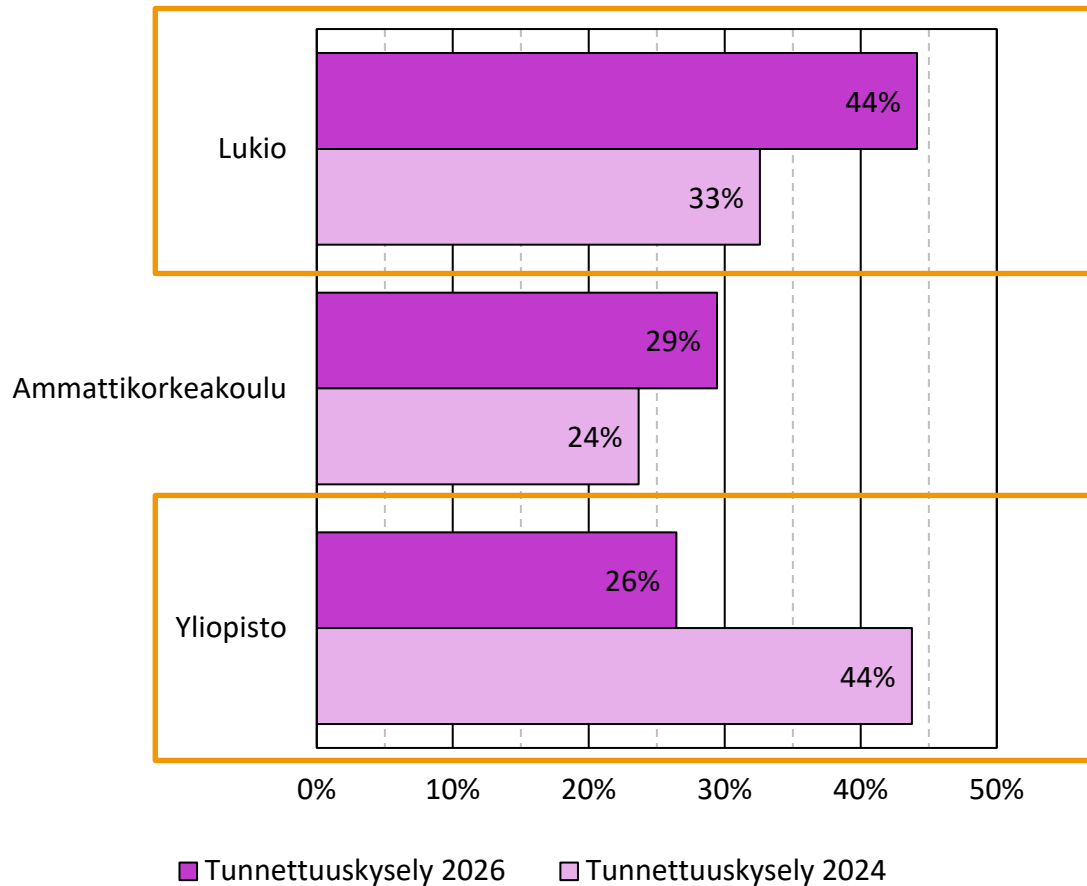
Luottamuksellinen



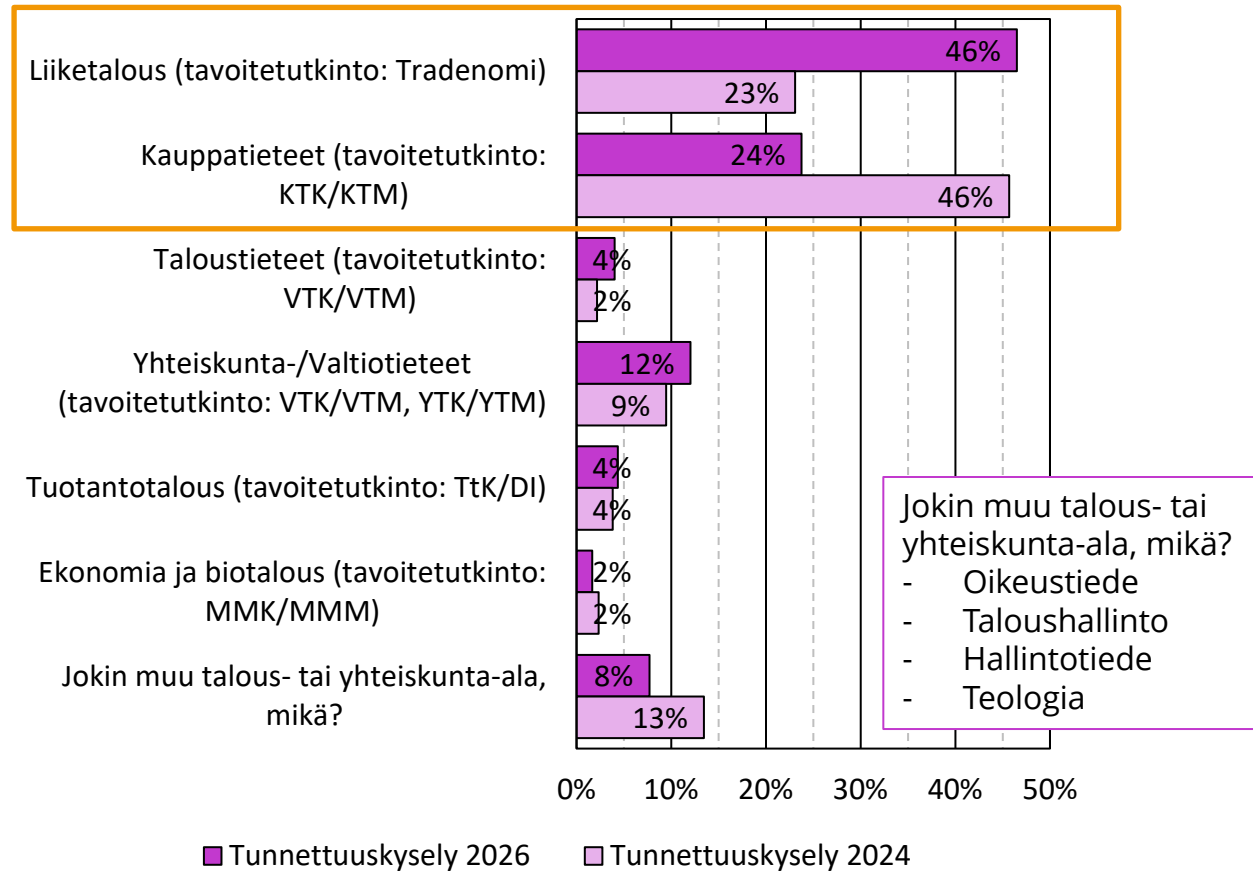
Taustatietoja vastaajista

Opiskelupaikka ja -ala

Missä opiskelet?



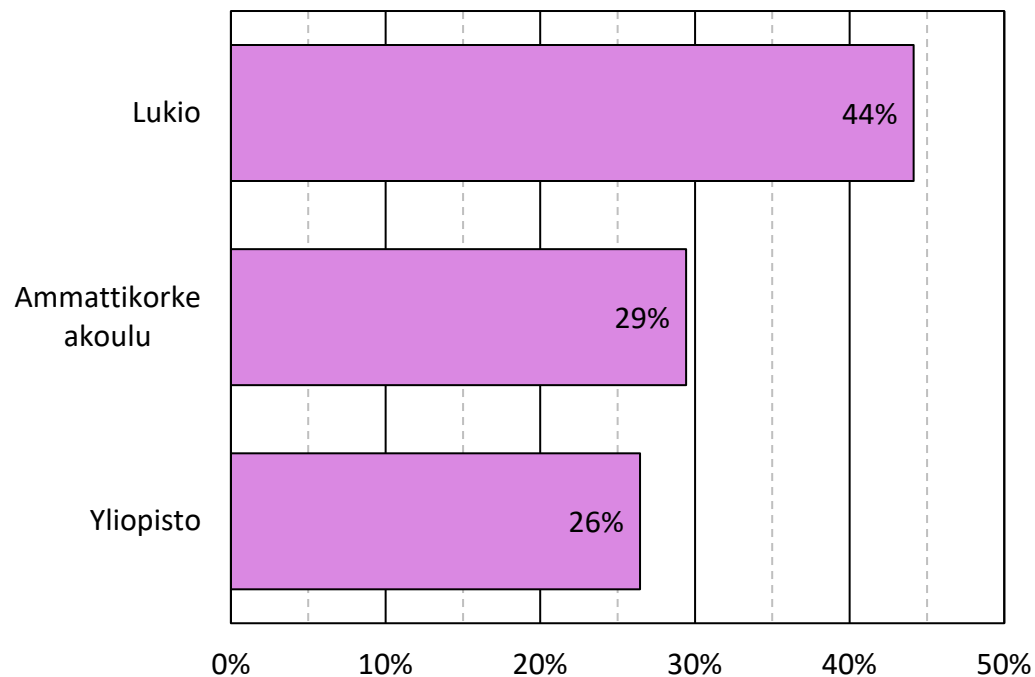
Mitä opiskelet?



Taustatietoja vastaajista

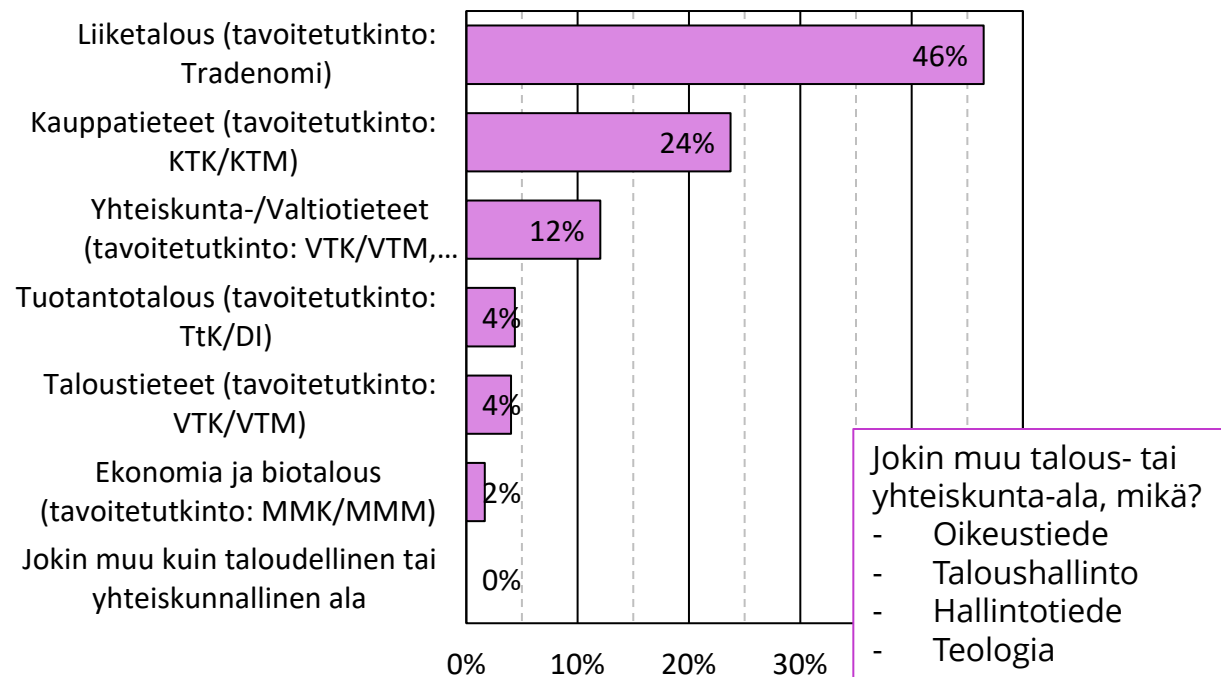
Opiskelupaikka ja -ala

Missä opiskelet?



Opiskelevat vastaajat (n=537)

Mitä opiskelet?



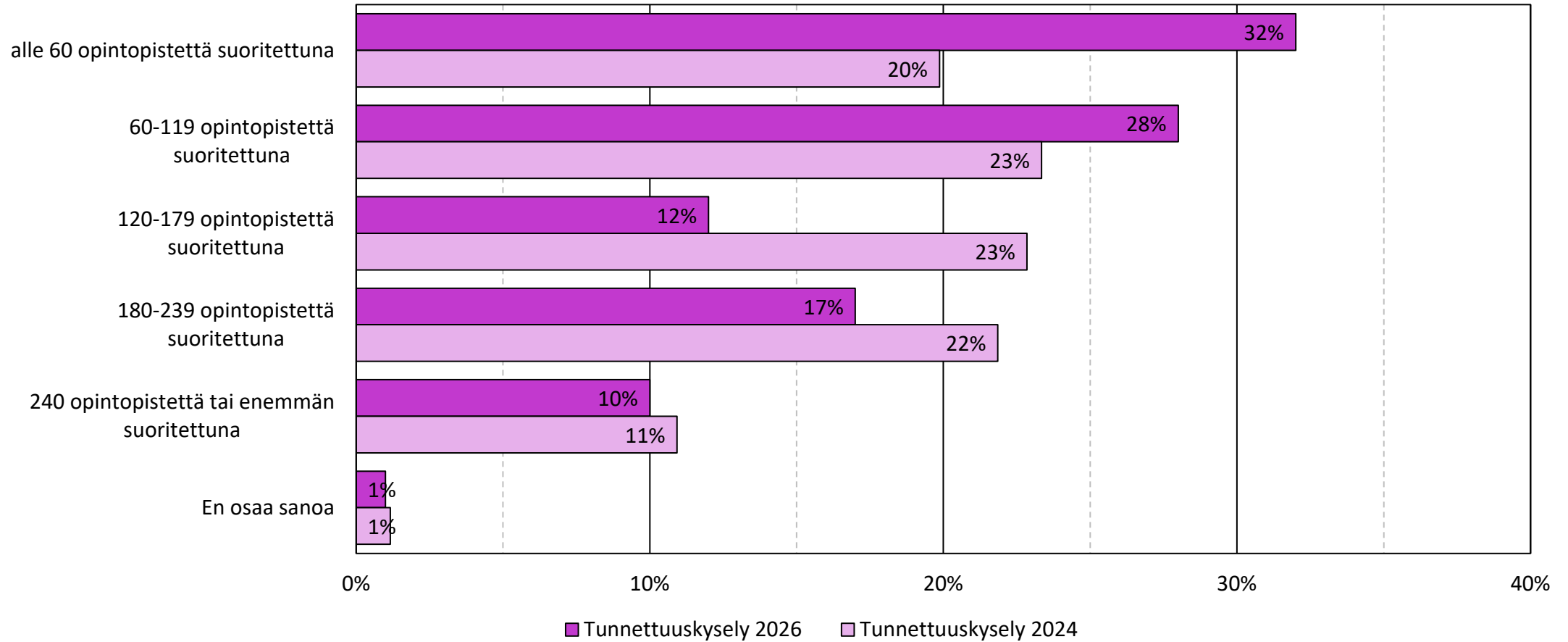
Korkeakouluopiskelijat (n=300)



Taustatietoja vastaajista

Opintojen eteneminen

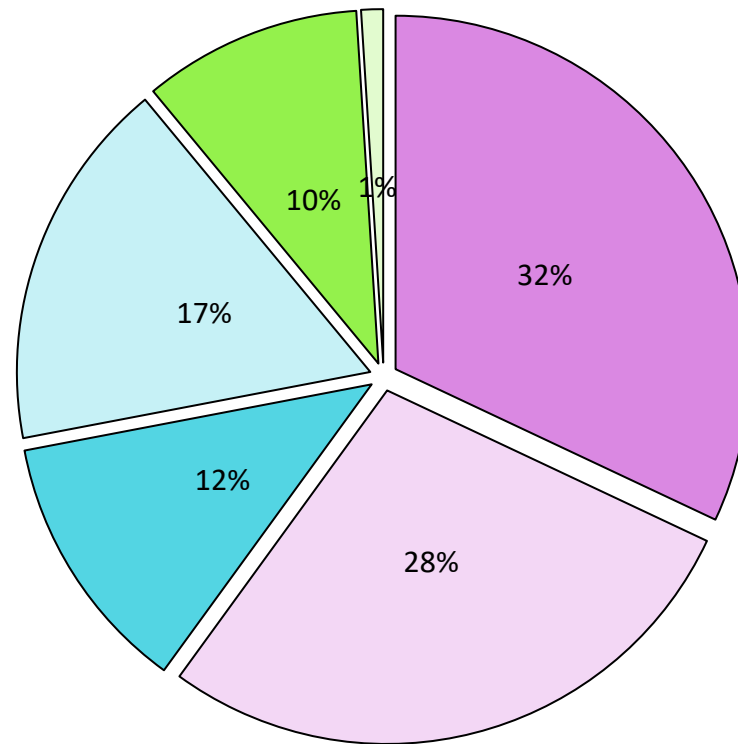
Missä vaiheessa opintosi ovat?



Taustatietoja vastaajista

Opintojen eteneminen

Missä vaiheessa opintosi ovat?
Korkeakouluopiskelijat (n=300)



- alle 60 opintopistettä suorittettuna
- 60-119 opintopistettä suorittettuna
- 120-179 opintopistettä suorittettuna
- 180-239 opintopistettä suorittettuna
- 240 opintopistettä tai enemmän suorittettuna
- En osaa sanoa

KAMPANJATESTAUS

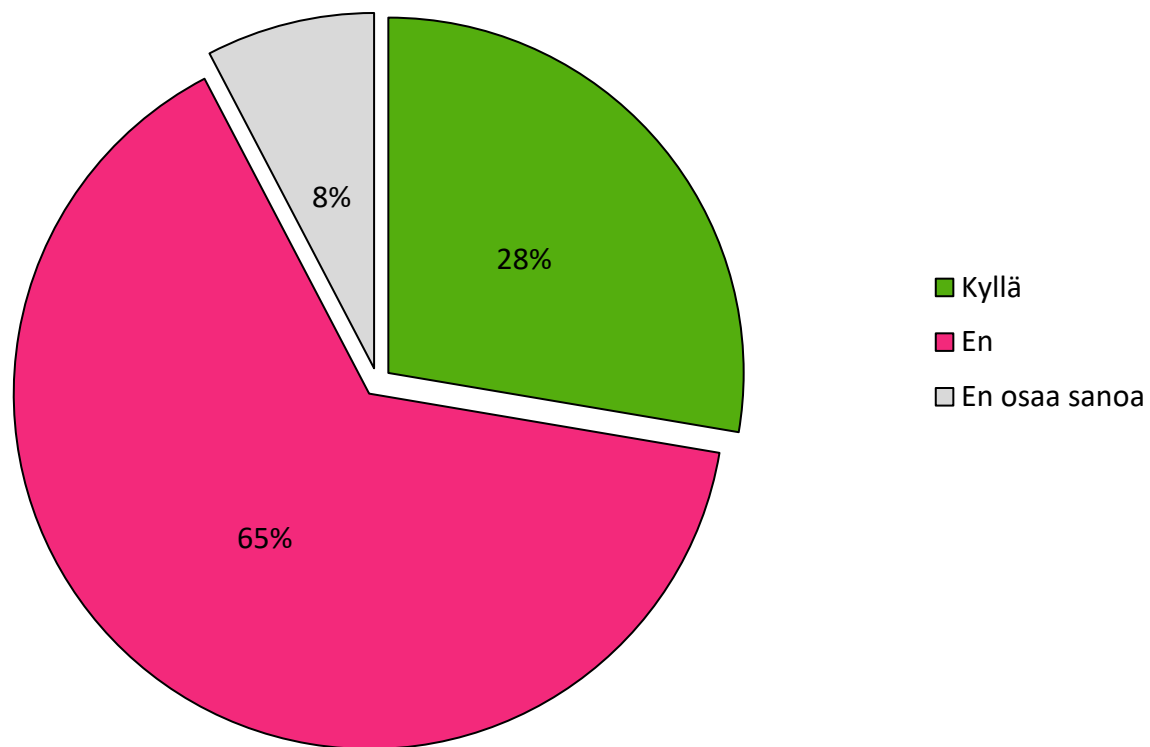
1. Noin joka neljäs oli huomannut kampanjan
 - Parhaiten tavoittanut ne jotka **harkitsee tilintarkastusalaa, kauppatieteiden opiskelijat ja korkeakouluun hakevat**
2. Kampanjasta jäi mieleen **värimaailma, tilintarkastusalan mielikuvien muuttaminen ja alan houkuttelevuus**
3. Yleisin mielikuva tilintarkastuksesta kampanjan perusteella oli **mahdollisuus itsenäiseen työhön**
 - Kansainvälisyyttä, vastuullisuutta ja hyvää palkkaa ei yhdistetty mielikuviin
4. **Instagram** tavoitti kanavana eniten vastaajia



Kampanjan tavoittavuus

Oletko huomannut "Mä oon tilintarkastaja"-kampanjan, jolla nostetaan nuorten ja opiskelijoiden tietoisuutta tilintarkastusalasta?

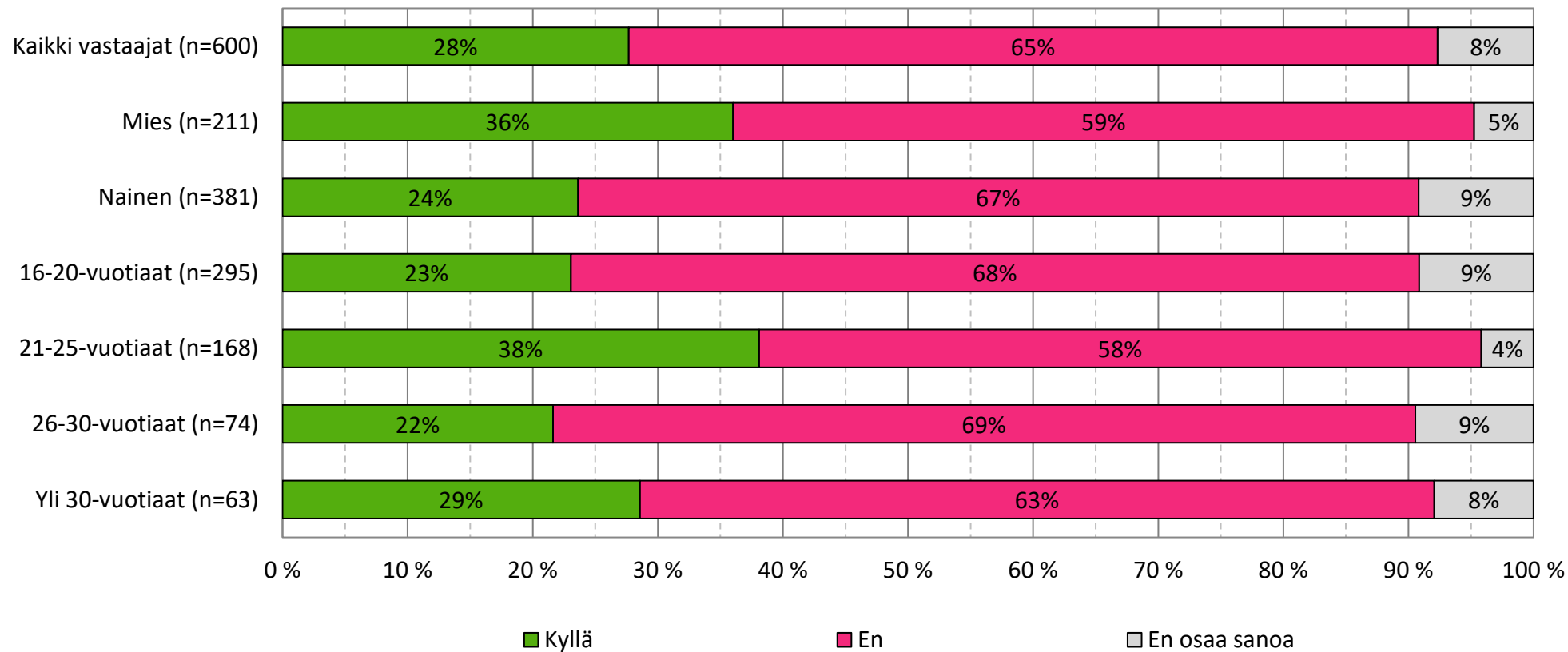
Kaikki vastaajat (n=600)



Kampanjan tavoittavuus

Sukupuoli ja ikä

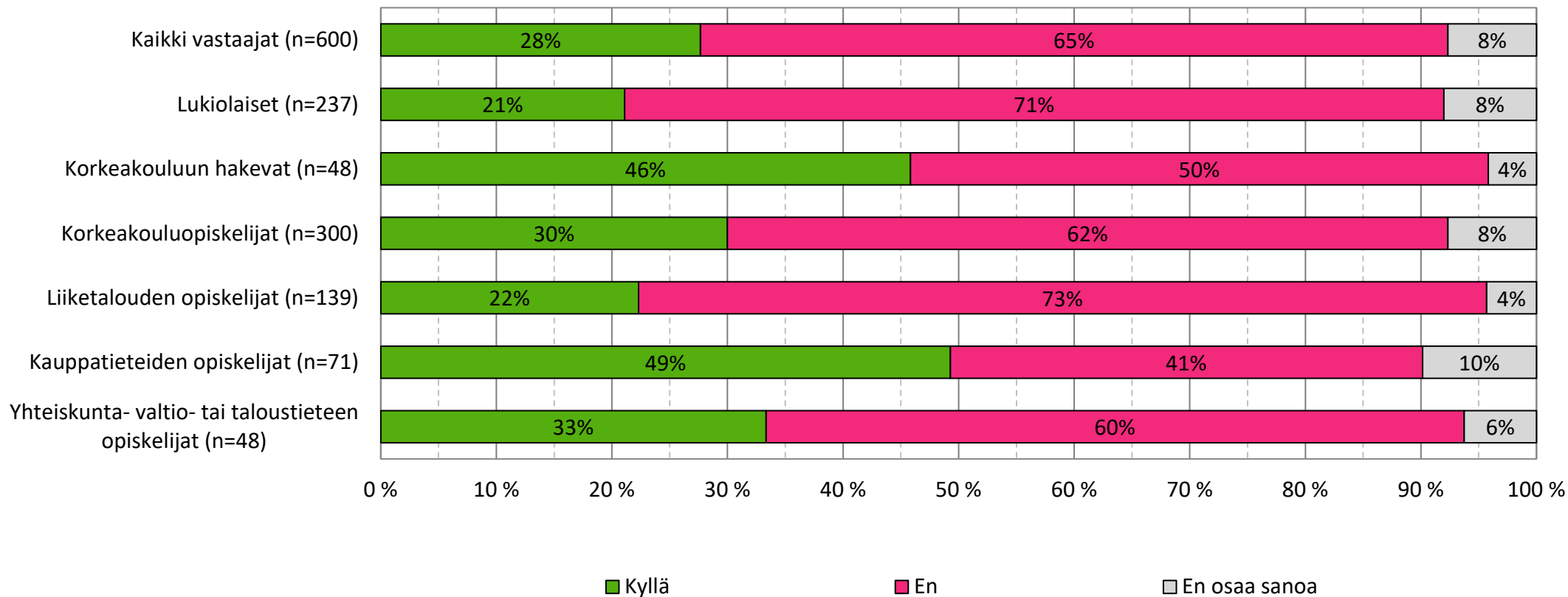
Oletko huomannut "Mä oon tilintarkastaja"-kampanjan, jolla nostetaan nuorten ja opiskelijoiden tietoisuutta tilintarkastusalasta?



Kampanjan tavoittavuus

Opiskelijan asema ja ala

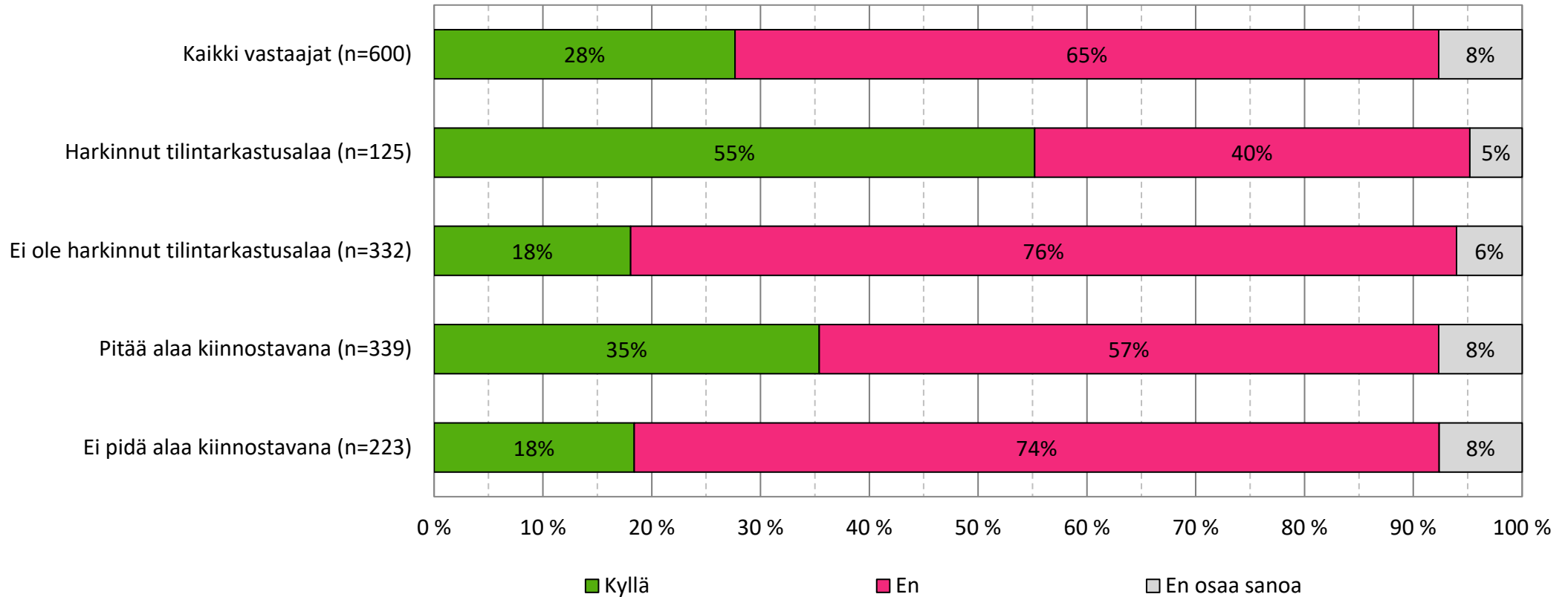
Oletko huomannut "Mä oon tilintarkastaja"-kampanjan, jolla nostetaan nuorten ja opiskelijoiden tietoisuutta tilintarkastusalasta?



Kampanjan tavoittavuus

Kiinnostus tilintarkastukseen

Oletko huomannut "Mä oon tilintarkastaja"-kampanjan, jolla nostetaan nuorten ja opiskelijoiden tietoisuutta tilintarkastusalasta?



Mieleen jääneet teemat kampanjasta

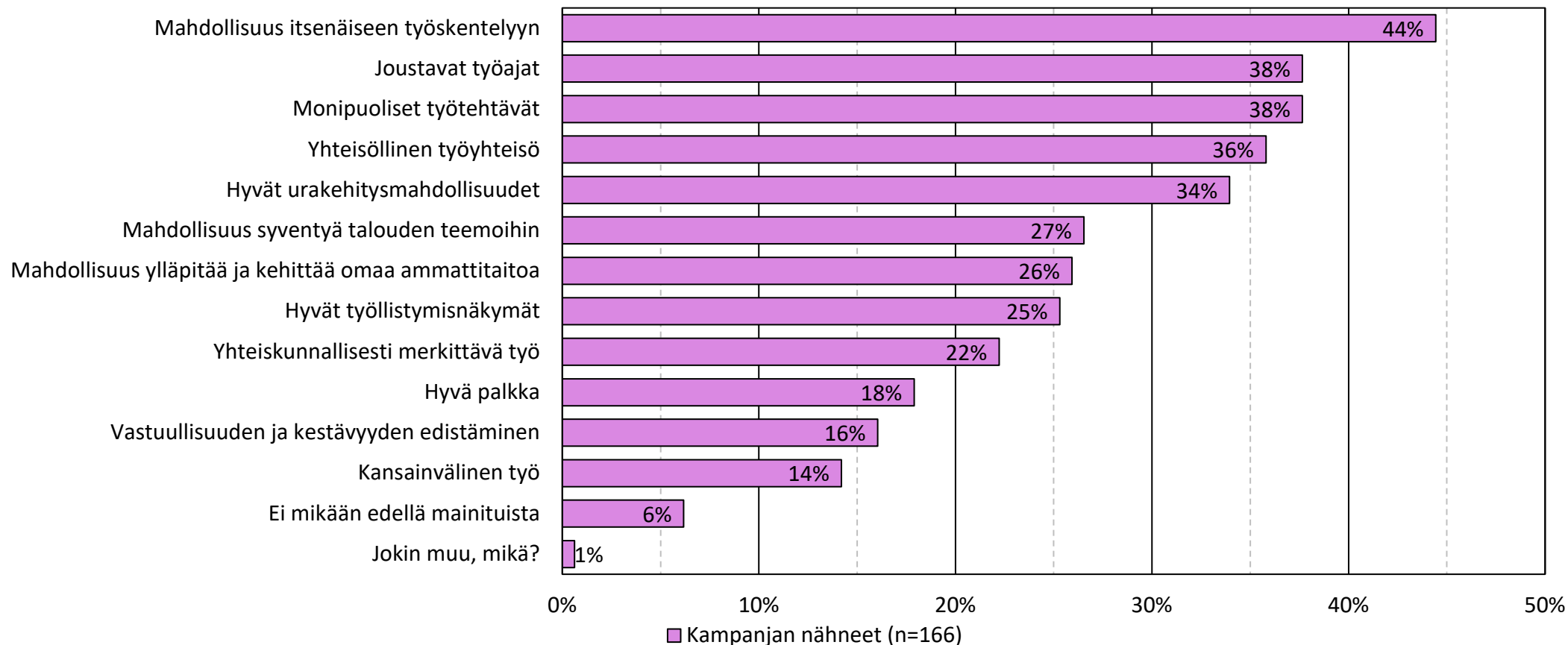
Avoin: Mitkä teemat tai asiat jäivät sinulla päällimmäisenä mieleen kampanjasta? (n=129)

- **Värikäs (15 %)**
 - *Hyvä värimaailma ja sujuva mainos*
 - *--Tässä kampanjassa korostuu kivat kirkkaat värit, nuoret ihmiset, emojien käyttö ja päällisin puolin kampanja antaa nuorekkaan vaikutelman.*
- **Tilintarkastukseen liittyvien mielikuvan muuttaminen/murtaminen (10 %)**
 - *Pyrkimys muuttaa mielikuvaa tilintarkastusta jakkupukuisena pönöttäjänä rennompaan suuntaan.*
 - *Pyrkimys tehdä tilintarkastuksen alasta coolia*
- **Nuorille osoitettu kampanja (9 %)**
 - *Nuorille yritetään tuoda tietoisuutta*
- **Houkutteleva, kiinnostava, innostava (9 %)**
 - *Ala on kiinnostava ja uusia työntekijöitä tarvitaan. Kampanja on ollut osaltaan vahvistamassa haluani suuntautua tilintarkastukseen.*
 - *Innostava ja hauska. On kuitenkin kokemusta tilintarkastusharkasta eikä se ole välttämättä yhtä hehkeää ja hauskaa kuin mainokset*
- **Työmahdollisuudet, työn monipuolisuus (9 %)**
 - *Mielenkiintoinen työ, monipuolinen, pääsee kehittää itseään*
- **Positiivisuus (8 %)**
- **Hauska (7 %)**
 - *Vaikutti hauskalta ja just et tilintarkastajan työ on kiva.*
- **Tilintarkastus (6 %)**
- **Kekseliäs, omaperäinen kampanja (5 %)**
 - *One thing I remember is the video about dating. A girl and a boy are talking, and the girl says her job is very exciting because she travels and meets many people. When she says she is an auditor, the boy is surprised. It was funny because they tried to make the job look 'hot' or 'cool.' Also, they had many ads on Tinder and Jodel. I think this is a smart idea because all students in Finland use Jodel to talk about exams. I even saw some students with patches on their overalls that had the campaign logo. It made me think that maybe being an auditor is a good career for the future."*
- **Raha (5 %)**
- **Ei mitään / En osaa sanoa (10 %)**



Mielikuvat tilintarkastajan työstä kampanjan perusteella

Millaisia mielikuvia sinulle jäi tilintarkastajan työstä kampanjan perusteella? Voit valita kaikki mielestäsi tilintarkastajan työhön sopivat.



Mielikuvat tilintarkastajan työstä kampanjan perusteella

Sukupuoli ja ikä

Millaisia mielikuvia sinulle jäi tilintarkastajan työstä kampanjan perusteella? Voit valita kaikki mielestäsi tilintarkastajan työhön sopivat.	Kampanjan nähneet (n=166)	Mies (n=76)	Nainen (n=90)	16-20-vuotiaat (n=68)	21-25-vuotiaat (n=64)	26-30-vuotiaat (n=16)	Yli 30-vuotiaat (n=18)
Mahdollisuus itsenäiseen työskentelyyn	44 %	46 %	43 %	38 %	50 %	56 %	39 %
Joustavat työajat	38 %	38 %	38 %	33 %	40 %	44 %	39 %
Monipuoliset työtehtävät	38 %	34 %	41 %	39 %	35 %	38 %	39 %
Yhteisöllinen työyhteisö	36 %	41 %	32 %	38 %	29 %	38 %	50 %
Hyvät urakehitysmahdollisuudet	34 %	34 %	34 %	29 %	40 %	25 %	39 %
Mahdollisuus syventyä talouden teemoihin	27 %	24 %	28 %	23 %	26 %	44 %	28 %
Mahdollisuus ylläpitää ja kehittää omaa ammattitaitoa	26 %	23 %	28 %	15 %	21 %	56 %	56 %
Hyvät työllistymisnäkymät	25 %	16 %	33 %	18 %	27 %	50 %	22 %
Yhteiskunnallisesti merkittävä työ	22 %	20 %	24 %	18 %	16 %	44 %	39 %
Hyvä palkka	18 %	18 %	18 %	15 %	19 %	25 %	17 %
Vastuullisuuden ja kestävyysedistämisen	16 %	5 %	25 %	21 %	10 %	25 %	11 %
Kansainvälinen työ	14 %	9 %	18 %	17 %	10 %	19 %	17 %



Mielikuvat tilintarkastajan työstä kampanjan perusteella

Opiskelijan asema ja ala

Millaisia mielikuvia sinulle jäi tilintarkastajan työstä kampanjan perusteella? Voit valita kaikki mielestäsi tilintarkastajan työhön sopivat.	Kampanjan nähneet (n=166)	Lukiolaiset (n=50)	Korkeakouluun hakevat (n=22)	Korkeakoulu-opiskelijat (n=90)	Liiketalouden opiskelijat (n=31)	Kauppätieteiden opiskelijat (n=35)	Yhteiskunta- valtio- tai taloustieteen opiskelijat (n=16)
Mahdollisuus itsenäiseen työskentelyyn	44 %	39 %	45 %	47 %	43 %	53 %	53 %
Joustavat työajat	38 %	33 %	36 %	41 %	23 %	44 %	40 %
Monipuoliset työtehtävät	38 %	41 %	32 %	37 %	37 %	38 %	33 %
Yhteisöllinen työyhteisö	36 %	35 %	27 %	36 %	27 %	44 %	27 %
Hyvät urakehitysmahdollisuudet	34 %	27 %	45 %	34 %	37 %	35 %	27 %
Mahdollisuus syventyä talouden teemoihin	27 %	20 %	41 %	24 %	17 %	26 %	20 %
Mahdollisuus ylläpitää ja kehittää omaa ammattitaitoa	26 %	14 %	23 %	32 %	33 %	38 %	7 %
Hyvät työllistymisnäkymät	25 %	18 %	36 %	25 %	33 %	26 %	7 %
Yhteiskunnallisesti merkittävä työ	22 %	12 %	23 %	28 %	30 %	29 %	33 %
Hyvä palkka	18 %	12 %	23 %	20 %	20 %	24 %	20 %
Vastuullisuuden ja kestävyys edistäminen	16 %	18 %	14 %	15 %	13 %	21 %	7 %
Kansainvälinen työ	14 %	12 %	23 %	13 %	10 %	12 %	7 %



Mielikuvat tilintarkastajan työstä kampanjan perusteella

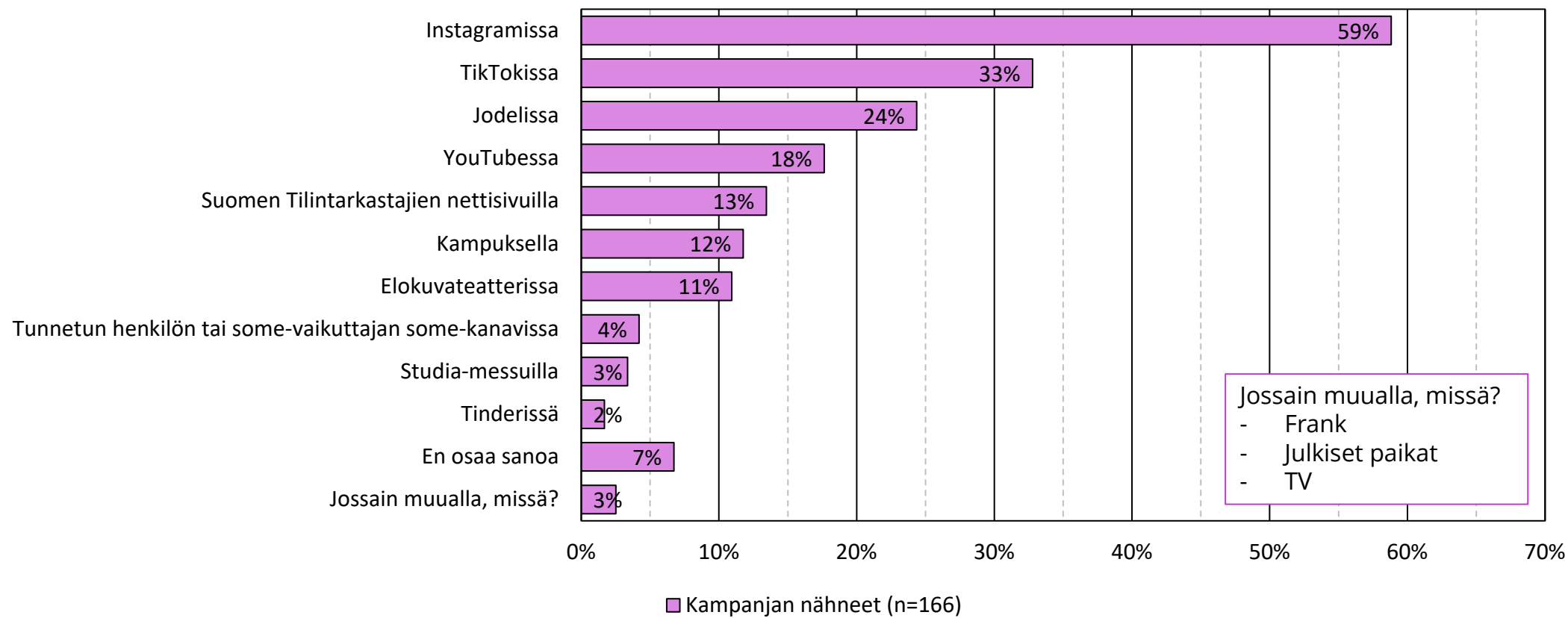
Kiinnostus tilintarkastukseen

Millaisia mielikuvia sinulle jäi tilintarkastajan työstä kampanjan perusteella? Voit valita kaikki mielestäsi tilintarkastajan työhön sopivat.	Kampanjan nähneet (n=166)	Harkinnut tilintarkastusalaa (n=69)	Ei ole harkinnut tilintarkastusalaa (n=60)	Pitää alaa kiinnostavana (n=118)	Ei pidä alaa kiinnostavana (n=39)
Mahdollisuus itsenäiseen työskentelyyn	44 %	44 %	40 %	46 %	38 %
Joustavat työajat	38 %	42 %	37 %	38 %	36 %
Monipuoliset työtehtävät	38 %	42 %	30 %	44 %	23 %
Yhteisöllinen työyhteisö	36 %	35 %	33 %	38 %	26 %
Hyvät urakehitysmahdollisuudet	34 %	45 %	20 %	40 %	18 %
Mahdollisuus syventyä talouden teemoihin	27 %	23 %	28 %	25 %	33 %
Mahdollisuus ylläpitää ja kehittää omaa ammattitaitoa	26 %	30 %	18 %	30 %	18 %
Hyvät työllistymisnäkymät	25 %	32 %	20 %	28 %	18 %
Yhteiskunnallisesti merkittävä työ	22 %	20 %	23 %	25 %	18 %
Hyvä palkka	18 %	23 %	15 %	22 %	8 %
Vastuullisuuden ja kestävyuden edistäminen	16 %	12 %	17 %	16 %	18 %
Kansainvälinen työ	14 %	15 %	13 %	14 %	15 %



Noteeratut kampanjakanavat

Missä huomasit "Mä oon tilintarkastaja"-kampanjan? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.



Noteeratut kampanjakanavat

Sukupuoli ja ikä

Missä huomasi "Mä oon tilintarkastaja"-kampanjan? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.	Kampanjan nähneet (n=166)	Mies (n=76)	Nainen (n=90)	16-20-vuotiaat (n=68)	21-25-vuotiaat (n=64)	26-30-vuotiaat (n=16)	Yli 30-vuotiaat (n=18)
Instagramissa	59 %	67 %	54 %	59 %	60 %	43 %	71 %
TikTokissa	33 %	35 %	32 %	43 %	33 %	29 %	0 %
Jodelissa	24 %	12 %	32 %	20 %	33 %	29 %	7 %
YouTubessa	18 %	30 %	11 %	12 %	21 %	29 %	14 %
Suomen Tilintarkastajien nettisivuilla	13 %	14 %	13 %	2 %	12 %	36 %	36 %
Kampuksella	12 %	16 %	9 %	10 %	10 %	29 %	7 %
Elokuvateatterissa	11 %	16 %	8 %	2 %	12 %	21 %	29 %
Tunnetun henkilön tai some-vaikuttajan some-kanavissa	4 %	2 %	5 %	4 %	5 %	7 %	0 %
Studia-messuilla	3 %	5 %	3 %	2 %	5 %	7 %	0 %
Tinderissä	2 %	5 %	0 %	0 %	2 %	7 %	0 %
En osaa sanoa	7 %	5 %	8 %	2 %	10 %	14 %	7 %
Jossain muualla, missä?	3 %	0 %	4 %	2 %	2 %	0 %	7 %



Noteeratut kampanjakanavat

Opiskelijan asema ja ala

Missä huomasi "Mä oon tilintarkastaja"-kampanjan? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.	Kampanjan nähneet (n=166)	Lukiolaiset (n=50)	Korkeakouluun hakevat (n=22)	Korkeakoulu-opiskelijat (n=90)	Liiketalouden opiskelijat (n=31)	Kauppätieteiden opiskelijat (n=35)	Yhteiskunta- valtio- tai taloustieteen opiskelijat (n=16)
Instagramissa	59 %	54 %	45 %	65 %	72 %	67 %	50 %
TikTokissa	33 %	44 %	27 %	28 %	20 %	33 %	25 %
Jodelissa	24 %	18 %	18 %	31 %	32 %	25 %	50 %
YouTubessa	18 %	13 %	18 %	20 %	4 %	25 %	38 %
Suomen Tilintarkastajien nettisivuilla	13 %	5 %	9 %	18 %	16 %	29 %	0 %
Kampuksella	12 %	8 %	18 %	12 %	12 %	8 %	13 %
Elokvateatterissa	11 %	3 %	27 %	11 %	12 %	4 %	13 %
Tunnetun henkilön tai some-vaikuttajan some-kanavissa	4 %	3 %	9 %	5 %	4 %	4 %	0 %
Studia-messuilla	3 %	3 %	9 %	3 %	0 %	4 %	0 %
Tinderissä	2 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %
En osaa sanoa	7 %	3 %	0 %	11 %	4 %	17 %	0 %
Jossain muualla, missä?	3 %	3 %	0 %	2 %	4 %	0 %	0 %

Noteeratut kampanjakanavat

Kiinnostus tilintarkastusalaan

Missä huomaisit "Mä oon tilintarkastaja"-kampanjan? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.	Kampanjan nähneet (n=166)	Harkinnut tilintarkastusalaan (n=69)	Ei ole harkinnut tilintarkastusalaan (n=60)	Pitää alaa kiinnostavana (n=118)	Ei pidä alaa kiinnostavana (n=39)
Instagramissa	59 %	65 %	50 %	64 %	50 %
TikTokissa	33 %	24 %	42 %	33 %	35 %
Jodelissa	24 %	26 %	20 %	24 %	24 %
YouTubessa	18 %	24 %	14 %	18 %	18 %
Suomen Tilintarkastajien nettisivuilla	13 %	24 %	4 %	17 %	6 %
Kampuksella	12 %	17 %	8 %	16 %	3 %
Elokuvateatterissa	11 %	15 %	8 %	13 %	6 %
En osaa sanoa	7 %	0 %	14 %	5 %	9 %
Tunnetun henkilön tai some-vaikuttajan some-kanavissa	4 %	7 %	4 %	4 %	6 %
Studia-messuilla	3 %	4 %	4 %	2 %	6 %
Tinderissä	2 %	2 %	2 %	1 %	3 %



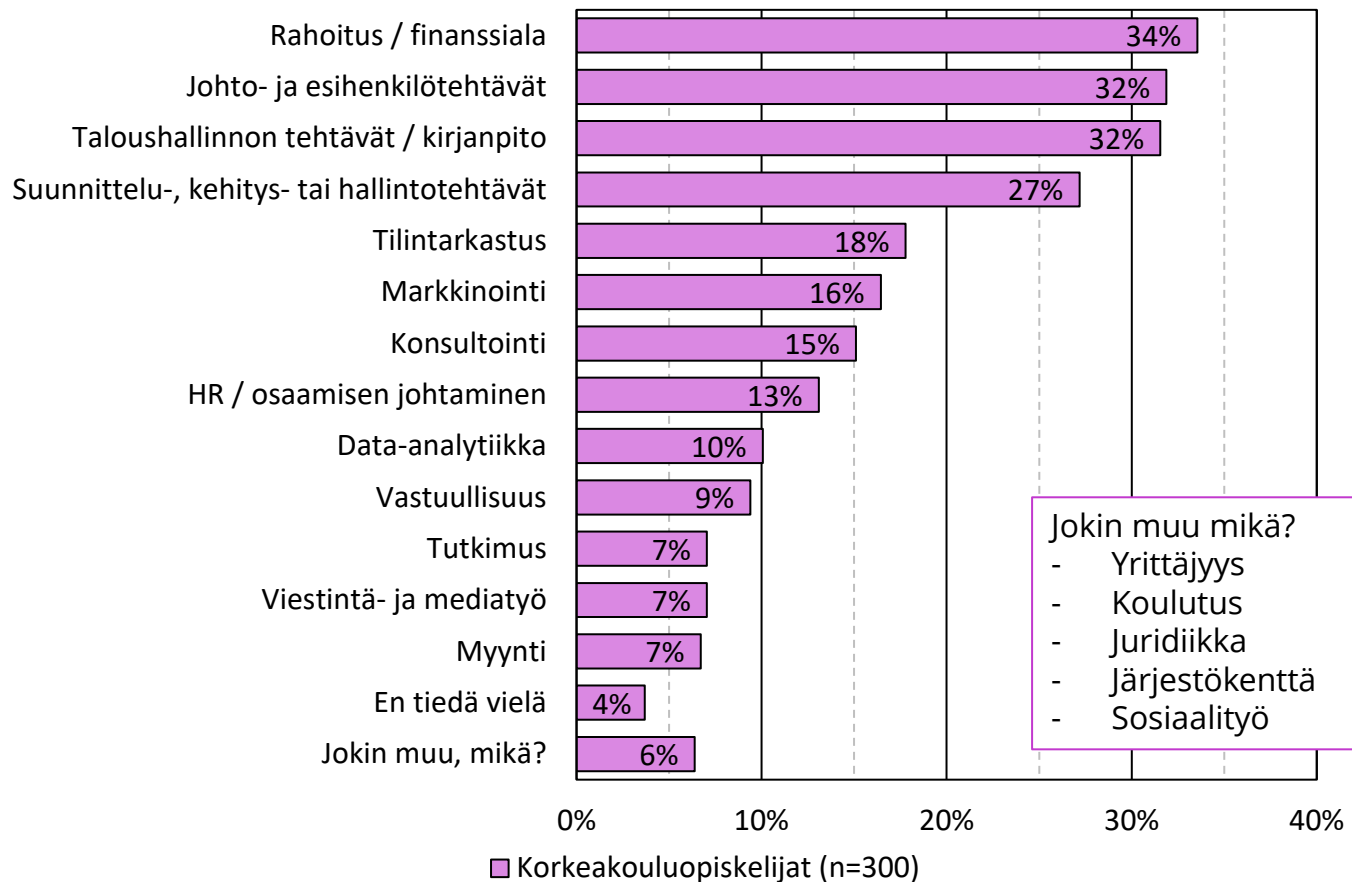
TILINTARKASTAJAN TYÖN TUNNETTUUS

1. Työtehtävistä finanssiala, johto- ja esihenkilötehtävät, taloushallinnon tehtävät/kirjanpito sekä suunnittelu-, kehitys- tai hallintotehtävät kiinnostivat vastaajia eniten
 - Tilintarkastus säilytti 5. suosituimman sijansa
 - Tilintarkastus valittiin useimmiten 21-25-vuotiaiden ja liiketalouden opiskelijoiden keskuudessa
 - Alasta kiinnostuneiden tai harkinneiden keskuudessa tilintarkastusala kamppailee finanssialan ja taloushallinnon tehtävien/kirjanpidon kanssa
2. Vuosivertailuissa tulokset hieman heikentyivät kysyttäessä a) tietääkö mitä tilintarkastajan ammatti pitää sisällään ja b) harkitseeko alalle hakeutumista.
 - Selittyy osin alle 20-vuotiaiden vastaajien osuuden kasvulla
3. Kampanjan nähneet harkitsivat selvästi useammin tilintarkastusalalle hakeutumista kuin ne, jotka eivät olleet nähneet kampanjaa



Halutut työtehtävät valmistumisen jälkeen

Mihin työtehtäviin haluaisit suunnata opintojen jälkeen? Valitse 1–3 sinua eniten kiinnostavaa vaihtoehtoa.



Huom. Rahoitus/finanssiala sekä taloushallinto/kirjanpito eriytetty edellisestä vuoden 2024 mittauskerrasta
→ Tilintarkastus "noussut" yhden sijan suosituimpien työtehtävien listalla

Tunnettuuskysely 2024

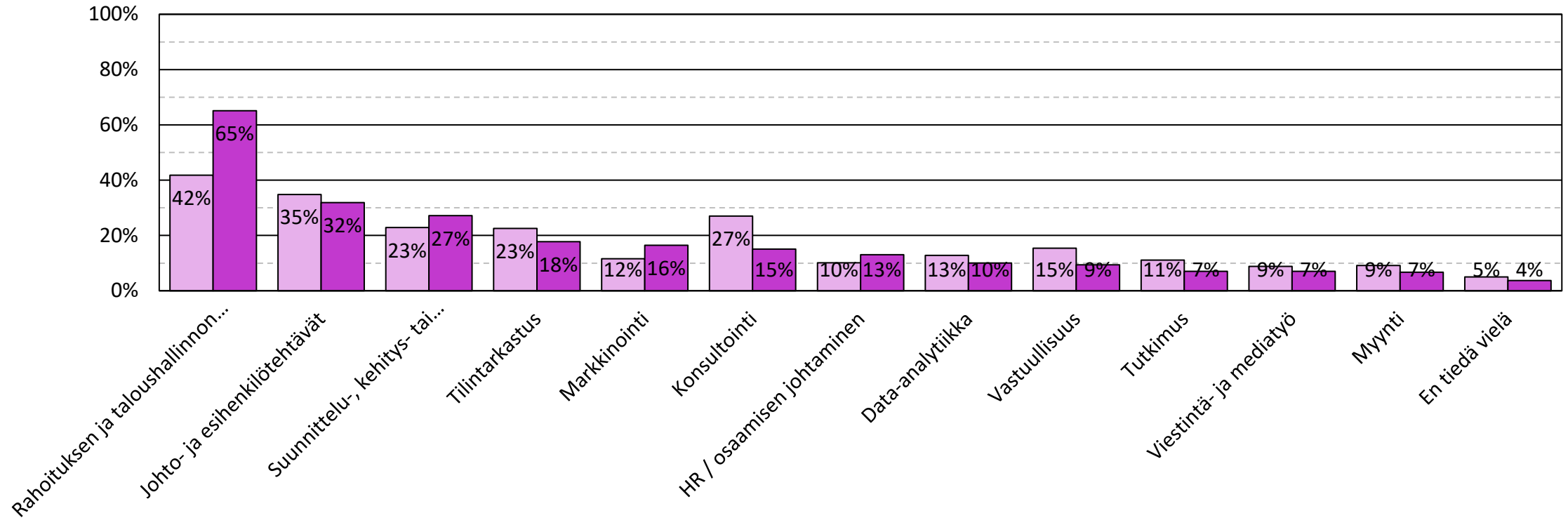
1. Rahoitus / finanssiala & taloushallinnon tehtävät / kirjanpito
2. Johto- ja esihenkilötehtävät
3. **Konsultointi (27 %)**
4. Suunnittelu-, kehitys- tai hallintotehtävät
5. Tilintarkastus (23 %)
6. **Vastuullisuus (15 %)**
7. Markkinointi
8. **Tutkimus (11 %)**
9. HR / osaamisen johtaminen
10. Data-analytiikka
11. Viestintä- ja mediatyö
12. Myynti
13. En tiedä vielä



Halutut työtehtävät valmistumisen jälkeen

Aikasarjavertailu

Mihin työtehtäviin haluaisit suunnata opintojen jälkeen? Valitse 1–3 sinua eniten kiinnostavaa vaihtoehtoa.



■ Tunnettuuskysely 2024

■ Tunnettuuskysely 2026

*Rahoitus/finanssiala eriytetty taloushallinnon tehtävistä/kirjanpidosta tällä mittauskerralla

Halutut työtehtävät valmistumisen jälkeen

Sukupuoli ja ikä

Mihin työtehtäviin haluaisit suunnata opintojen jälkeen? Valitse 1-3 sinua eniten kiinnostavaa vaihtoehtoa.	Korkeakoulu-opiskelijat (n=300)	Mies (n=106)	Nainen (n=190)	16-20-vuotiaat (n=36)	21-25-vuotiaat (n=142)	26-30-vuotiaat (n=64)	Yli 30-vuotiaat (n=56)
Rahoitus / finanssiala	34 %	54 %	22 %	44 %	39 %	31 %	16 %
Johto- ja esihenkilötehtävät	32 %	39 %	28 %	39 %	30 %	33 %	32 %
Taloushallinnon tehtävät / kirjanpito	32 %	32 %	32 %	31 %	34 %	27 %	32 %
Suunnittelu-, kehitys- tai hallintotehtävät	27 %	25 %	29 %	25 %	22 %	25 %	45 %
Tilintarkastus	18 %	19 %	17 %	17 %	23 %	11 %	14 %
Markkinointi	16 %	16 %	17 %	19 %	18 %	14 %	14 %
Konsultointi	15 %	22 %	11 %	14 %	16 %	16 %	13 %
HR / osaamisen johtaminen	13 %	5 %	18 %	8 %	8 %	20 %	20 %
Data-analytiikka	10 %	9 %	10 %	22 %	6 %	14 %	7 %
Vastuullisuus	9 %	5 %	12 %	6 %	8 %	14 %	9 %
Tutkimus	7 %	4 %	9 %	6 %	5 %	11 %	9 %
Viestintä- ja mediatyö	7 %	6 %	8 %	3 %	6 %	8 %	13 %
Myynti	7 %	11 %	4 %	6 %	10 %	3 %	4 %
En tiedä vielä	4 %	1 %	5 %	8 %	4 %	2 %	2 %



Halutut työtehtävät valmistumisen jälkeen

Opiskelijan ala

Mihin työtehtäviin haluaisit suunnata opintojen jälkeen? Valitse 1-3 sinua eniten kiinnostavaa vaihtoehtoa.	Korkeakoulu- opiskelijat (n=300)	Liiketalouden opiskelijat (n=138)	Kauppätieteiden opiskelijat (n=71)	Yhteiskunta- valtio- tai taloustieteen opiskelijat (n=47)
Rahoitus / finanssiala	34 %	33 %	45 %	15 %
Johto- ja esihenkilötehtävät	32 %	29 %	37 %	30 %
Taloushallinnon tehtävät / kirjanpito	32 %	48 %	27 %	11 %
Suunnittelu-, kehitys- tai hallintotehtävät	27 %	25 %	27 %	28 %
Tilintarkastus	18 %	25 %	18 %	6 %
Markkinointi	16 %	20 %	15 %	9 %
Konsultointi	15 %	8 %	27 %	13 %
HR / osaamisen johtaminen	13 %	15 %	11 %	13 %
Data-analytiikka	10 %	10 %	10 %	6 %
Vastuullisuus	9 %	4 %	8 %	26 %
Tutkimus	7 %	4 %	4 %	15 %
Viestintä- ja mediatyö	7 %	5 %	8 %	13 %
Myynti	7 %	4 %	11 %	4 %
En tiedä vielä	4 %	1 %	1 %	13 %



Halutut työtehtävät valmistumisen jälkeen

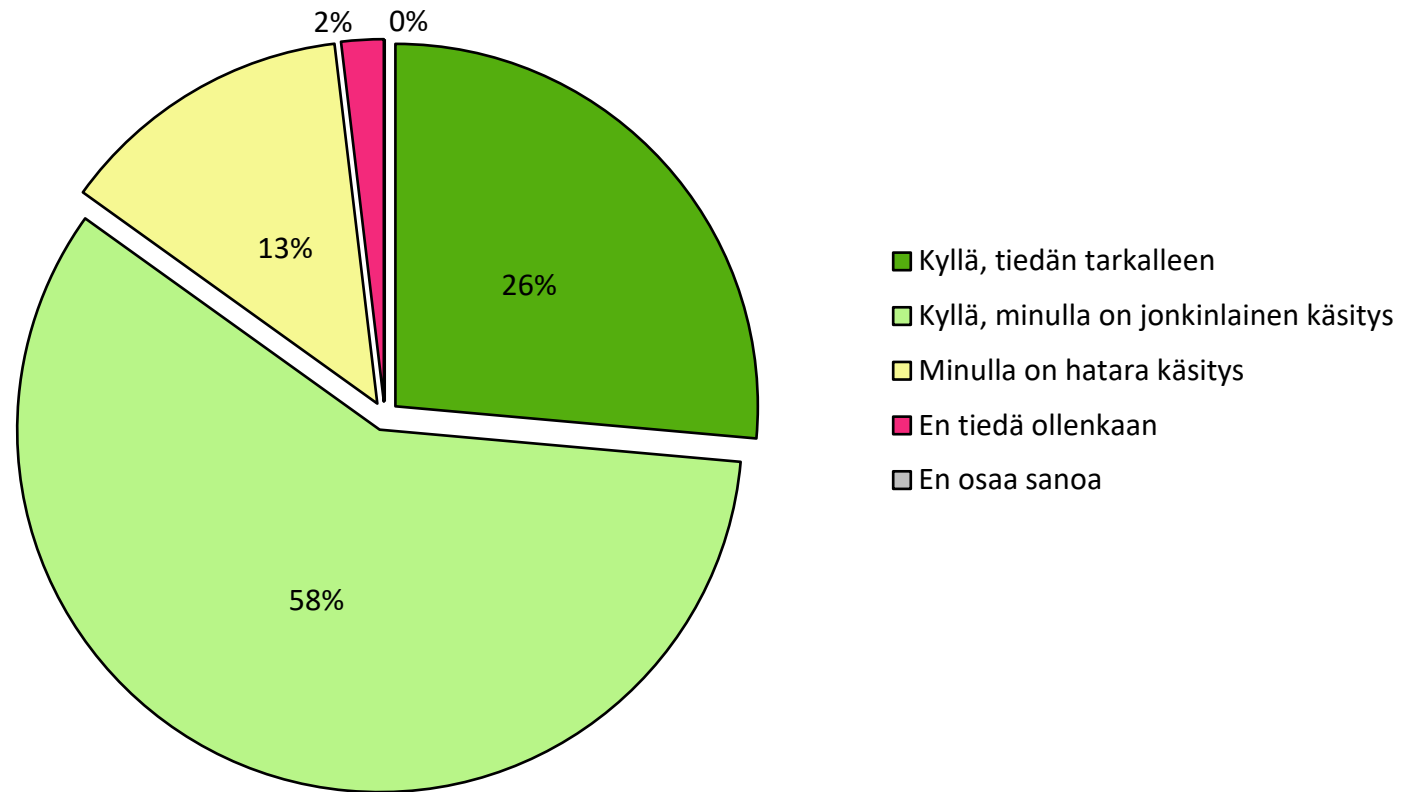
Kiinnostus tilintarkastukseen sekä kampanjan nähneet

Mihin työtehtäviin haluaisit suunnata opintojen jälkeen? Valitse 1-3 sinua eniten kiinnostavaa vaihtoehtoa.	Korkeakoulu- opiskelijat (n=300)	Harkinnut tilintarkastusalaa (n=96)	Ei ole harkinnut tilintarkastusalaa (n=135)	Pitää alaa kiinnostavana (n=189)	Ei pidä alaa kiinnostavana (n=99)	Nähnyt kampanjan (n=90)	Ei ole nähnyt kampanjaa (n=185)
Rahoitus / finanssiala	34 %	48 %	23 %	40 %	20 %	36 %	32 %
Johto- ja esihenkilötehtävät	32 %	27 %	36 %	29 %	33 %	33 %	30 %
Taloushallinnon tehtävät / kirjanpito	32 %	58 %	10 %	45 %	7 %	37 %	32 %
Suunnittelu-, kehitys- tai hallintotehtävät	27 %	18 %	36 %	22 %	38 %	30 %	26 %
Tilintarkastus	18 %	45 %	1 %	28 %	1 %	28 %	15 %
Markkinointi	16 %	16 %	13 %	16 %	14 %	18 %	17 %
Konsultointi	15 %	16 %	16 %	12 %	22 %	16 %	15 %
HR / osaamisen johtaminen	13 %	5 %	15 %	10 %	18 %	6 %	15 %
Data-analytiikka	10 %	9 %	12 %	11 %	10 %	9 %	10 %
Vastuullisuus	9 %	4 %	16 %	8 %	13 %	9 %	9 %
Tutkimus	7 %	2 %	11 %	5 %	11 %	7 %	8 %
Viestintä- ja mediatyö	7 %	4 %	9 %	5 %	11 %	6 %	8 %
Myynti	7 %	7 %	6 %	7 %	5 %	11 %	5 %
En tiedä vielä	4 %	0 %	6 %	2 %	7 %	3 %	3 %



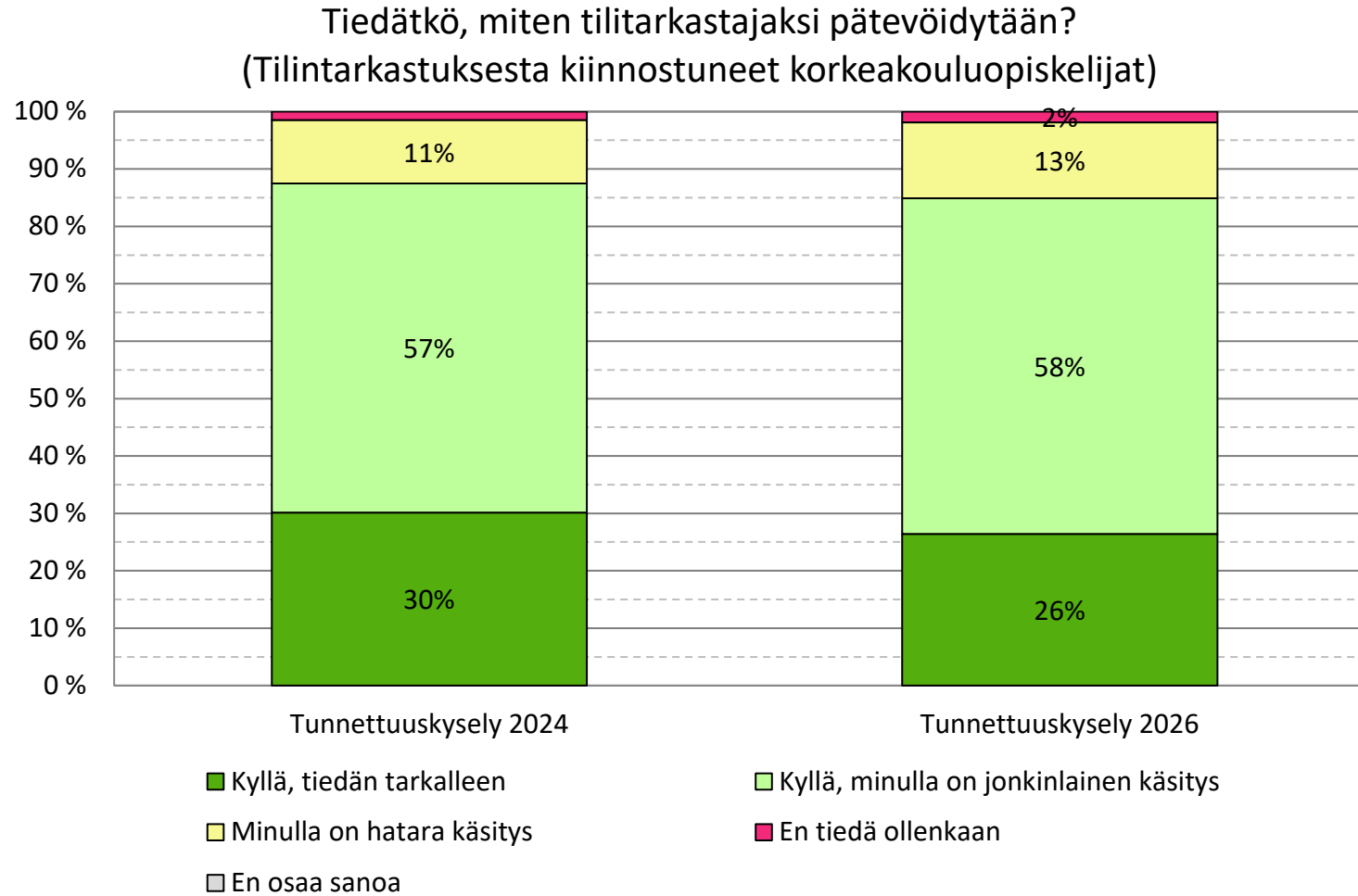
Tilintarkastajaksi pätevöityminen

Tiedätkö, miten tilintarkastajaksi pätevöidytään?
Tilintarkastustehtävistä kiinnostuneet korkeakouluopiskelijat (n=53)



Tilintarkastajaksi pätevöityminen

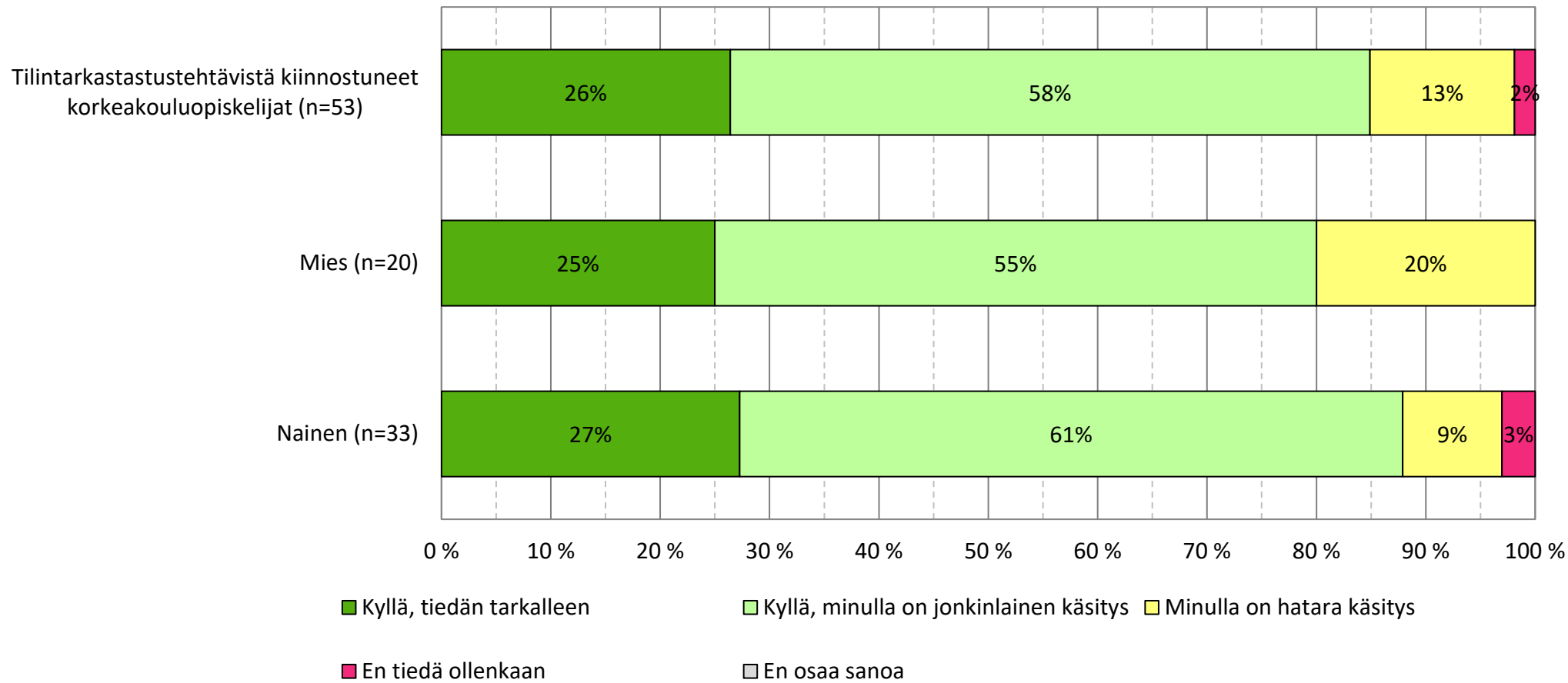
Vuosivertailu



Tilintarkastajaksi pätevytyminen

Sukupuoli

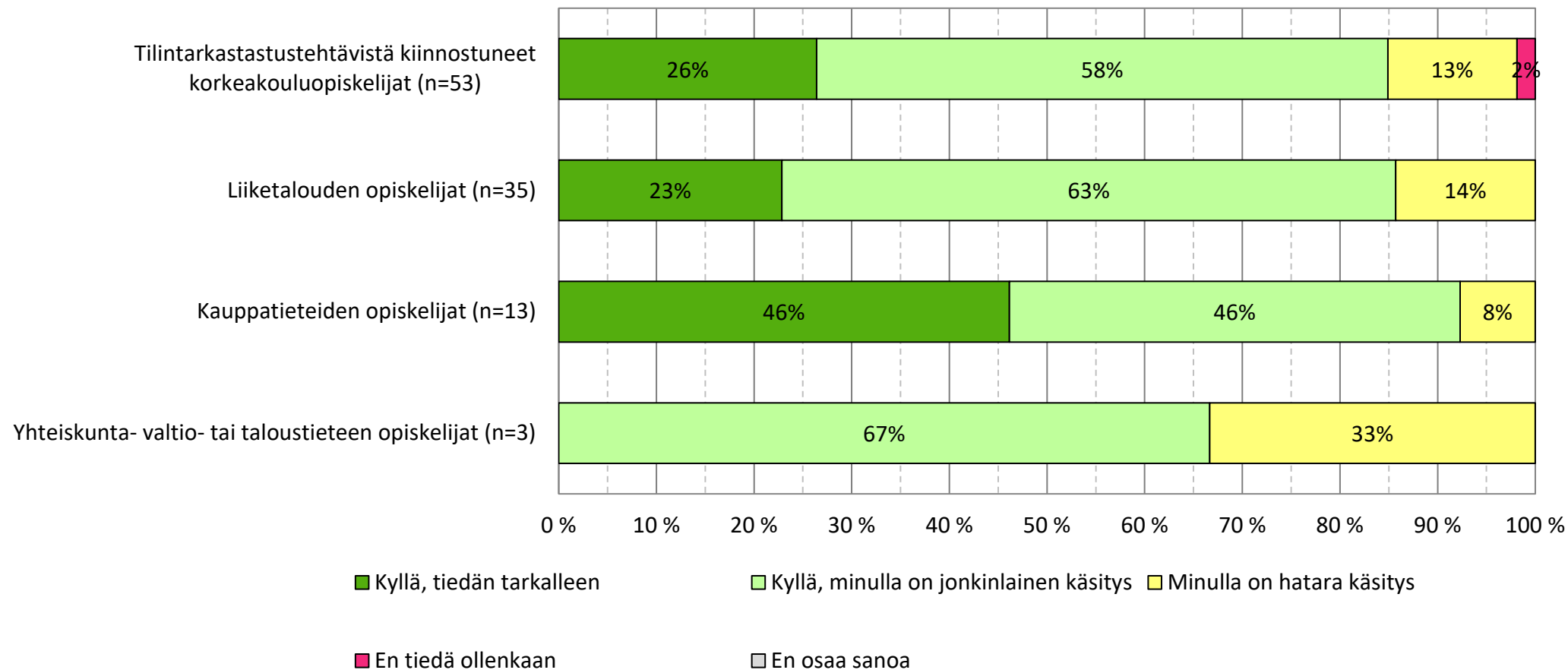
Tiedätkö, miten tilintarkastajaksi pätevoidytään?



Tilintarkastajaksi päteöityminen

Opiskelijan ala

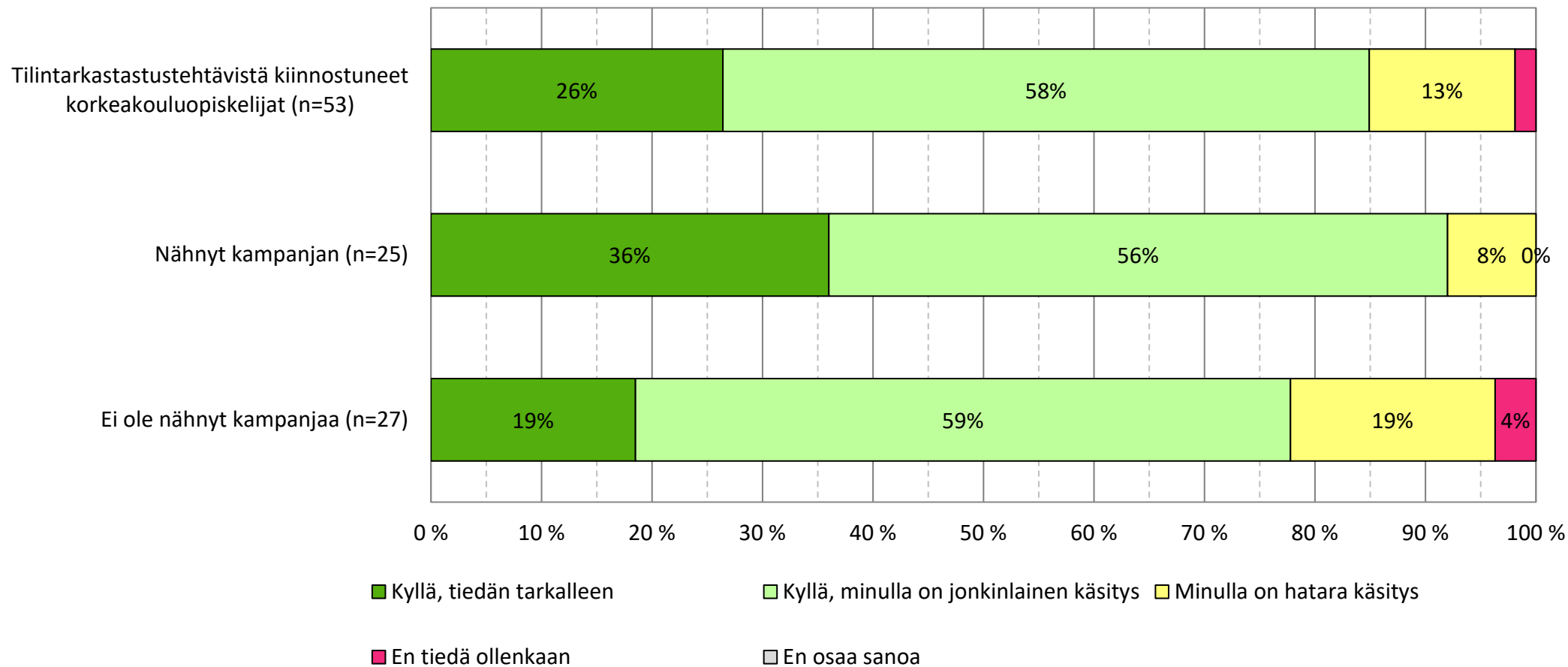
Tiedätkö, miten tilintarkastajaksi päteöidytään?



Tilintarkastajaksi pätevöityminen

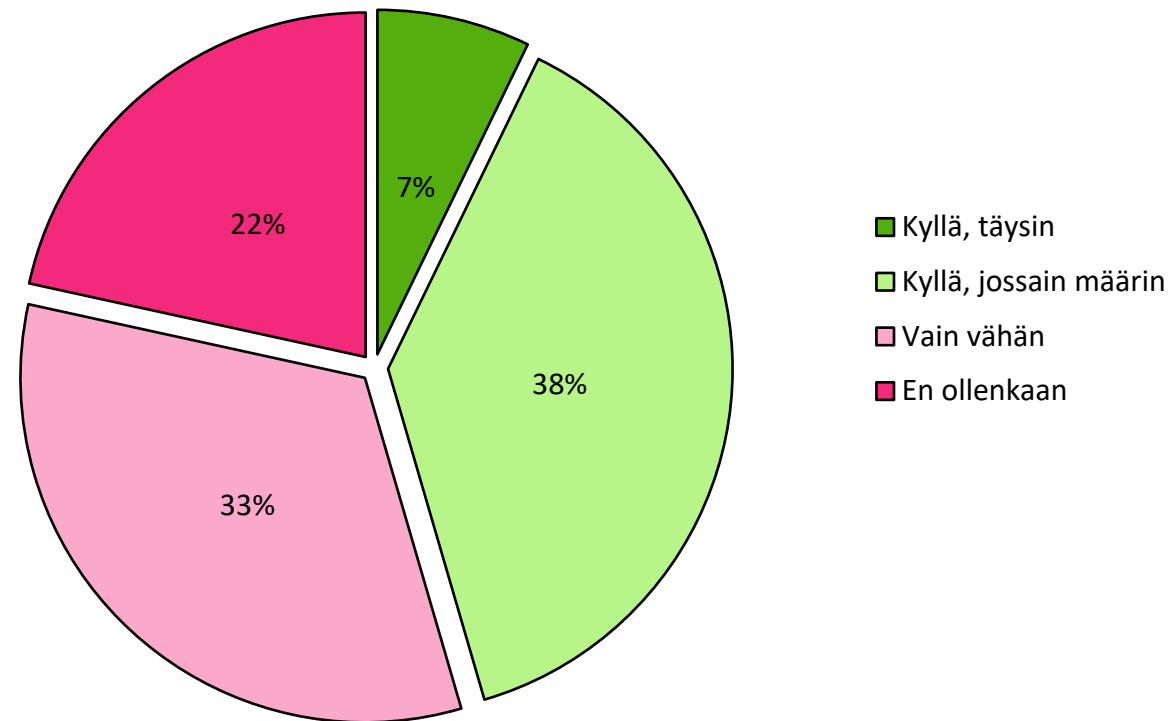
Nähty kampanjan

Tiedätkö, miten tilintarkastajaksi pätevöidytään?



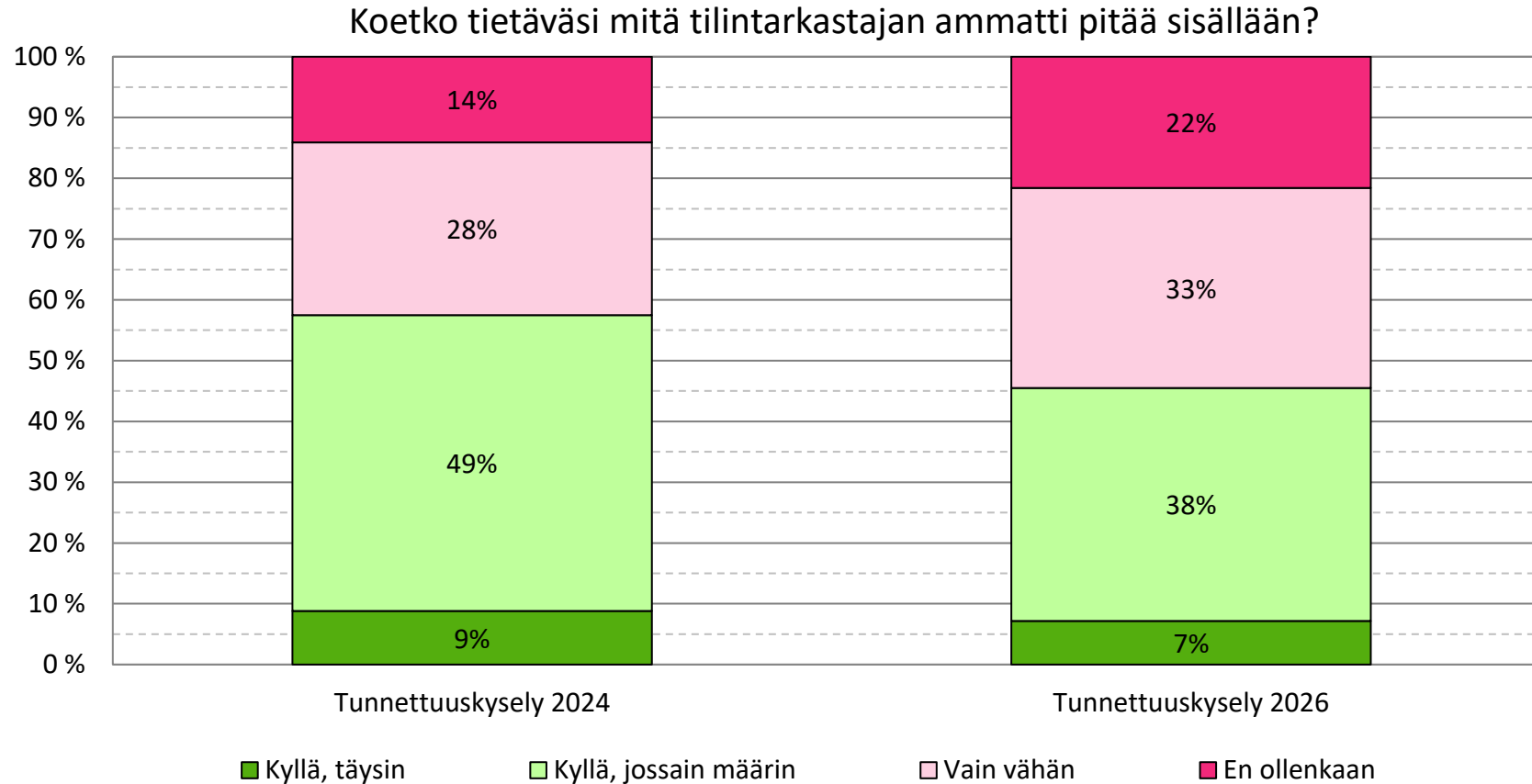
Tieto tilintarkastajan työstä

Koetko tietäväsi mitä tilintarkastajan ammatti pitää sisällään?
Kaikki vastaajat (n=600)



Tieto tilintarkastajan työstä

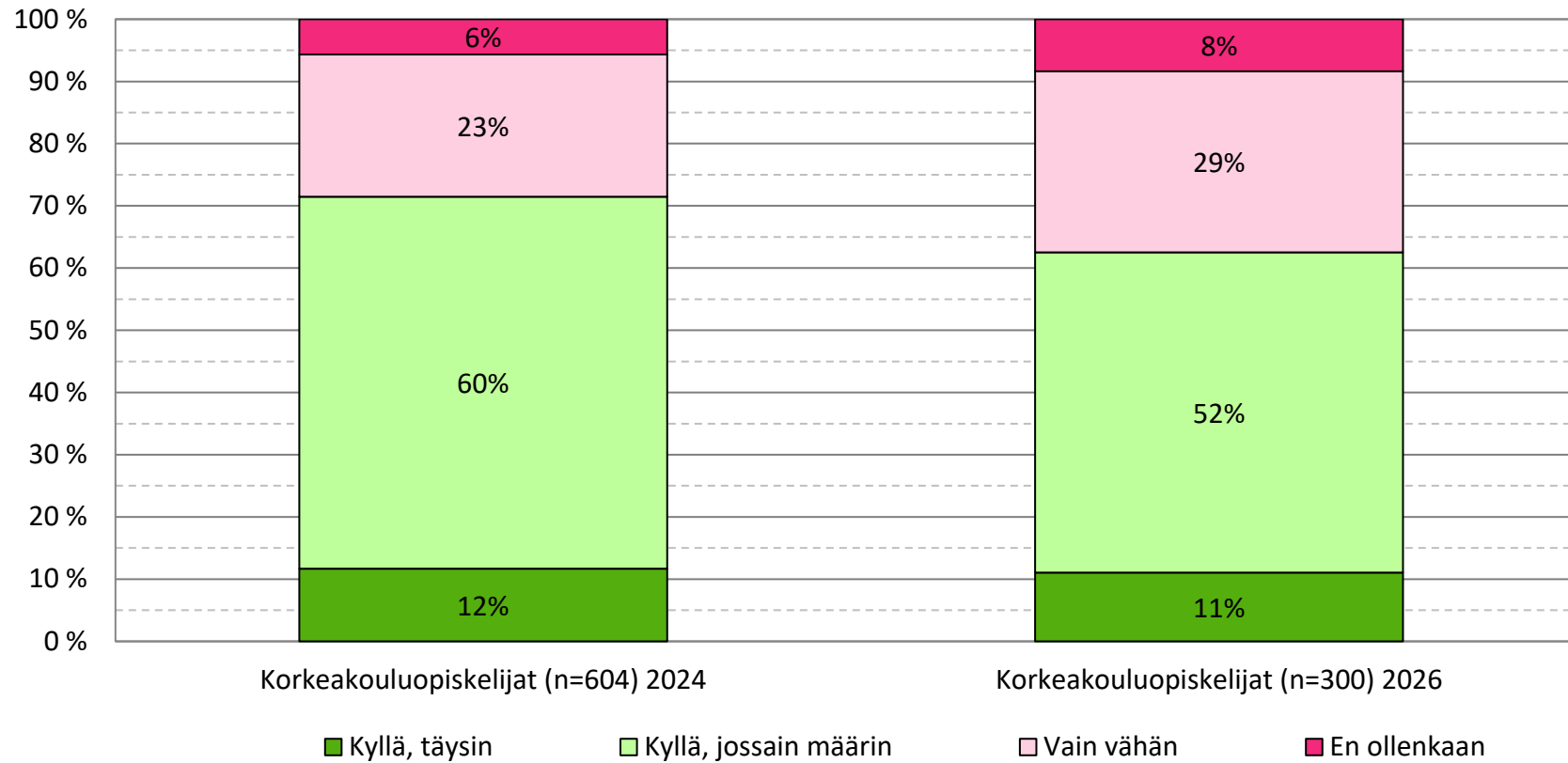
Vuosivertailu



Tieto tilintarkastajan työstä

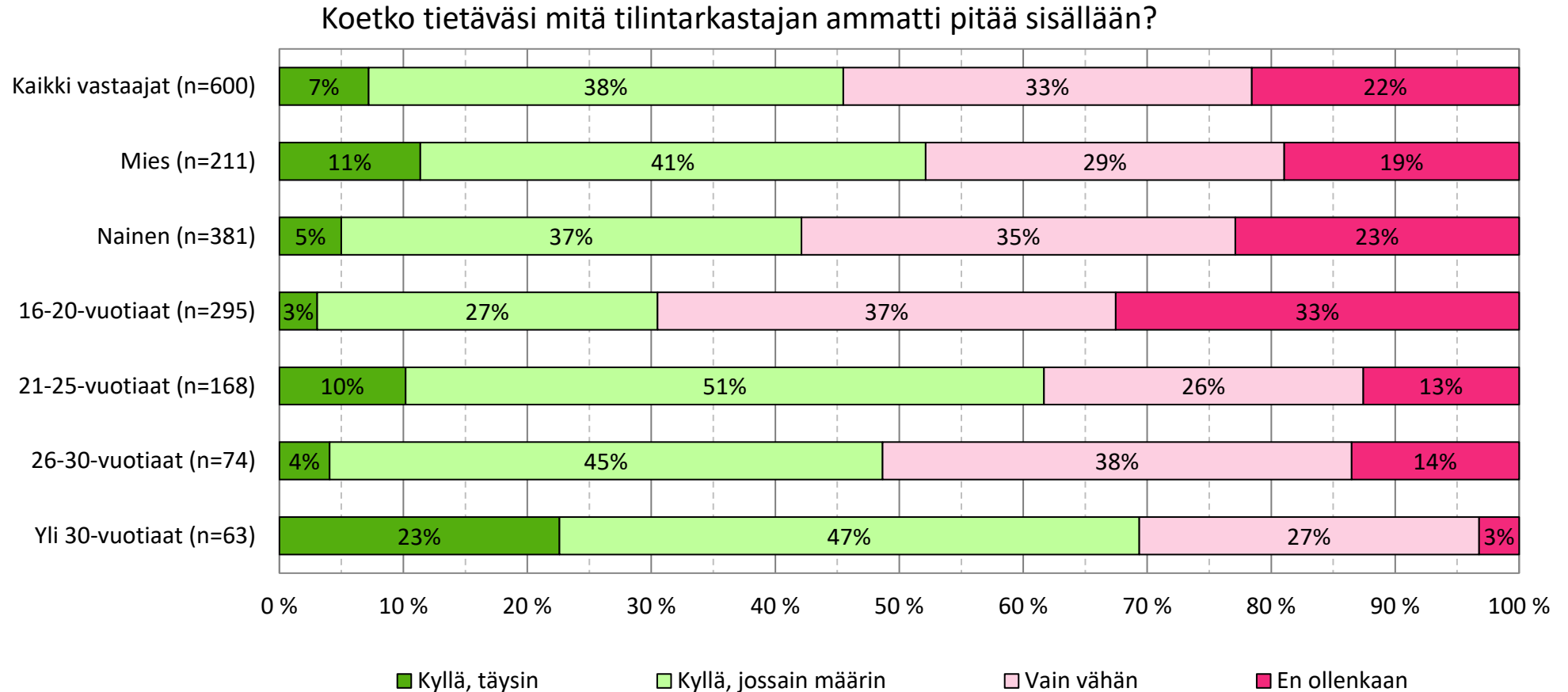
Vuosivertailu, korkeakouluopiskelijat

Koetko tietäväsi mitä tilintarkastajan ammatti pitää sisällään?



Tieto tilintarkastajan työstä

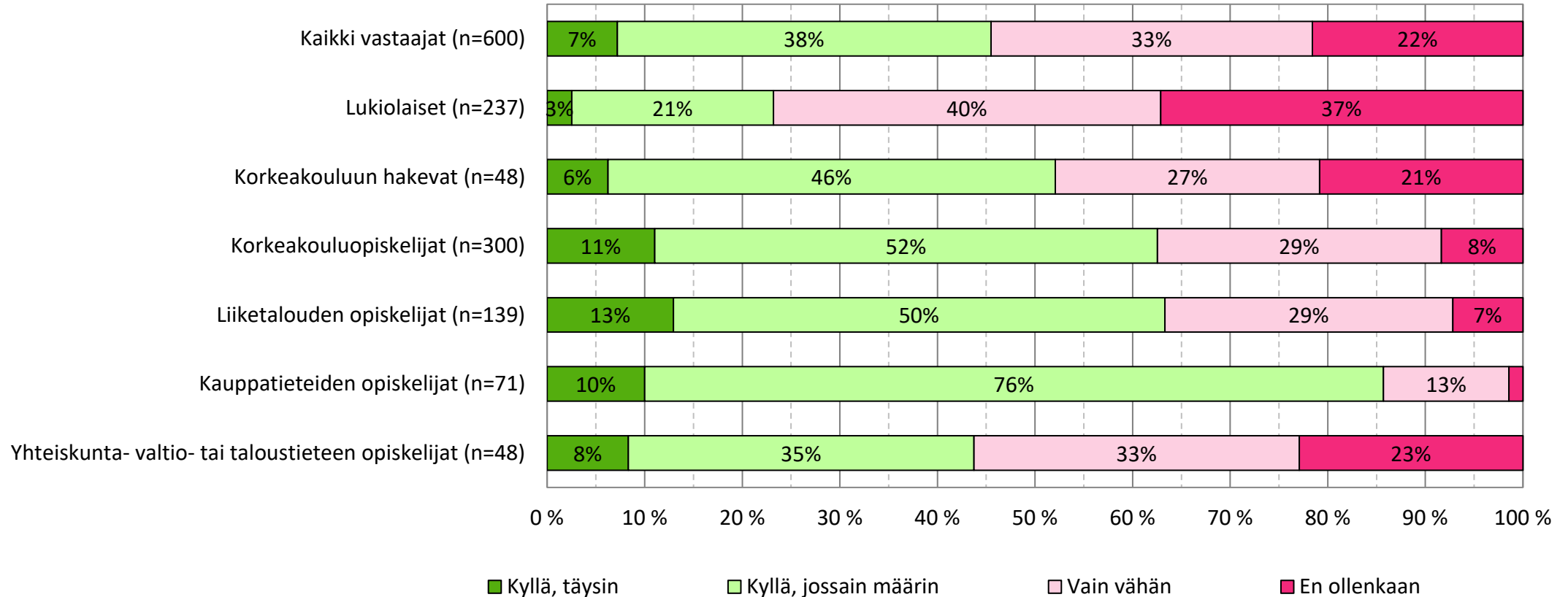
Sukupuoli ja ikä



Tieto tilintarkastajan työstä

Opiskelijan asema ja ala

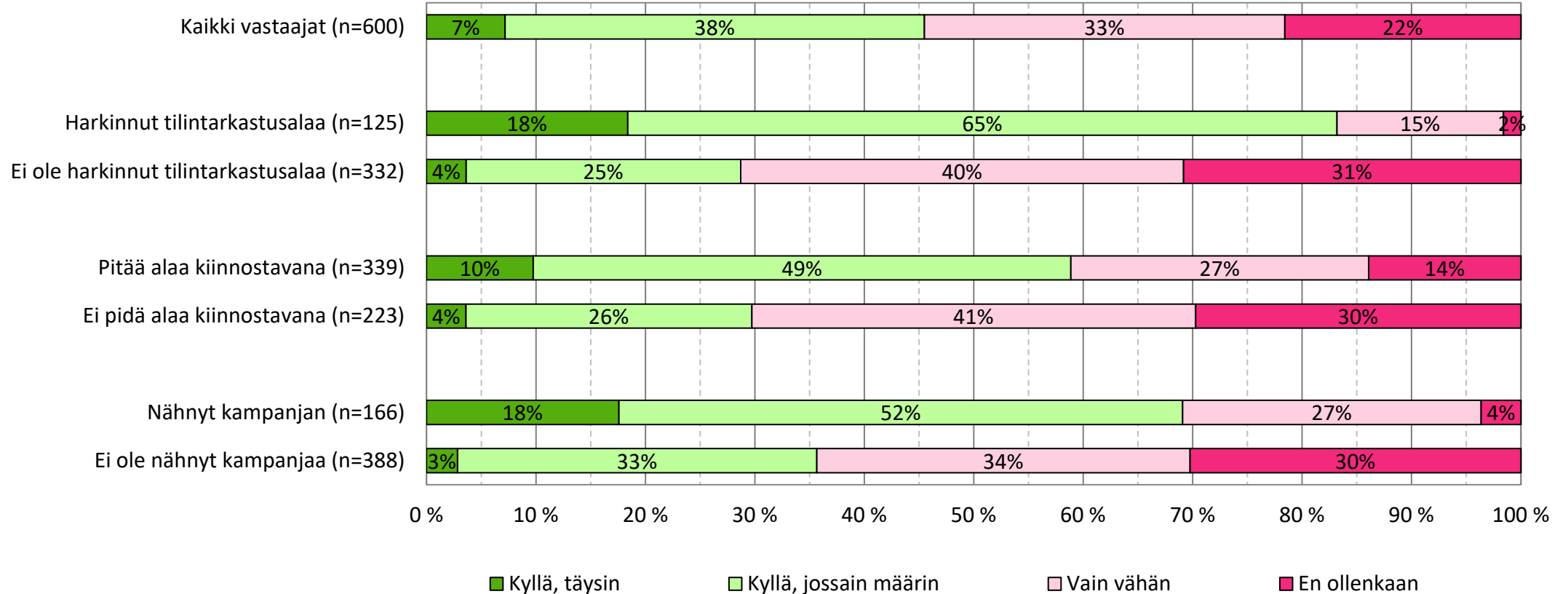
Koetko tietäväsi mitä tilintarkastajan ammatti pitää sisällään?



Tieto tilintarkastajan työstä

Kiinnostus tilintarkastukseen ja nähnyt kampanjan

Koetko tietäväsi mitä tilintarkastajan ammatti pitää sisällään?



Mielikuvat tilintarkastajan ammatista

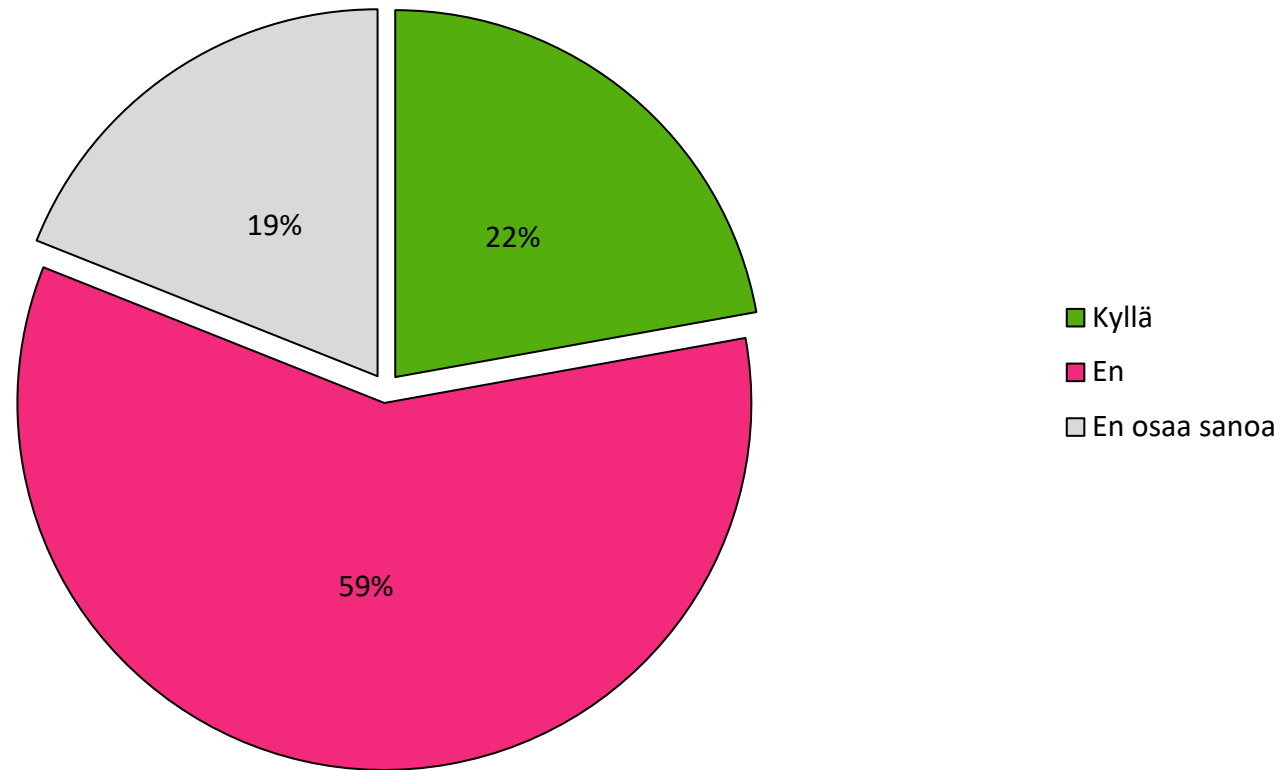
Avoin: Millaisia mielikuvia sinulla on tilintarkastajan ammatista? (n=405)

Luokat	2026	Δ 2024	
Tilien tarkastamista	19 %	+ 7 %	<i>"He tarkistavat tileihin liittyviä asioita ja tutkivat ja pitävät ne toiminnassa."</i>
Ei mitään mielikuvia	16 %	+ 9 %	<i>"Ei mitään hajua"</i>
Muu tarkastaminen (mm. verojen, kirjanpidon, rahanpesun)	14 %	+ 5 %	<i>"He tarkastavat esimerkiksi yritysten tilinpäätöksiä ja kirjanpitoa."</i>
Tarkkuutta vaativaa työtä	12 %	- 3 %	<i>"Täsmällistä työtä, varmasti monipuolista, mutta silti hyvin kaavamaisista."</i>
Numeroiden tai Excelin pyörittämistä	10 %	- 2 %	<i>"Hyvin paljon numeroiden pyörittelyä"</i>
Tylsää	9 %	+ 2 %	<i>"Useimmiten tylsä mielikuva."</i>
Kirjanpidolliset tehtävät	7 %	- 1 %	<i>"Palkanlaskenta, reskontra, tase, tilipäätökset, laskutus"</i>
Toimistotyötä, tietokonetyötä	7 %	+ 1 %	<i>"No aika paljon toimistolla istumista ja tilien tarkastamista?"</i>
<i>Uusi:</i> hyvä palkka	6 %	-	<i>"Hyvä palkka, hyvä urakehitys, löytyy töitä"</i>
Raha ja raha-asioiden hoitaminen	5 %	0 %	<i>"Paljon raha asioita ja muiden asioista huolehtimista"</i>
Vastuullista työtä	4 %	- 1 %	<i>"Se on vastuullista työtä, joka saattaa olla raskasta joissain määrin."</i>
<i>Uusi:</i> kiireistä, sesonkiluonteista työtä	4 %	-	<i>"Olen ymmärtänyt, että keväät ovat varsin kiireisiä, jolloin on hyvä varautua pitkiin työpäiviin niin toimistolla kuin asiakkaiden luona."</i>
<i>Ei mainintoja:</i> säänneltyä työtä	-	- 5 %	



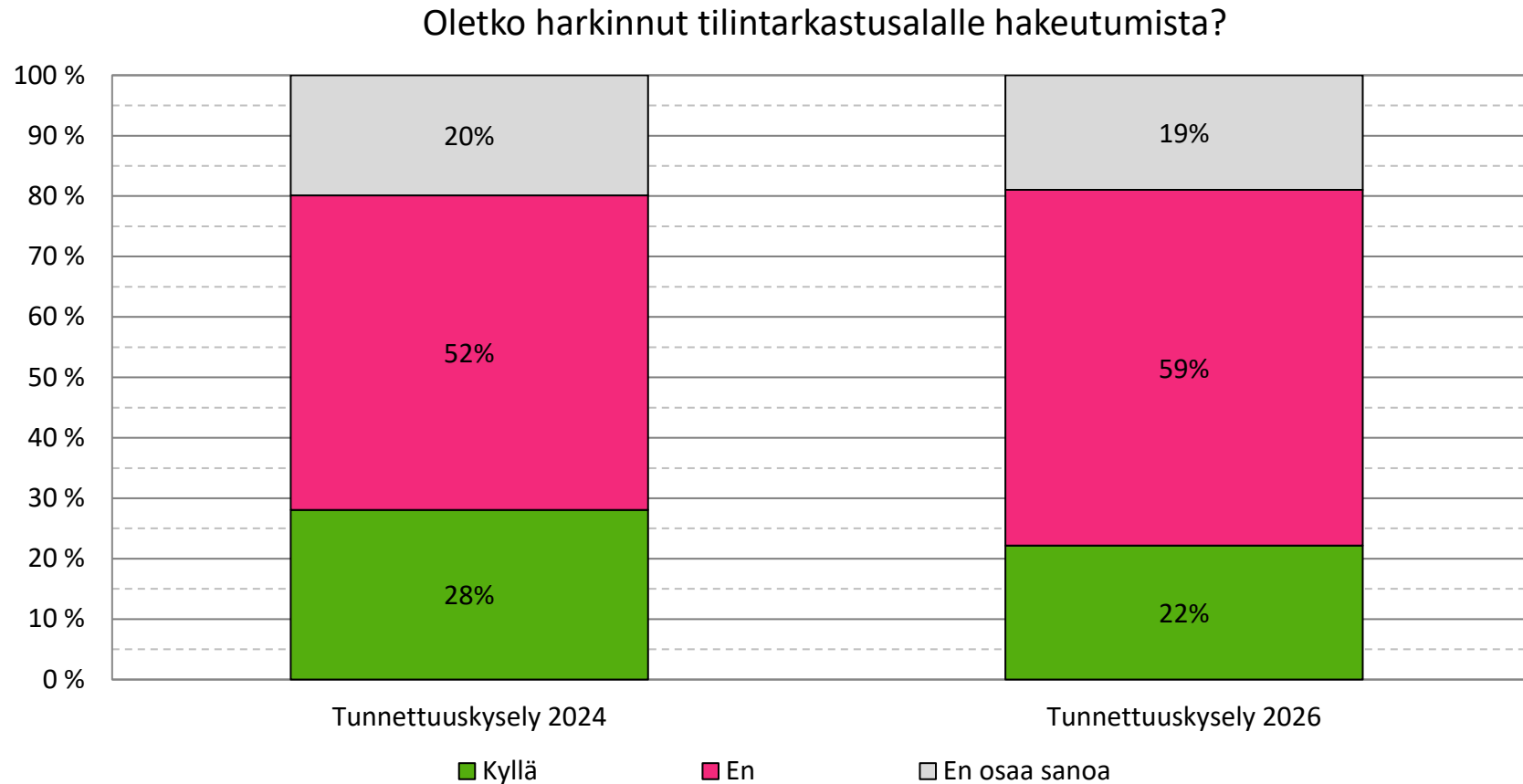
Harkinta hakeutua tilintarkastusalalle

Oletko harkinnut tilintarkastusalalle hakeutumista?
Kaikki vastaajat (n=600)



Harkinta hakeutua tilintarkastusalalle

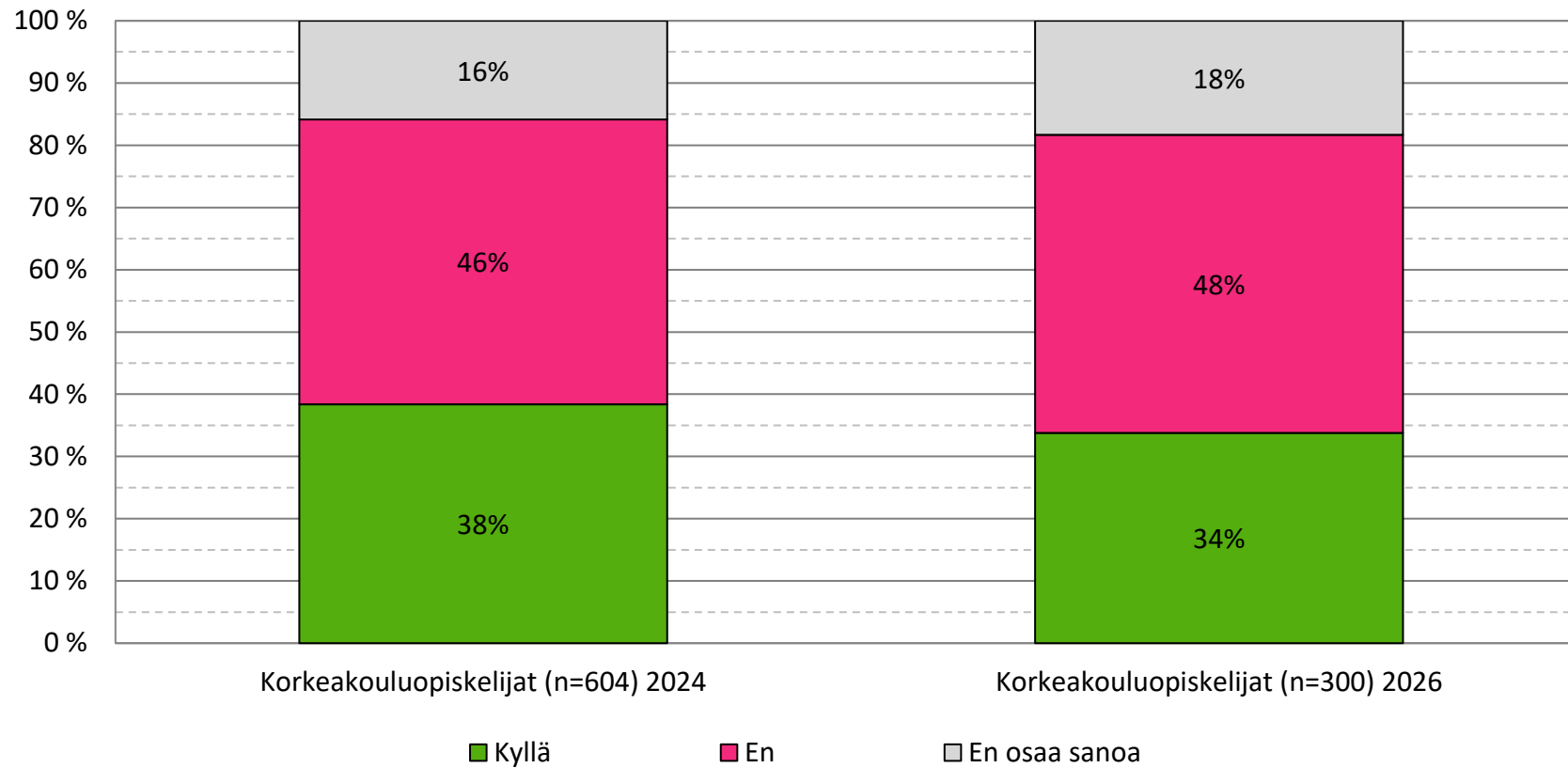
Vuosivertailu



Harkinta hakeutua tilintarkastusalalle

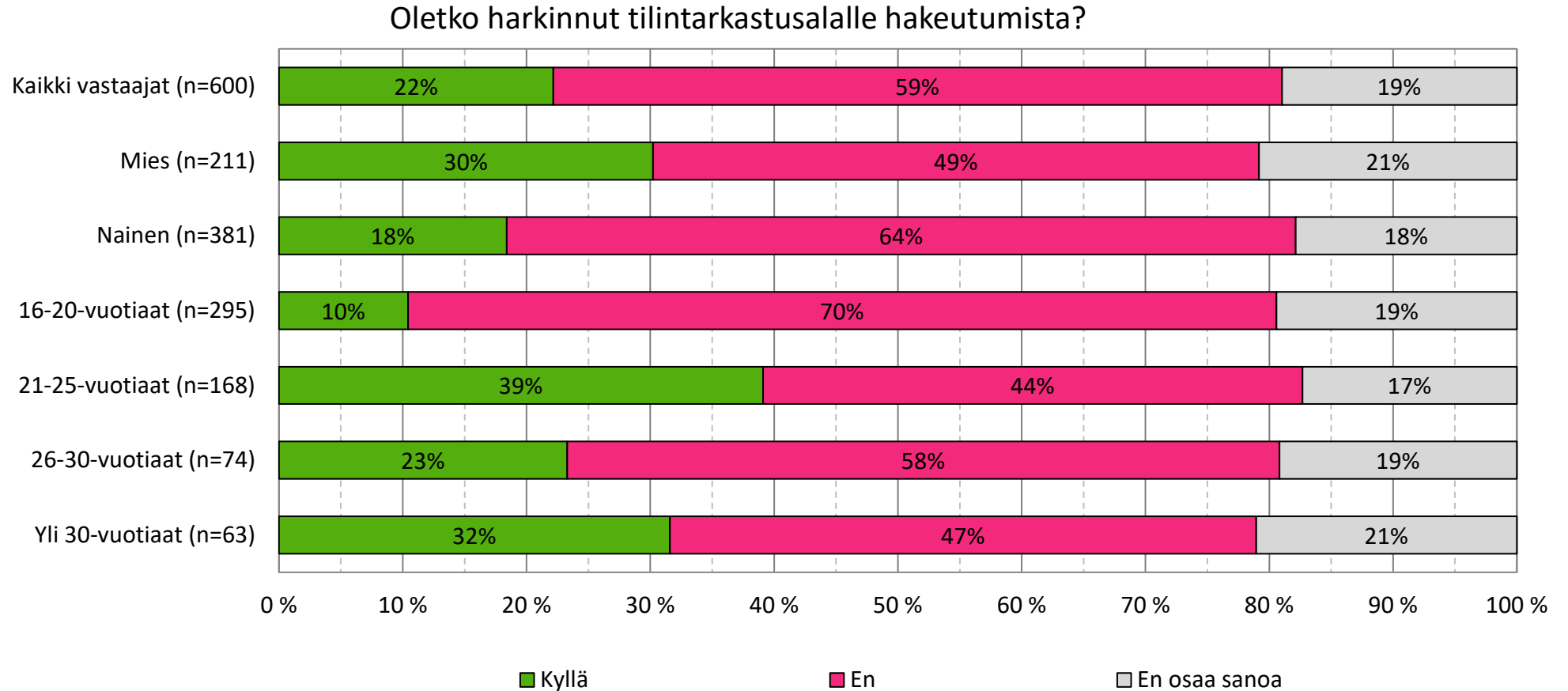
Vuosivertailu, korkeakouluopiskelijat

Oletko harkinnut tilintarkastusalalle hakeutumista?



Harkinta hakeutua tilintarkastusalalle

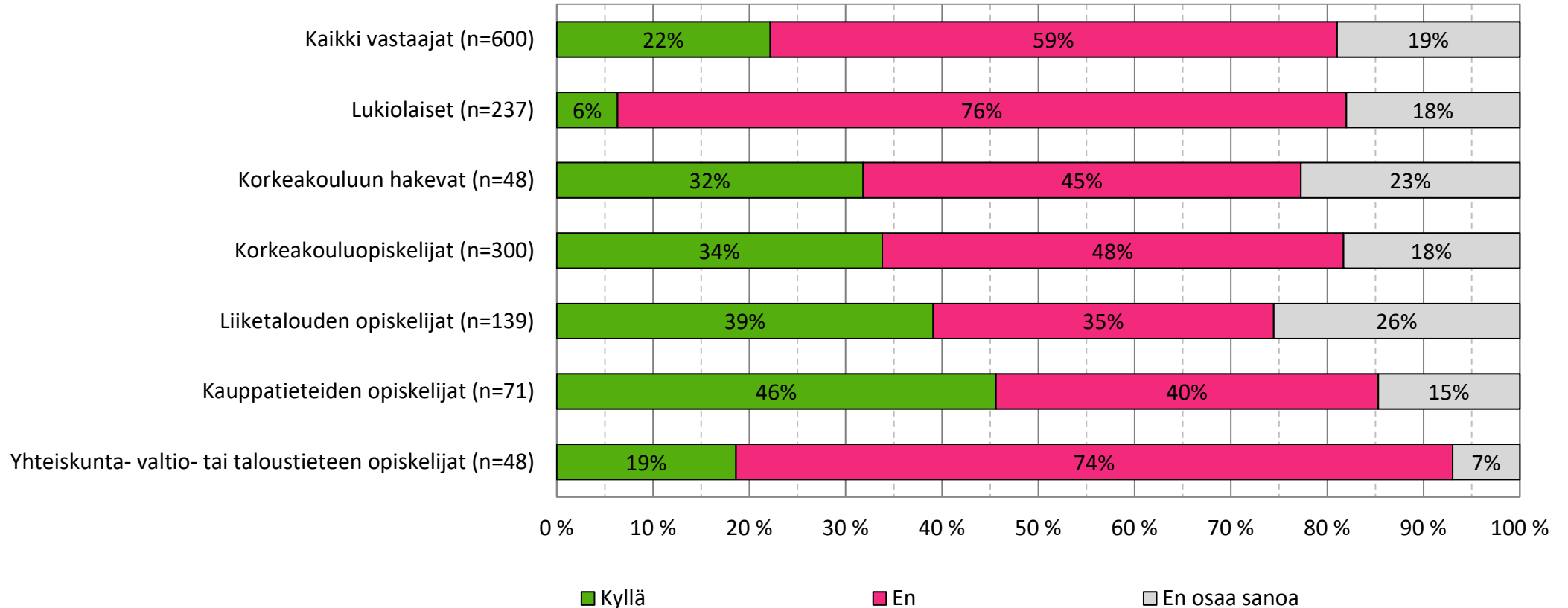
Sukupuoli ja ikä



Harkinta hakeutua tilintarkastusalalle

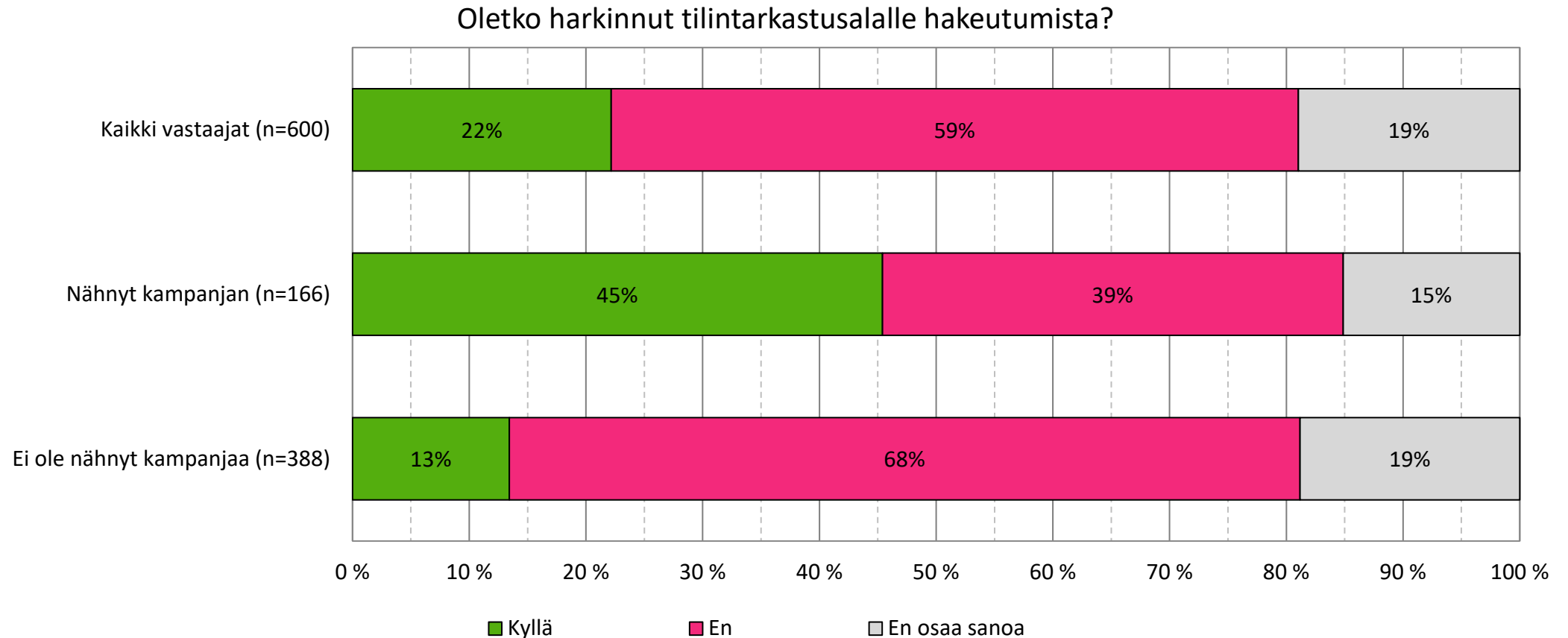
Opiskelijan asema ja ala

Oletko harkinnut tilintarkastusalalle hakeutumista?



Harkinta hakeutua tilintarkastusalalle

Nähty kampanjan

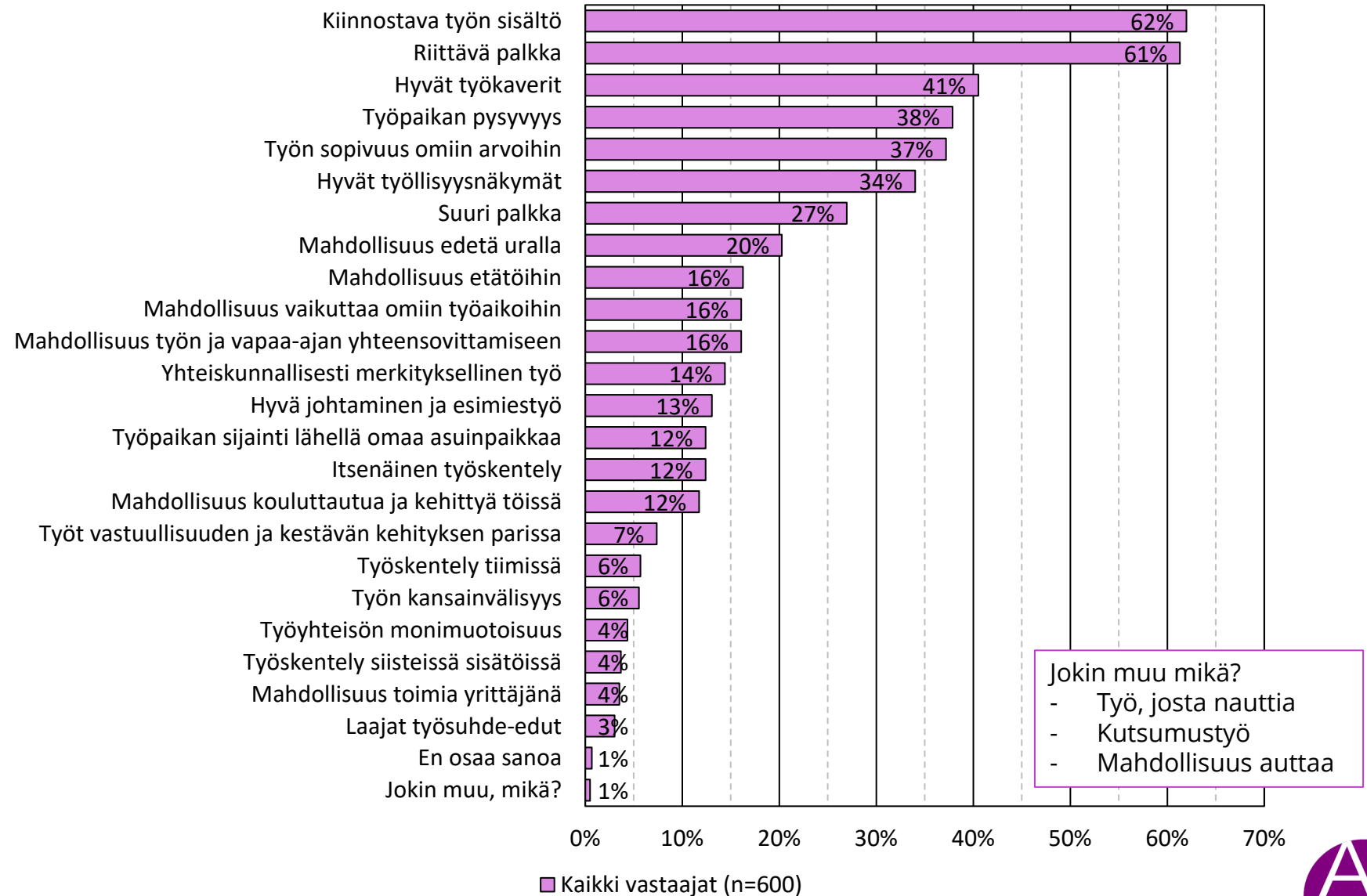


TYÖN PRIORITEETIT JA MIELIKUVAT TILINTARKASTAJAN TYÖSTÄ

1. Tärkeimmäksi asioiksi työssä pysyivät kiinnostava työn sisältö ja riittävä palkka
 - Noussut: työpaikan pysyvyys, työn sopivuus omiin arvoihin
 - Laskenut: mahdollisuus edetä uralla
2. Tilintarkastajan työhön sopivat asiat pysyivät lähes samoina (palkka, itsenäisyys, etätyöt ja siistit sisätyöt)
 - Laskenut: hyvät työllisyysnäkymät → vallitseva taloustilanne näkyy tuloksissa
3. Tärkeitä asioita, mutta ei yhdistetä tilintarkastusalaan:
 - Kiinnostava työn sisältö
 - Hyvät työkaverit
 - Työn sopivuus omiin arvoihin



Mikä on sinulle tärkeintä työssä? Valitse 5 itsellesi tärkeintä asiaa.



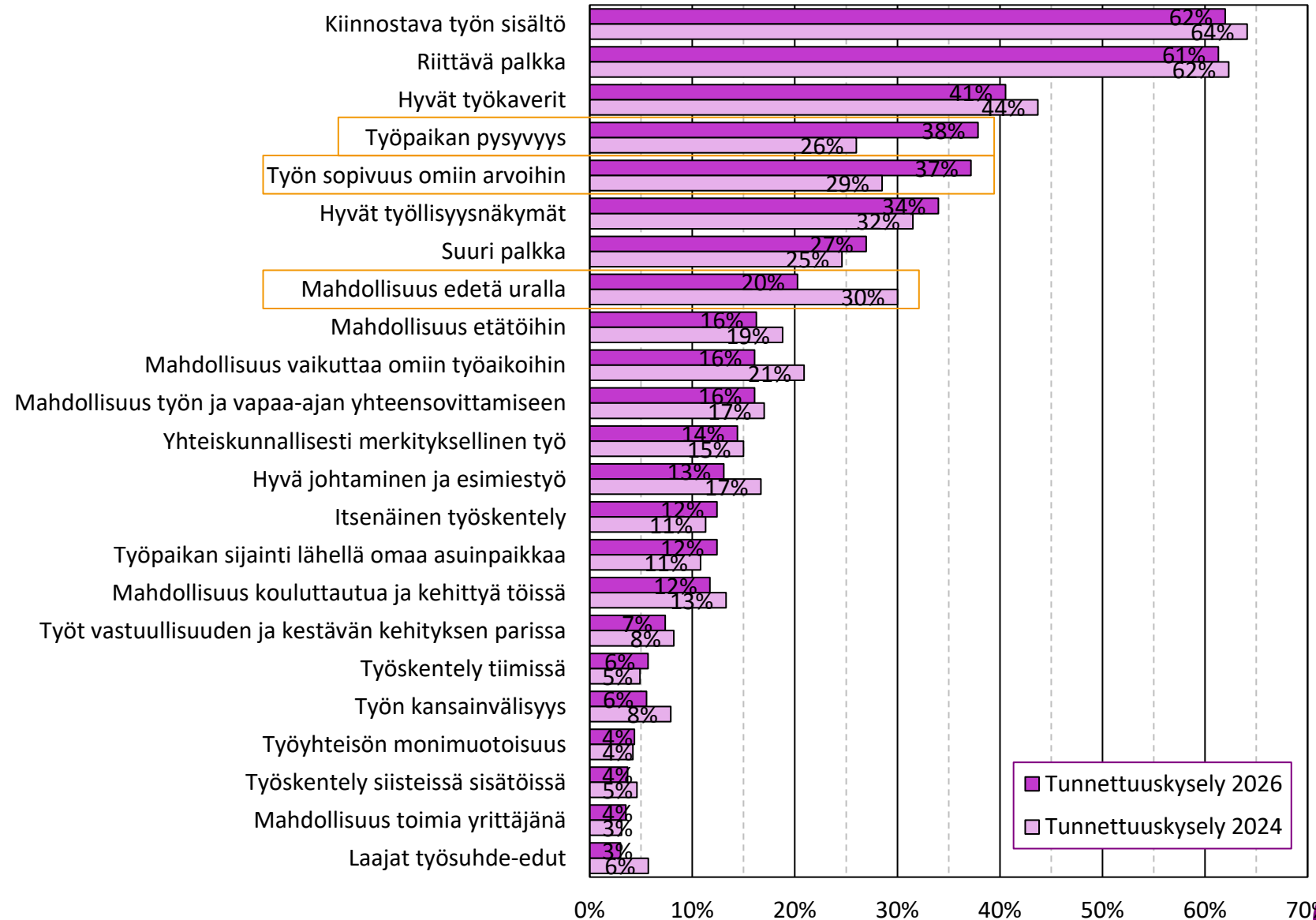
Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat



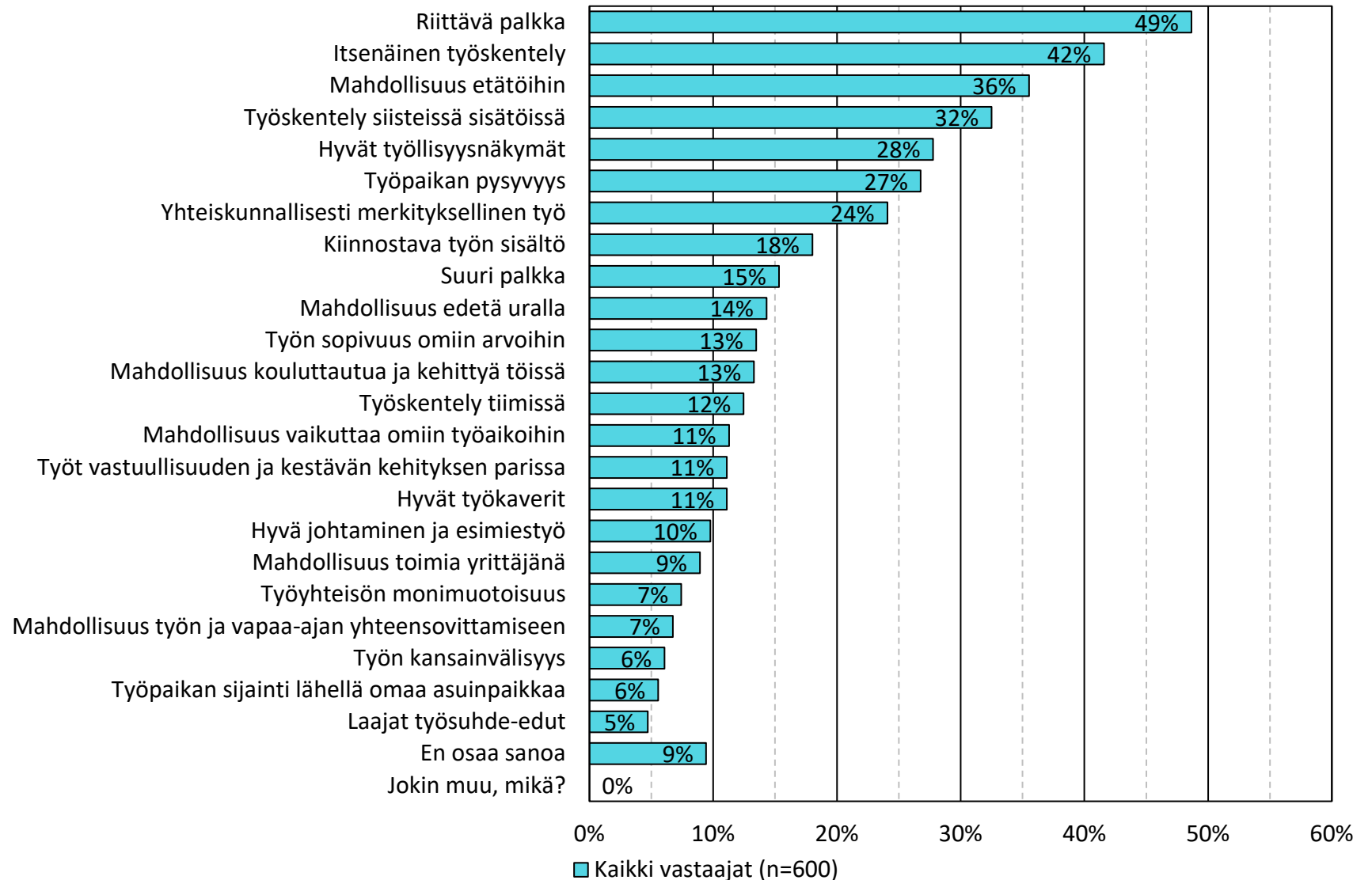
Työssä tärkeimmäksi koetut asiat

Vuosivertailu

Mikä on sinulle tärkeintä työssä? Valitse 5 itsellesi tärkeintä asiaa.



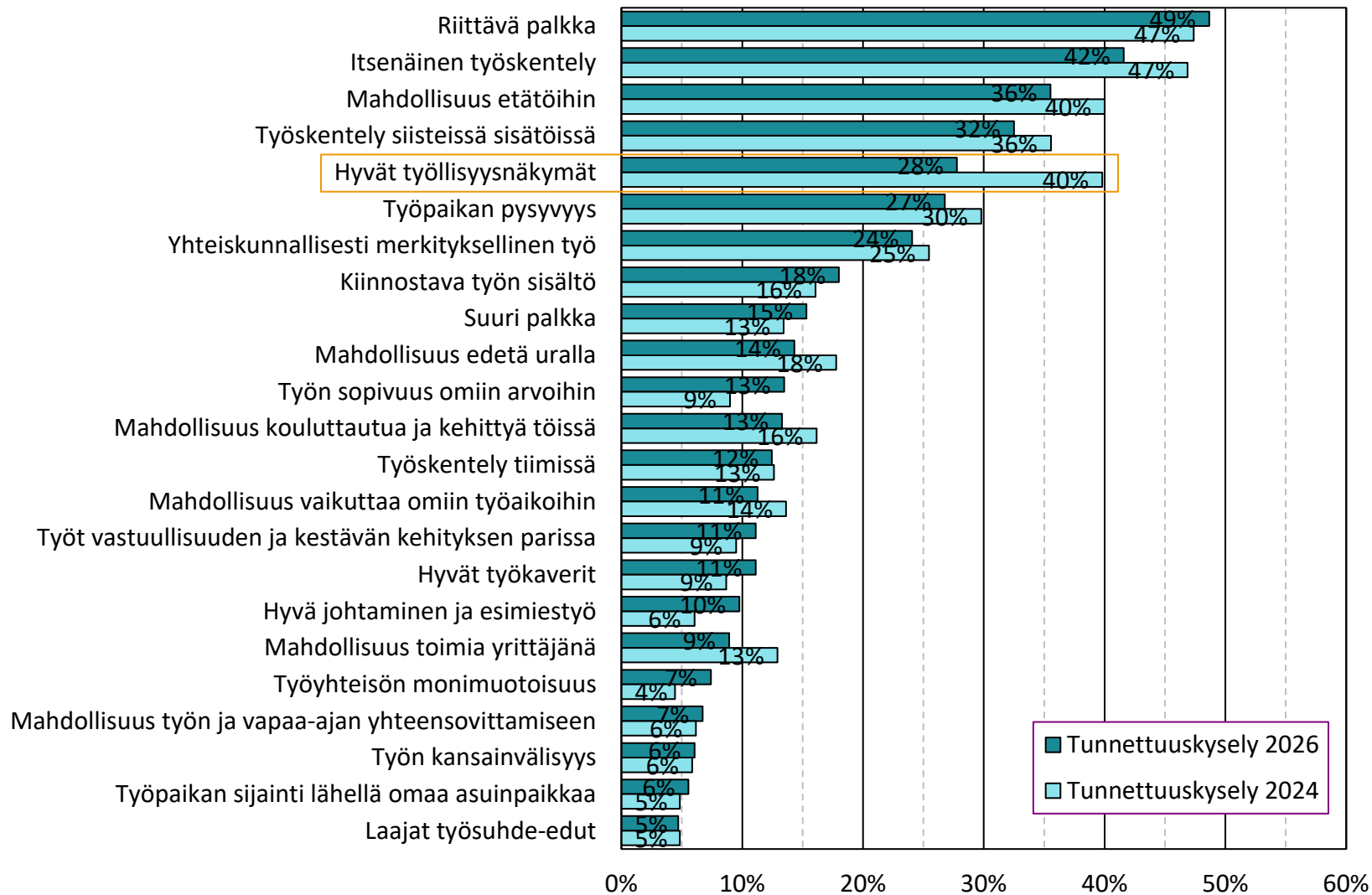
Mitkä edellä mainituista vaihtoehtoista sopii sinun mielikuvasi mukaan tilintarkastajan työhön? Valitse 5 mielestäsi tilintarkastajan työhön sopivinta asiaa.



Tilintarkastajan työtä kuvaavat asiat



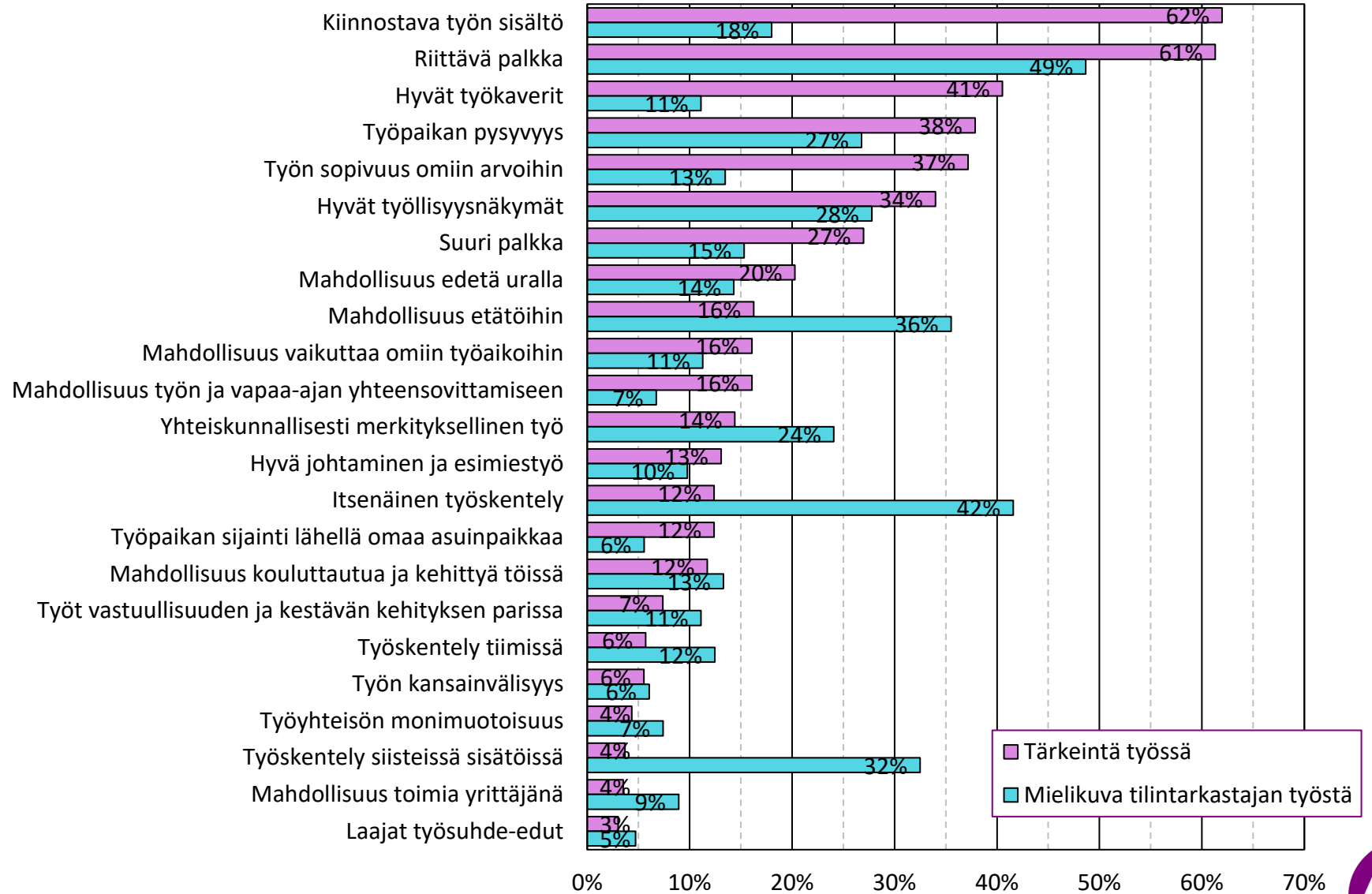
Mitkä edellä mainituista vaihtoehtoista sopii sinun mielikuvasi mukaan tilintarkastajan työhön? Valitse 5 mielestäsi tilintarkastajan työhön sopivinta asiaa.



Tilintarkastajan työtä kuvaavat asiat Vuosivertailu



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Kaikki vastaajat (n=600)

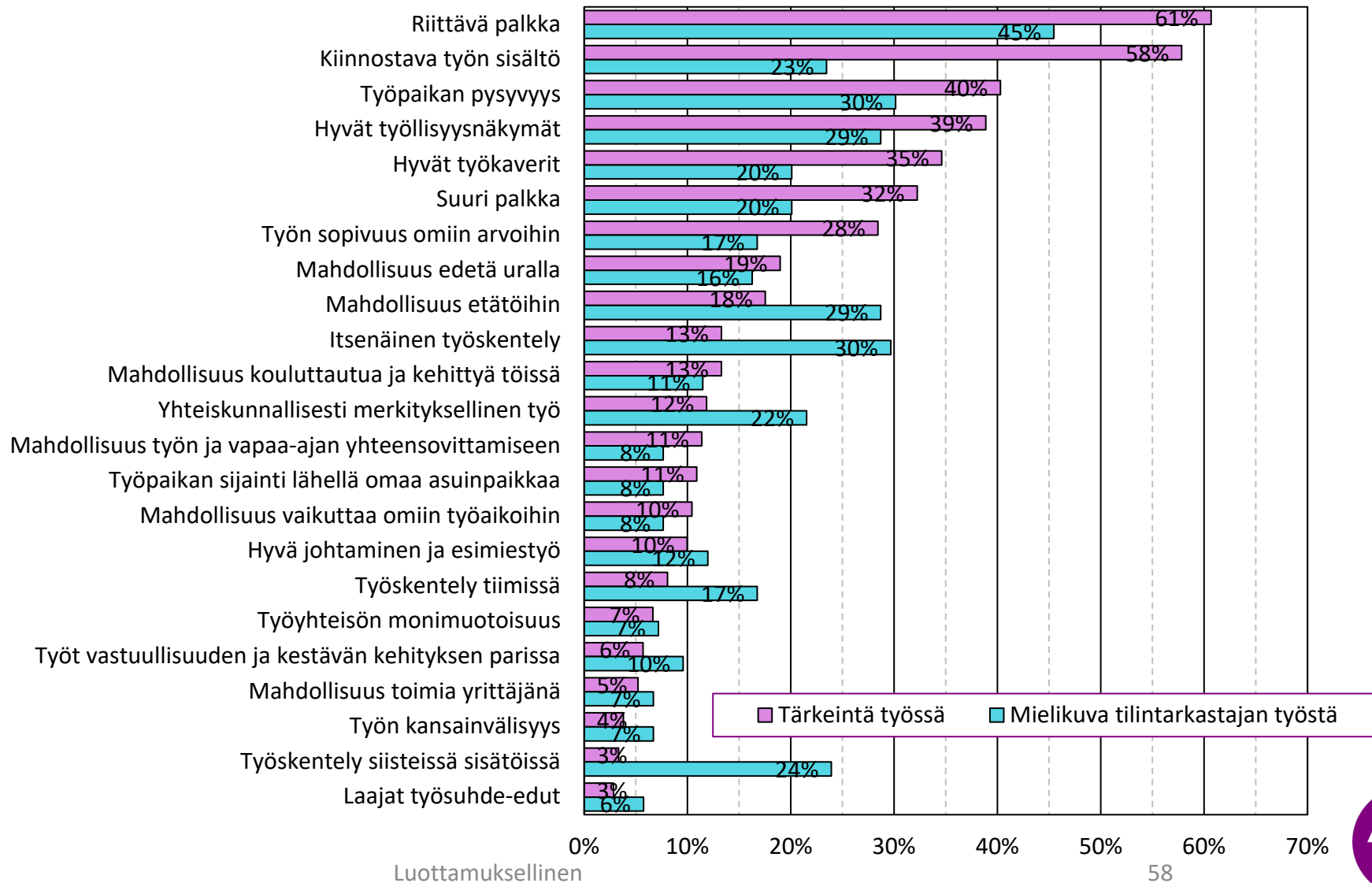


Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.

Mies (n=211)

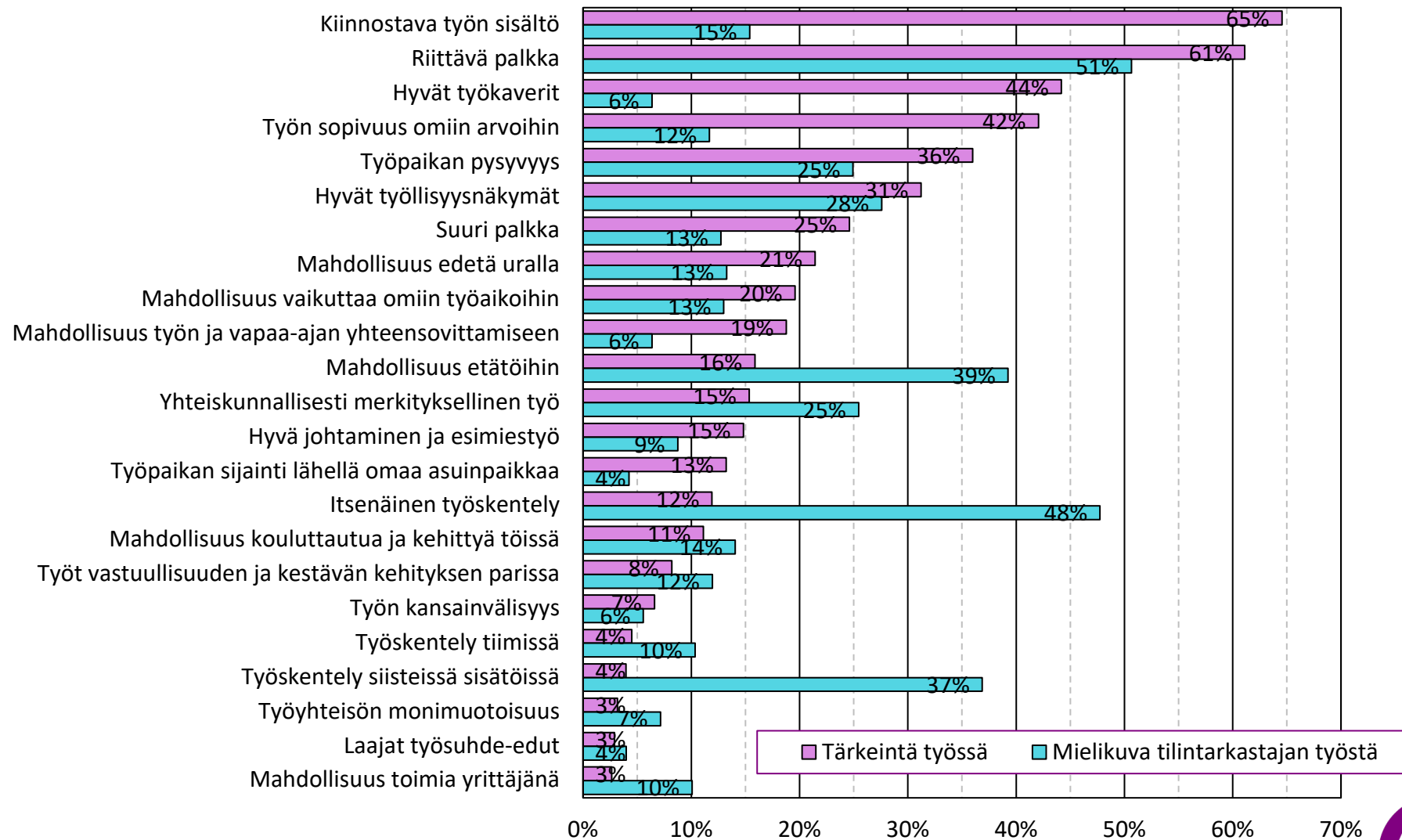


Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Miehet



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.

Nainen (n=381)

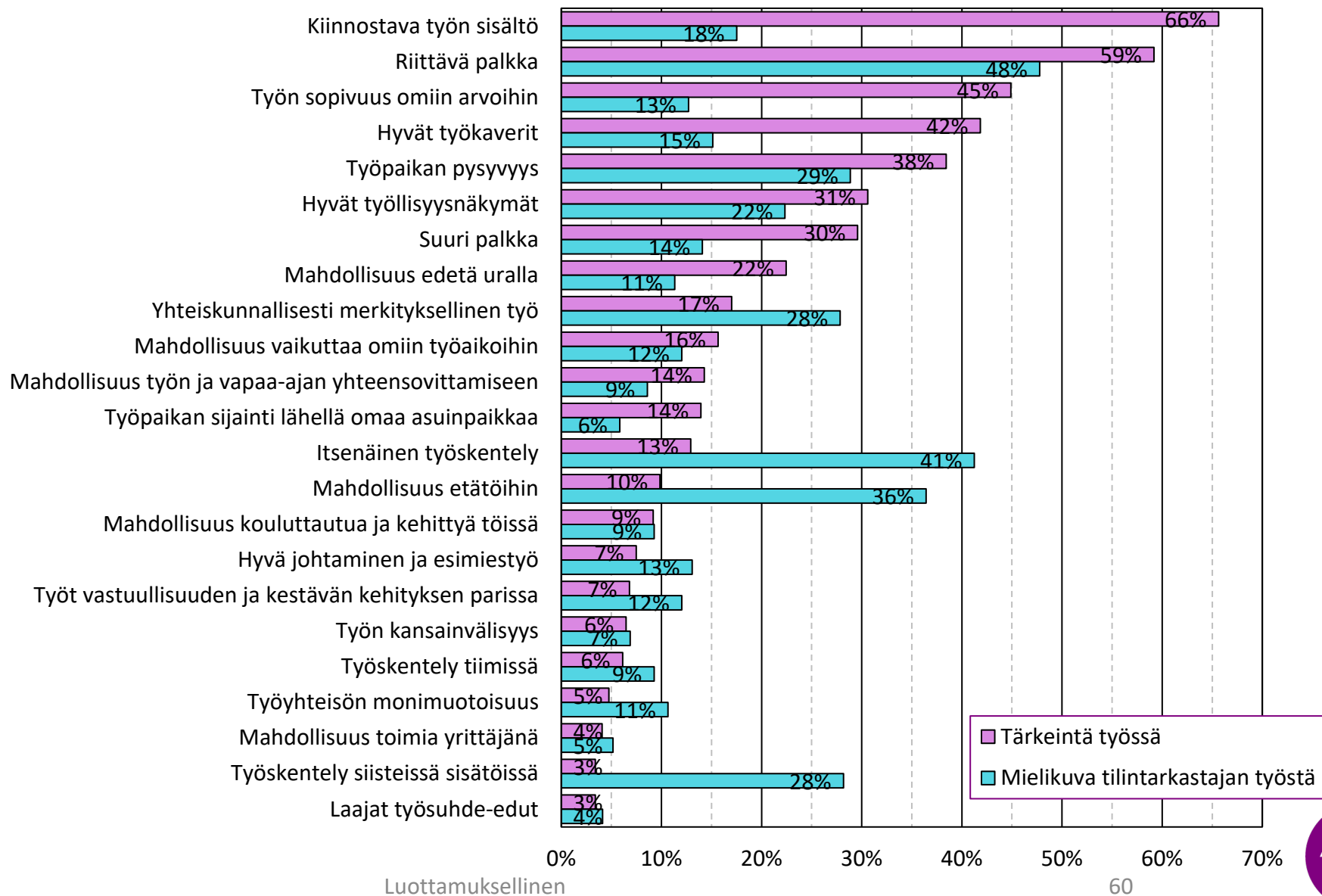


Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Naiset



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.

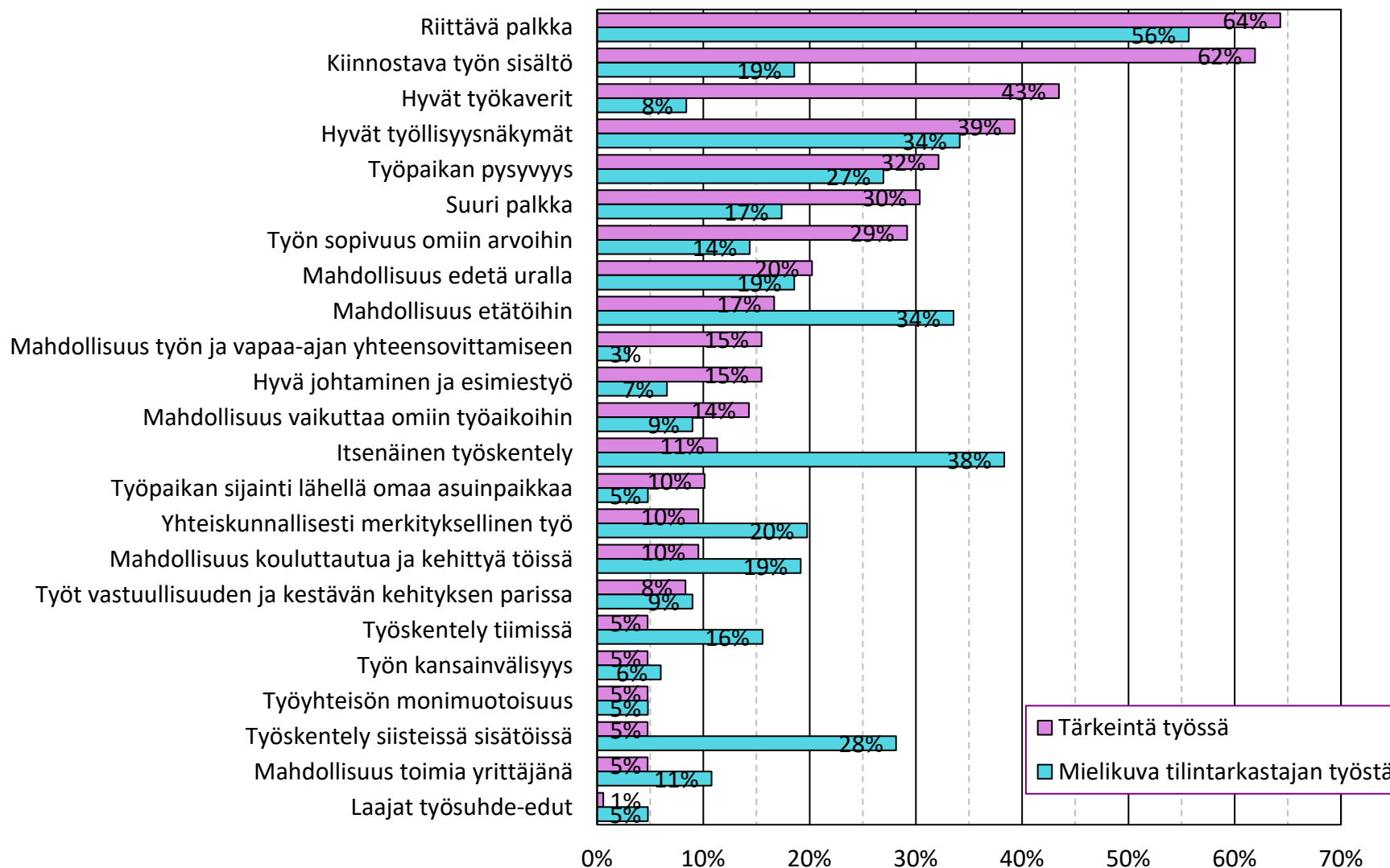
16-20-vuotiaat (n=295)



Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
16-20-vuotiaat



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
21-25-vuotiaat (n=168)

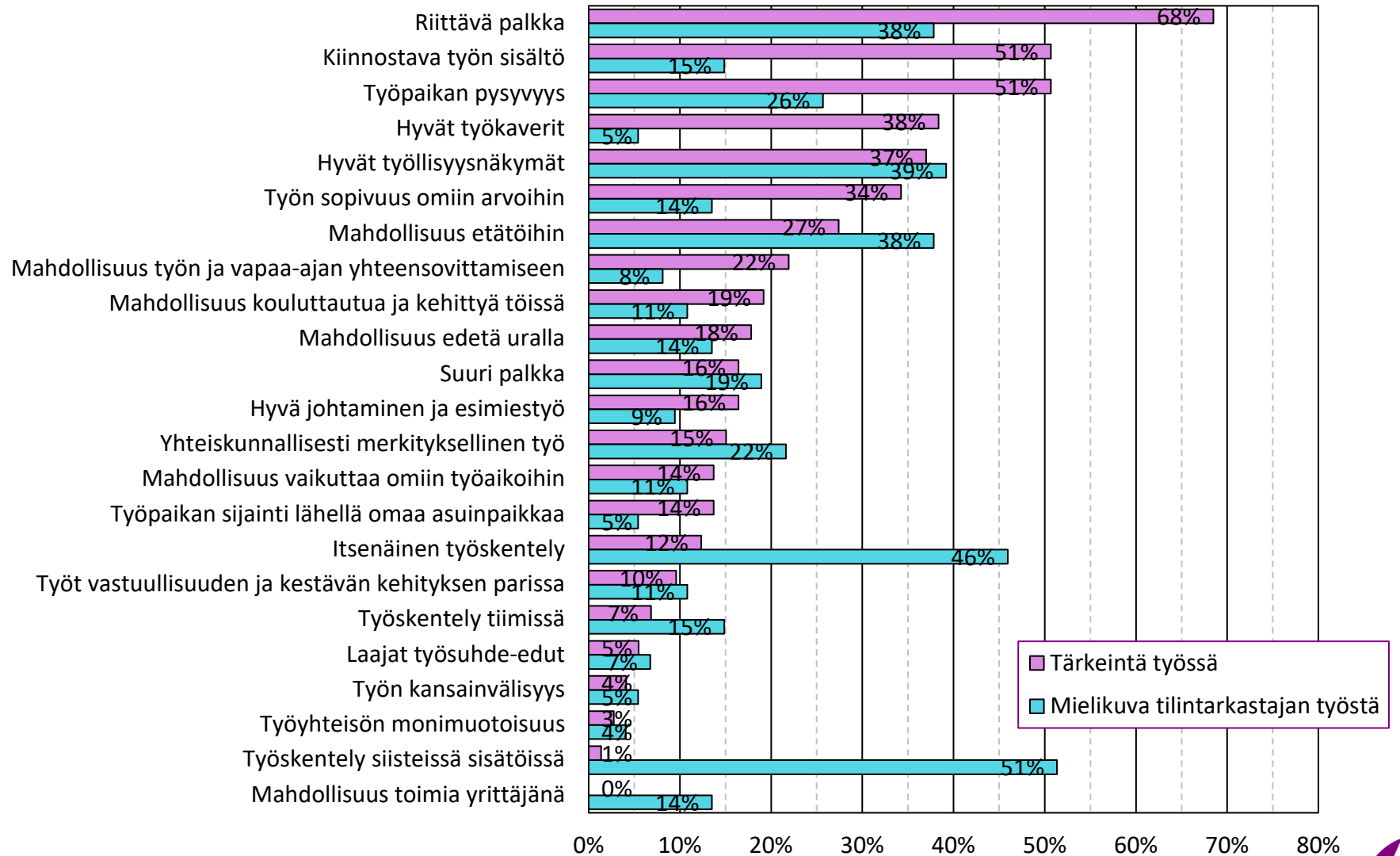


Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
21-25-vuotiaat

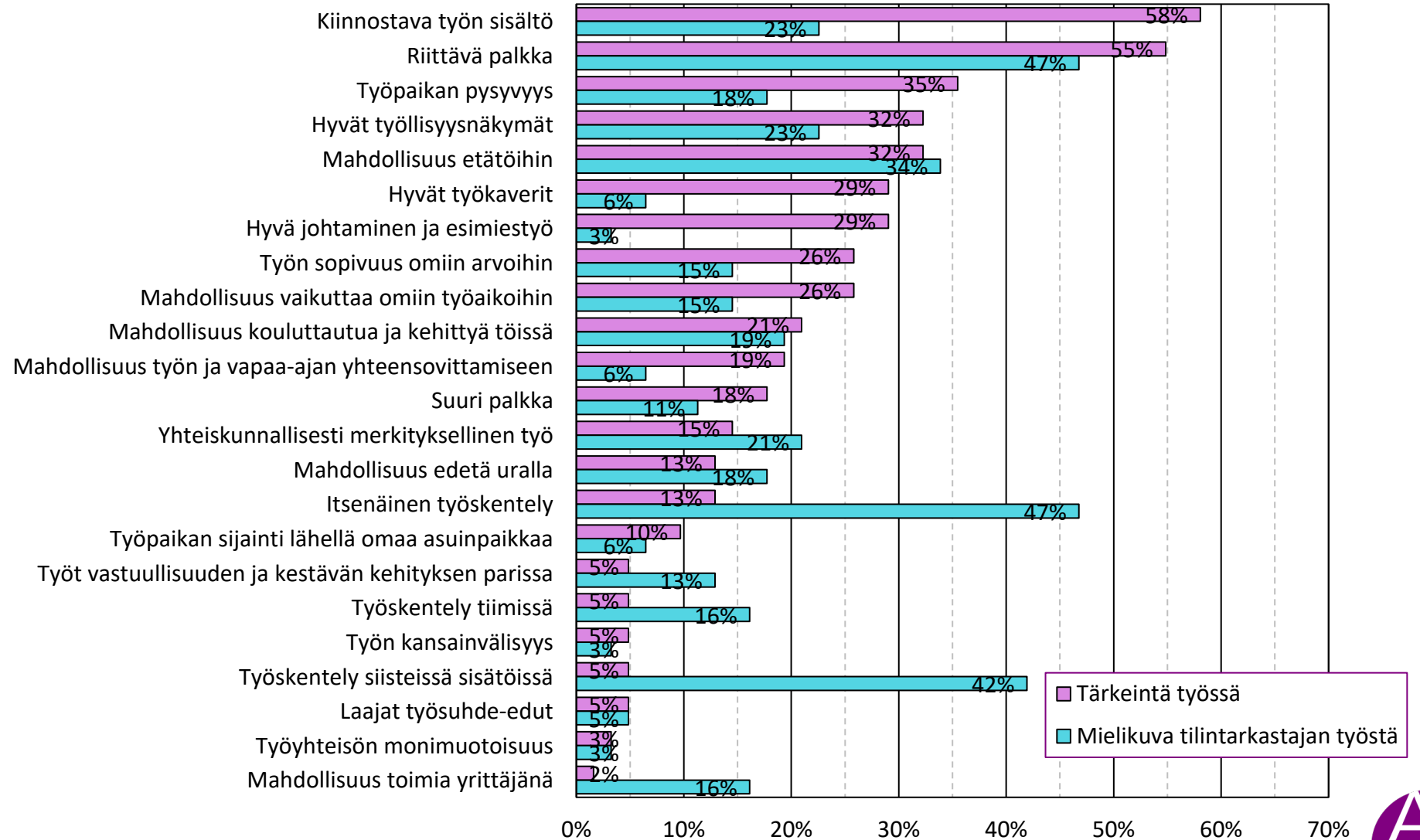


Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
26-30-vuotiaat (n=74)

Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
26-30-vuotiaat



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Yli 30-vuotiaat (n=63)

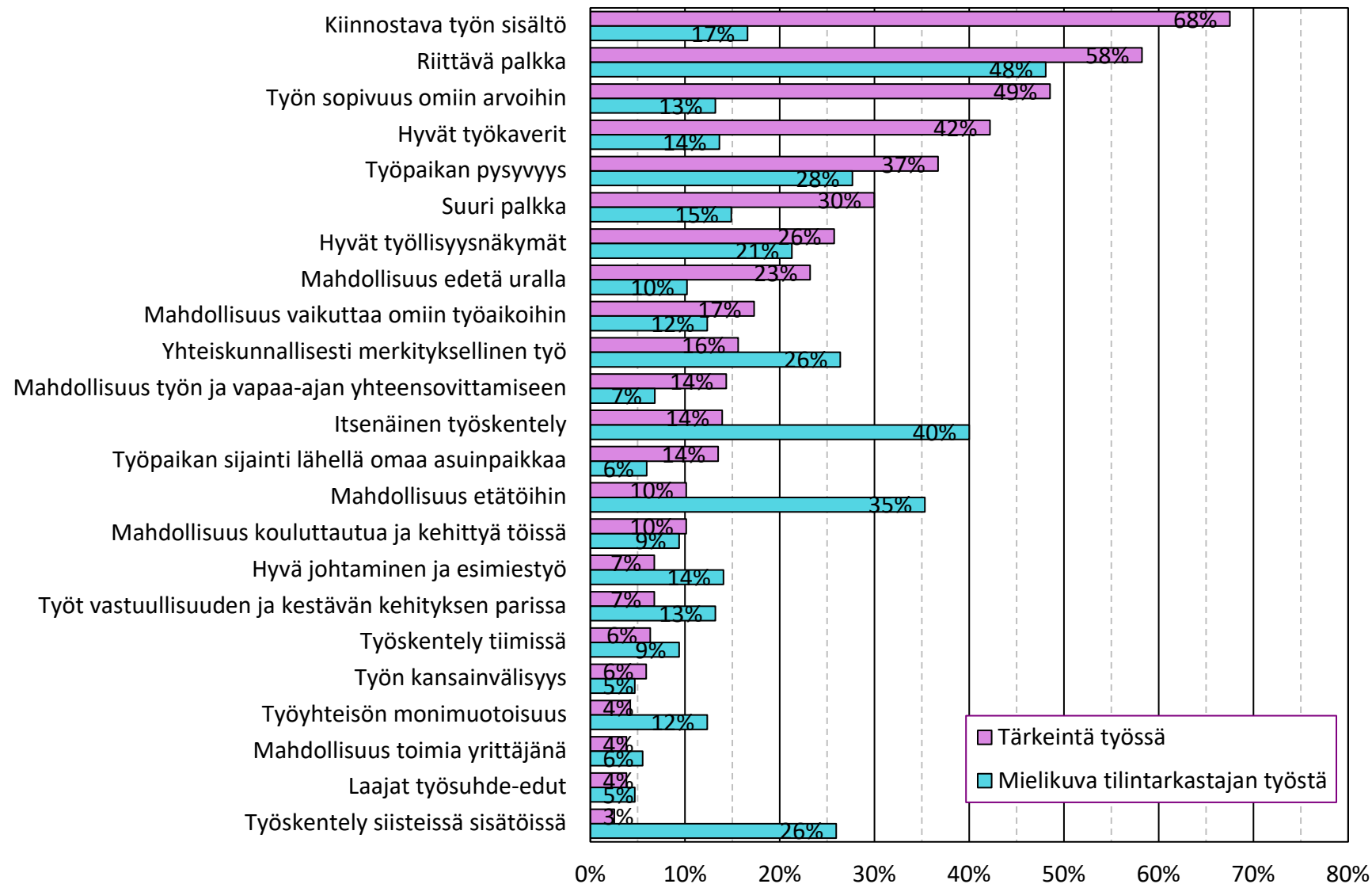


Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Yli 30-vuotiaat



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.

Lukiolaiset (n=237)

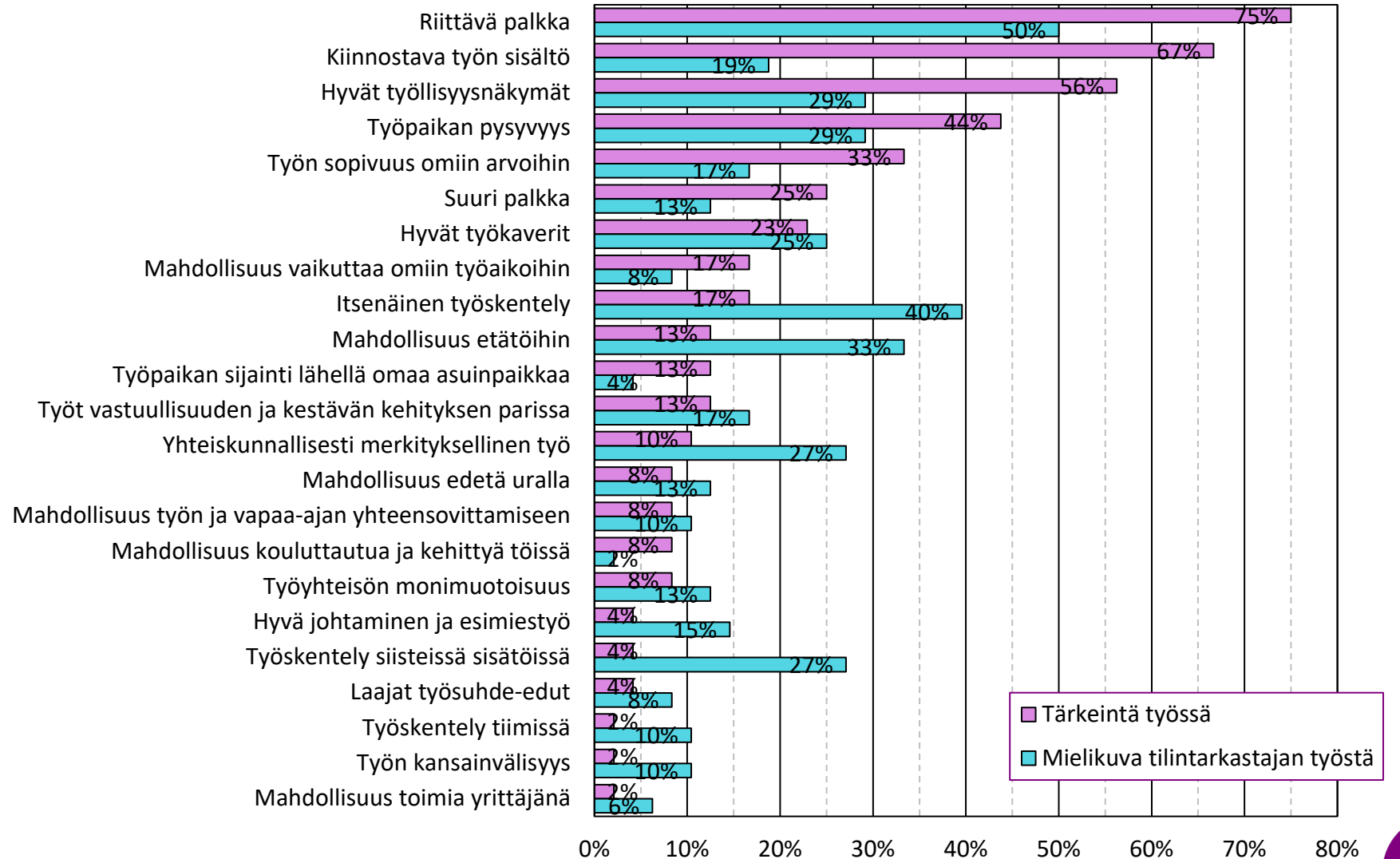


Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Lukiolaiset

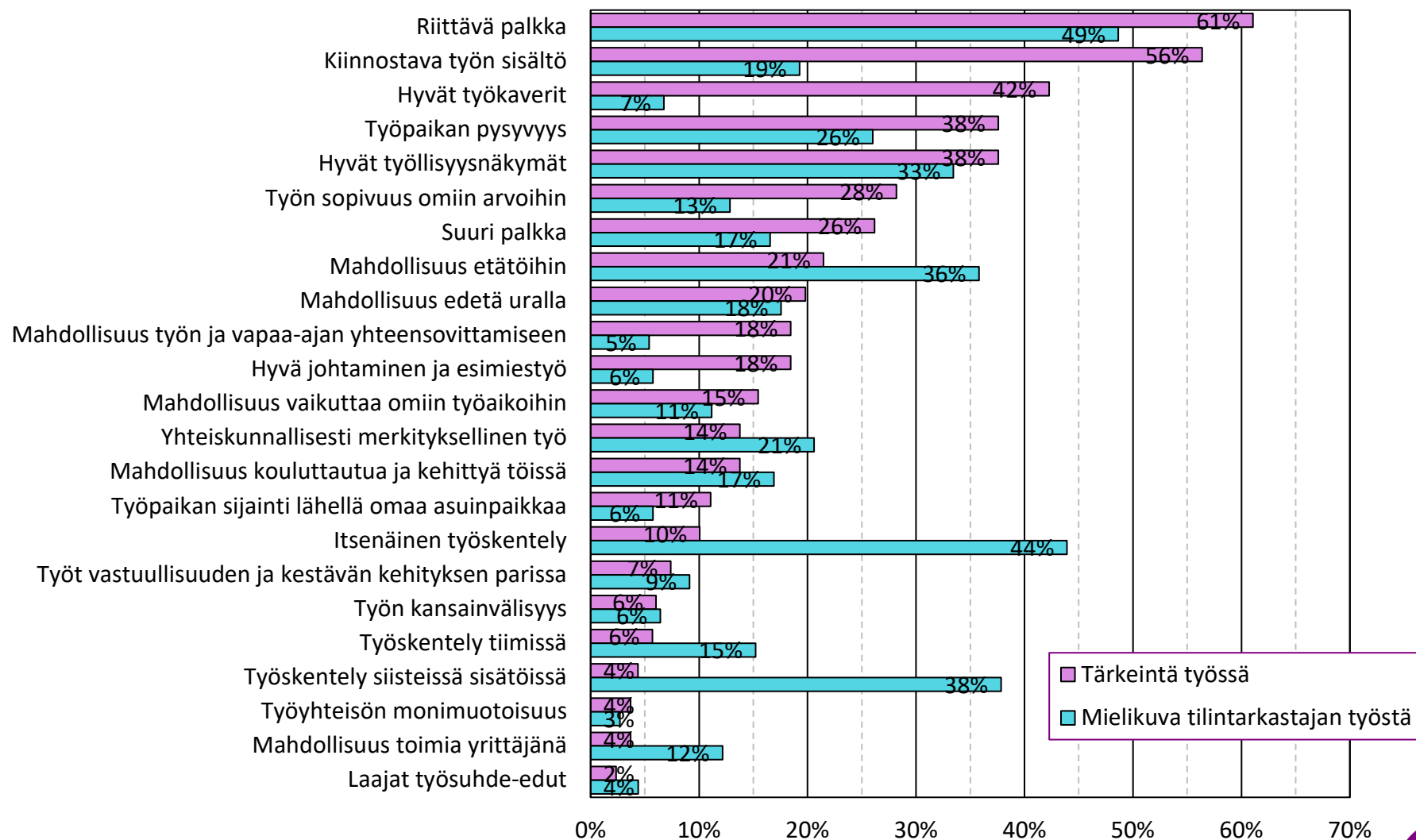


Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Korkeakouluun hakevat (n=48)

Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Korkeakouluun
hakevat



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Korkeakouluopiskelijat (n=300)

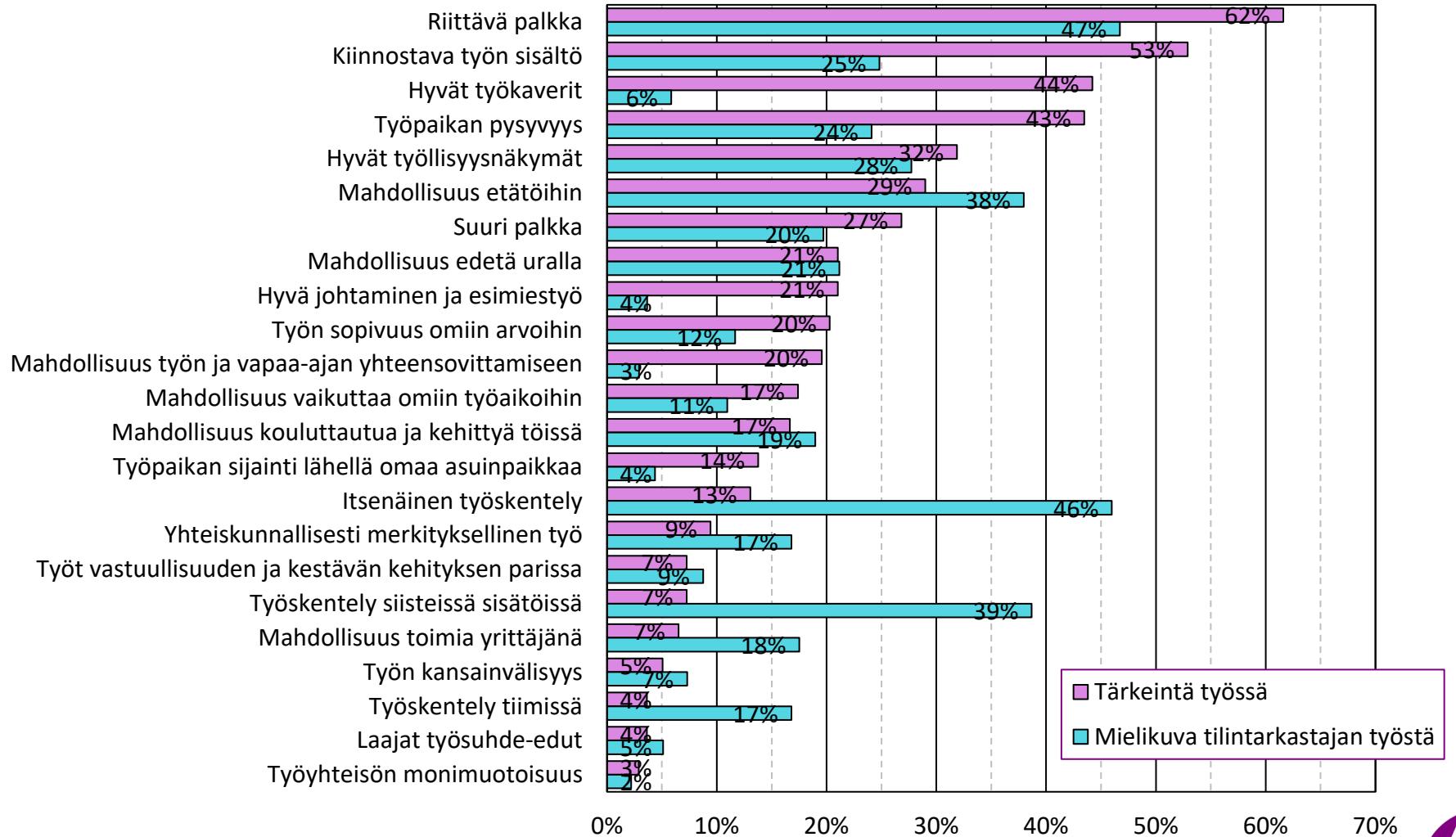


Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Korkeakouluopiskelijat

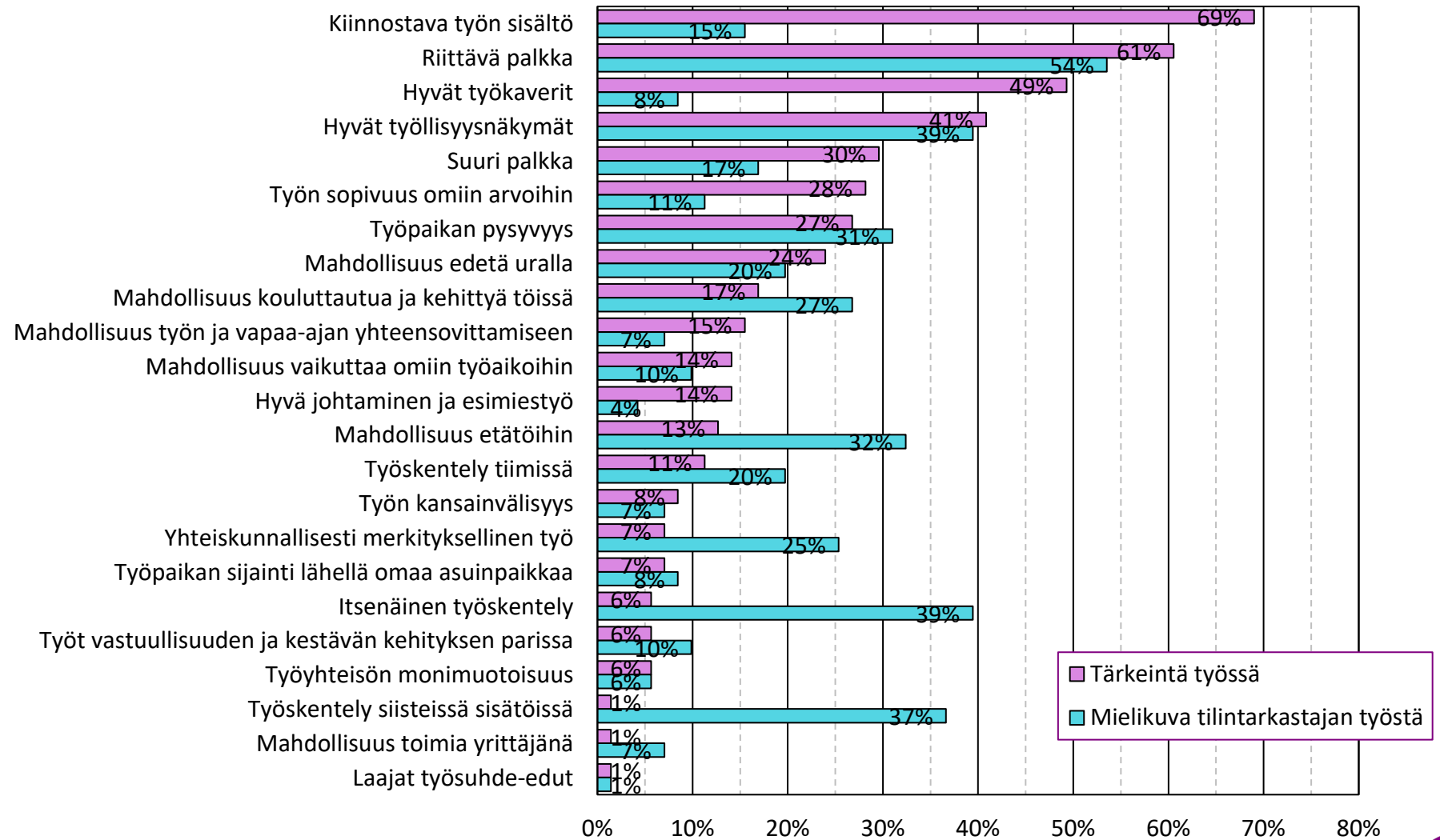


Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Liiketalouden opiskelijat (n=139)

Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Liiketalouden
opiskelijat



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Kauppatieteiden opiskelijat (n=71)

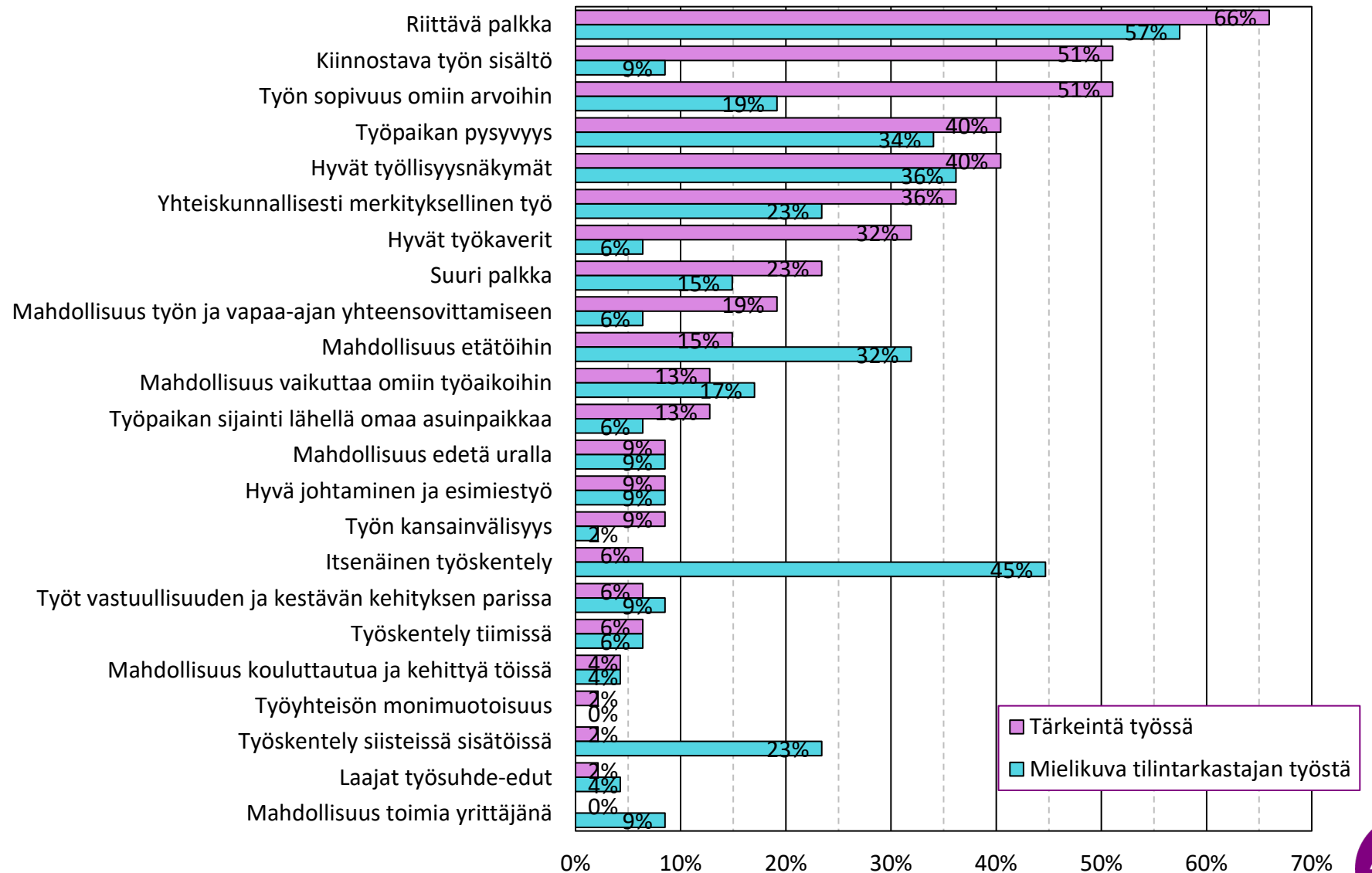


Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Kauppatieteiden
opiskelijat



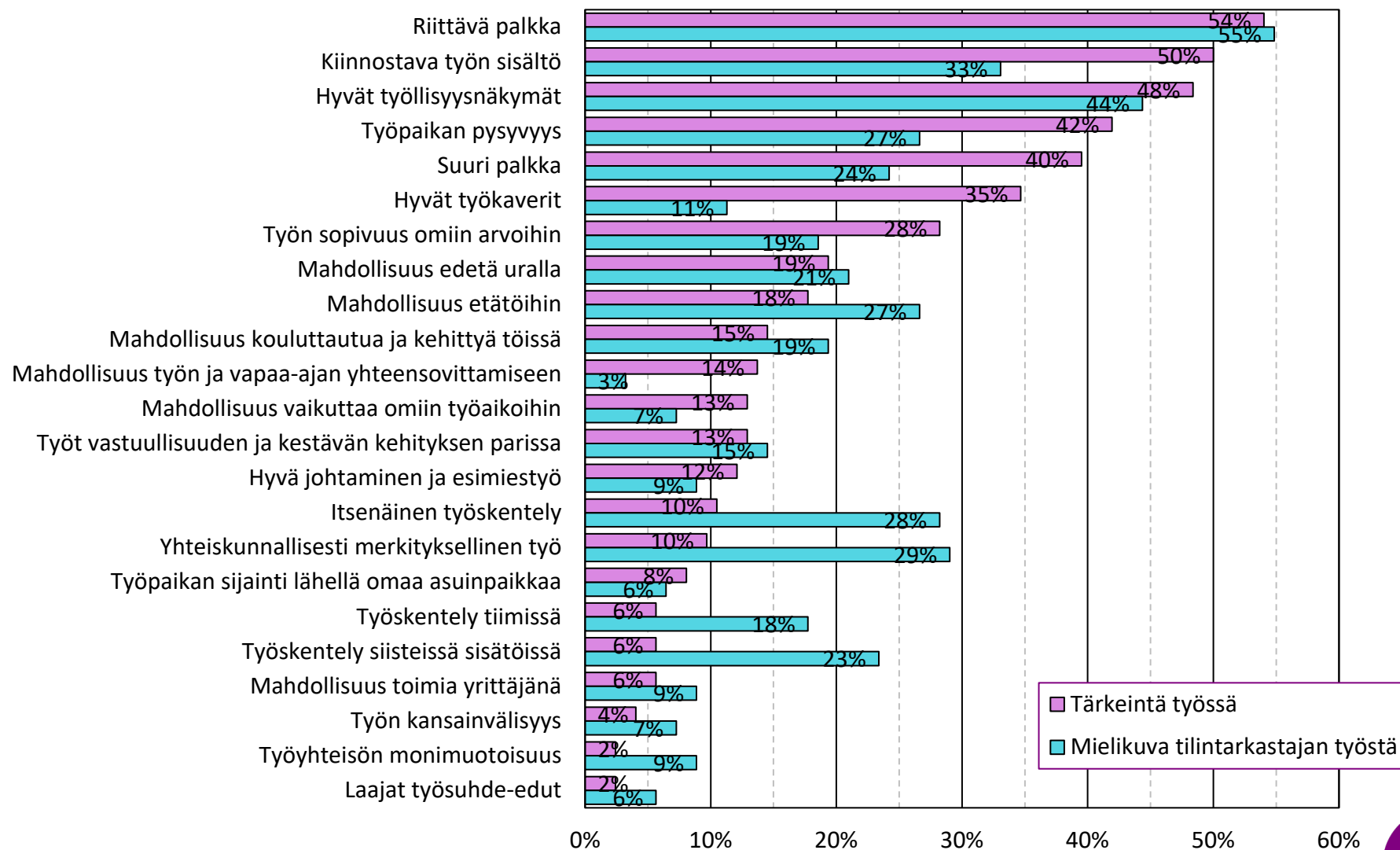
Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Yhteiskunta- valtio- tai taloustieteen opiskelijat (n=48)

Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Yhteiskunta- valtio tai
taloustieteen
opiskelijat



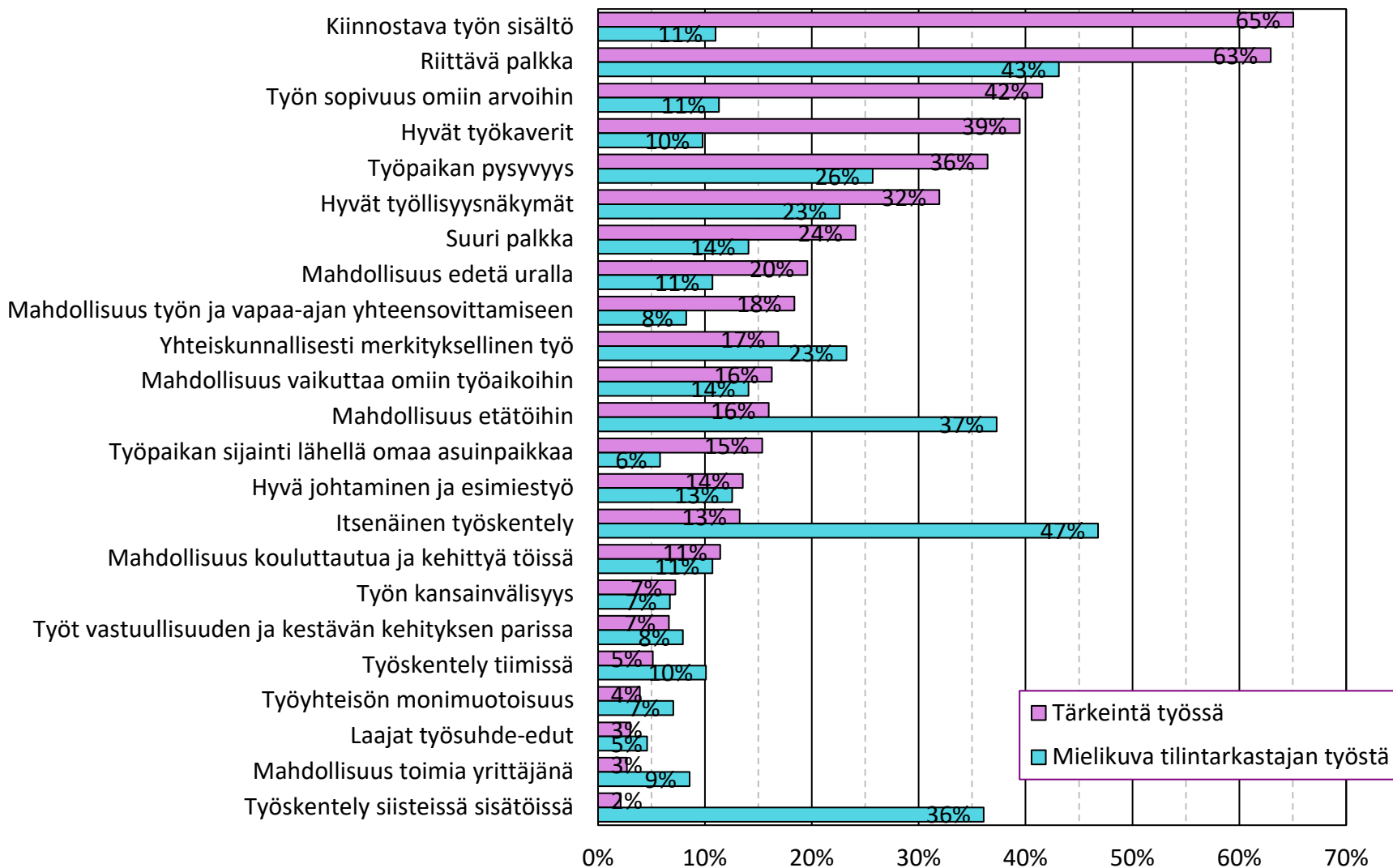
Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Harkinnut tilintarkastusalaa (n=125)

Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Harkinnut alaa



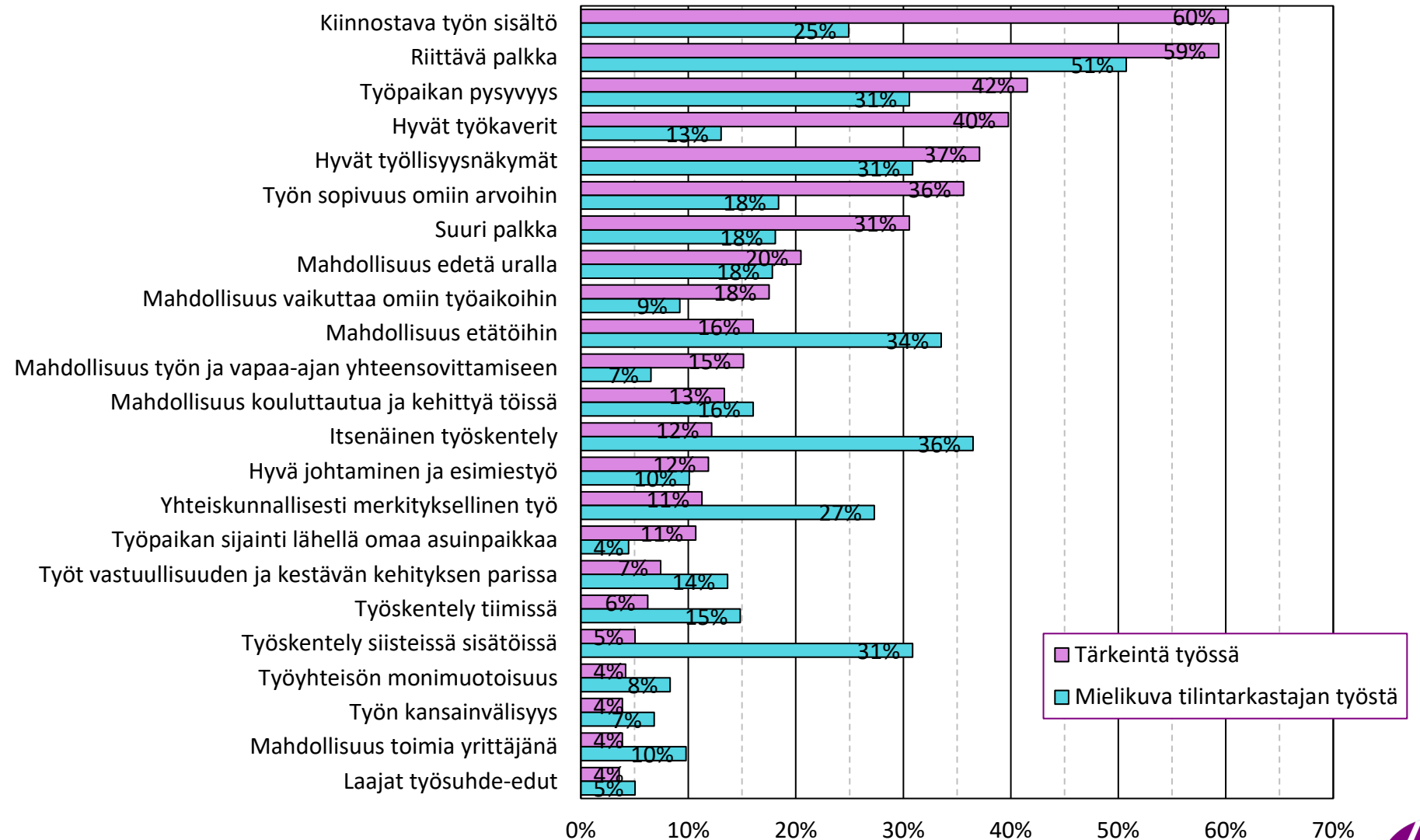
Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
 Ei ole harkinnut tilintarkastusalaa (n=332)

Työssä
 tärkeimmäksi
 koetut asiat ja
 mielikuvat
 tilintarkastajan
 työstä
 Ei ole harkinnut alaa

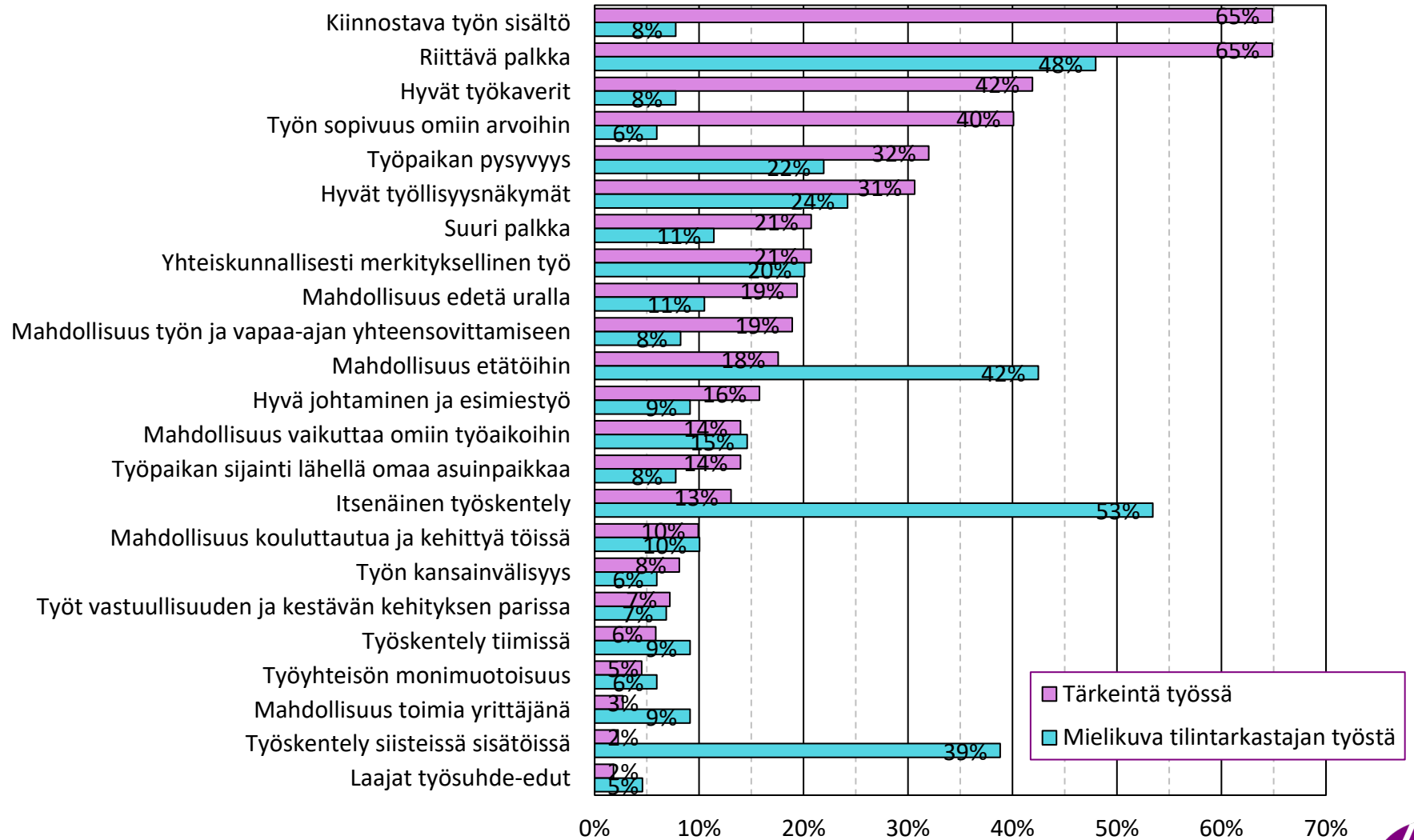


Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Pitää alaa kiinnostavana (n=339)

Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Pitää alaa
kiinnostavana



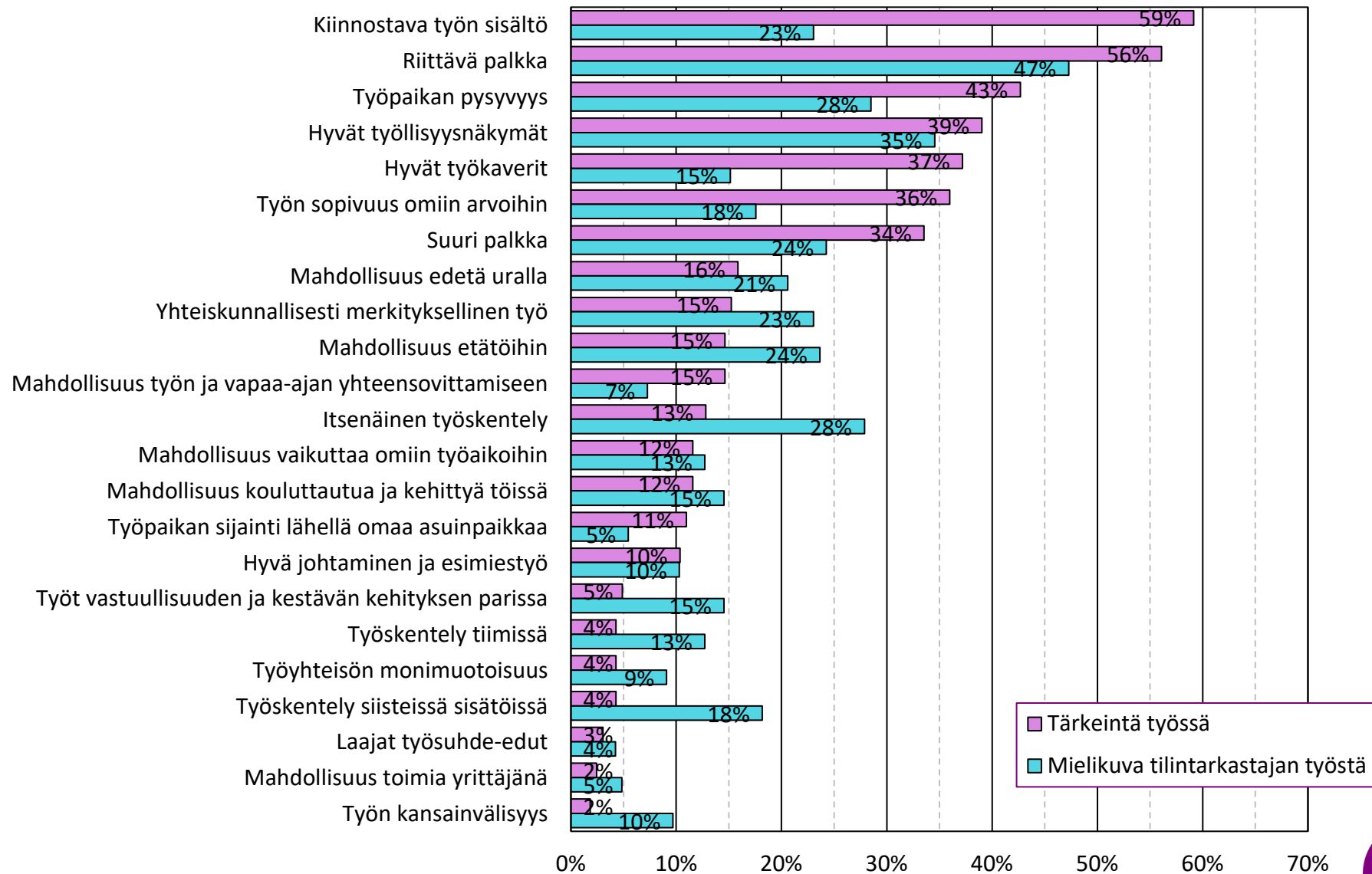
Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
 Ei pidä alaa kiinnostavana (n=223)



Työssä
 tärkeimmäksi
 koetut asiat ja
 mielikuvat
 tilintarkastajan
 työstä
 Ei pidä alaa
 kiinnostavana



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
Nähty kampanjan (n=166)

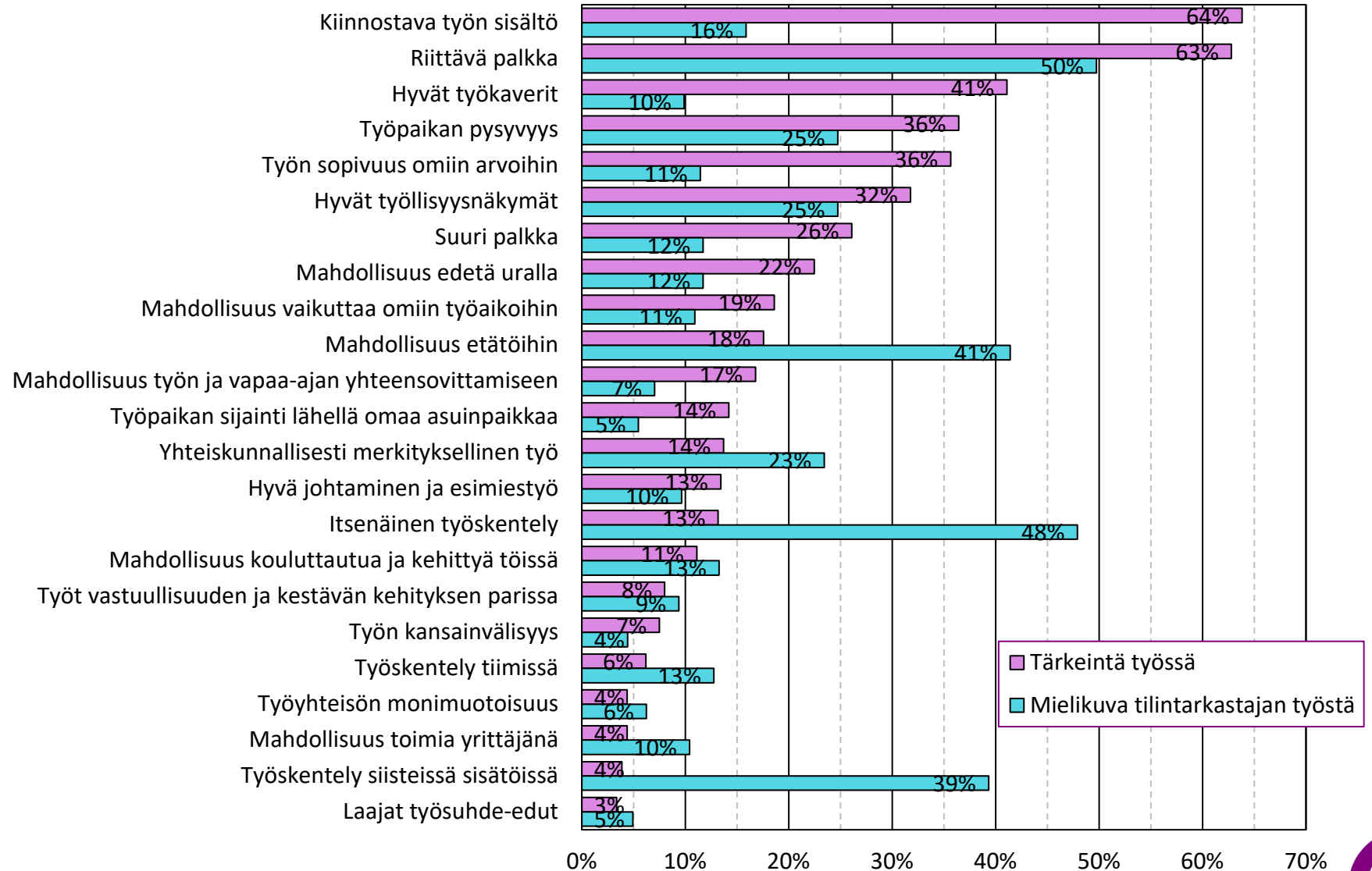


Työssä
tärkeimmäksi
koetut asiat ja
mielikuvat
tilintarkastajan
työstä
Nähty kampanjan



Työssä tärkeimmäksi koetut asiat verrattuna mielikuviin tilintarkastajan työstä.
 Ei ole nähnyt kampanjaa (n=388)

Työssä
 tärkeimmäksi
 koetut asiat ja
 mielikuvat
 tilintarkastajan
 työstä
 Ei ole nähnyt kampanjaa



TILINTARKASTAJAN TYÖN KIINNOSTAVUUS JA VÄITTÄMÄT TILINTARKASTAJAN TYÖSTÄ

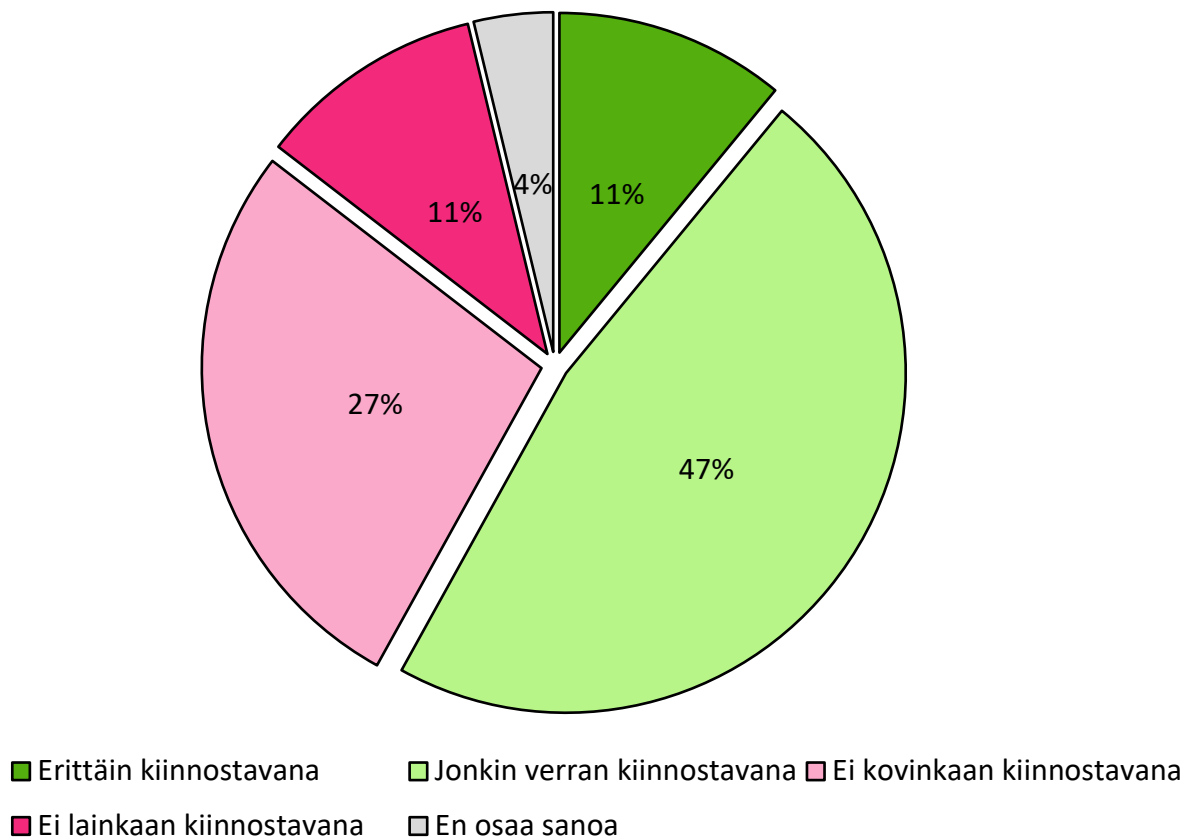
1. Tilintarkastusalaa kiinnostavimpana pitää 21-25-vuotiaat ja liiketalouden opiskelijat
 - Vähiten alle 20-vuotiaat, lukiolaiset ja yhteiskunta-, valtio- tai taloustieteen opiskelijat
 - Ala kiinnostaa työn monipuolisuuden, merkityksellisyyden, lomien ja tiimityöskentelyn takia
 - Ala ei kiinnosta, koska sitä pidetään yksitoikkoisena tai tylsänä, ei osata tai pidetä matematiikasta tai ei halua työskennellä vain tietokoneella/toimistolla
2. Tilintarkastajan työtä pidetään edelleen vaativana, mutta yksitoikkoisena.
 - Työllisyysnäkymiä pidetään edelleen erinomaisina, mutta keskiarvo oli laskenut viime mittauksesta



Tilintarkastajan työn kiinnostavuus

Kuinka kiinnostavana pidät tilintarkastajan työtä?

Kaikki vastaajat (n=600)



Johdanto:

Tilintarkastajan työssä yhdistyvät asiantuntija- ja asiakaspalvelutyö. Tilintarkastajan työ ei ole vain Excelien ja numeroiden pyörittelyä, vaan se vaatii monipuolista osaamista, vuorovaikutustaitoja ja tiimissä työskentelyä.

Tilintarkastajan työpäivät ovat vaihtelevia, ja tyypillisesti kiireisimmät ja pisimmät työpäivät tilintarkastajalla on alkuvuodesta, kun suurin osa asiakkaista laatii tilinpäätöksensä.

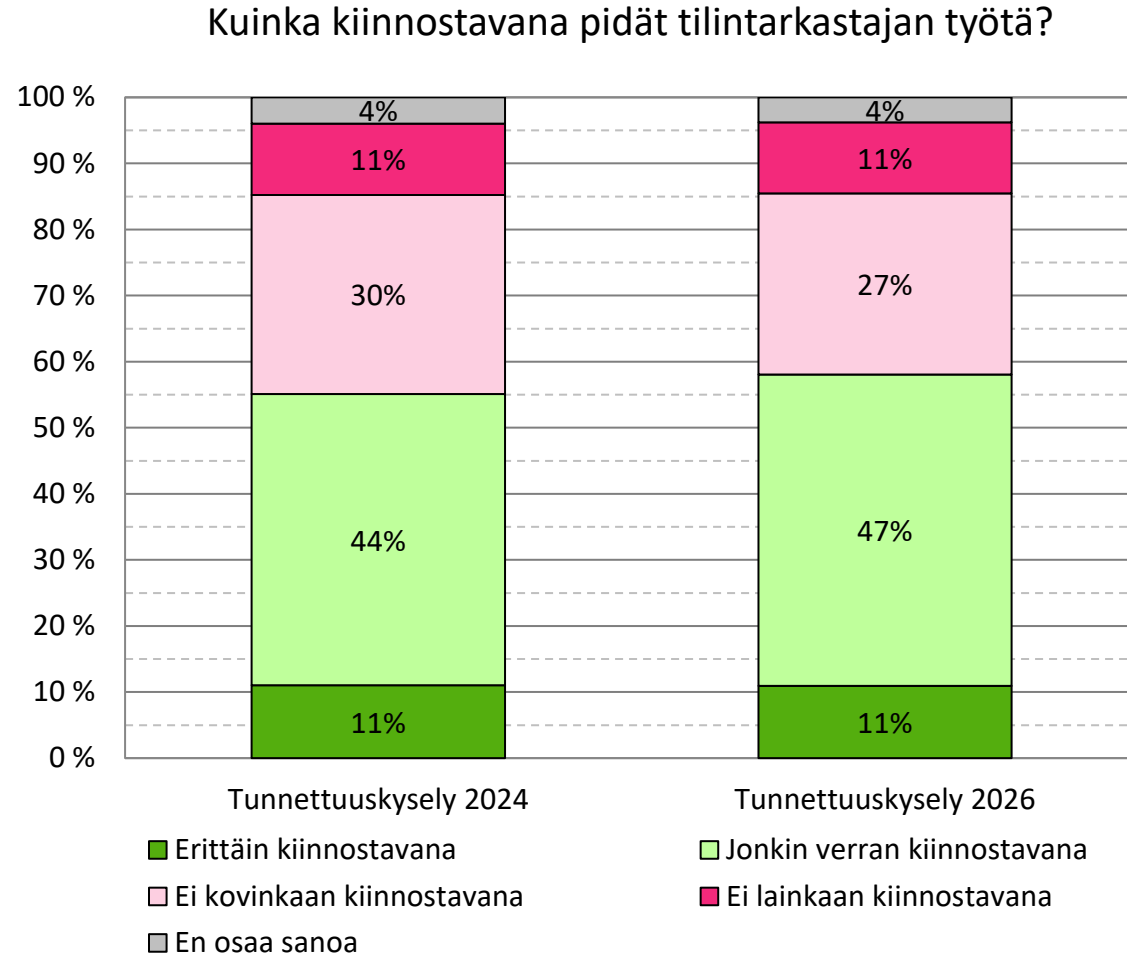
Kääntöpuolena kiireiselle alkuvuodelle on monen tilintarkastajan pitämä pitkä kesäloma.

Digitalisaatio ja etäyhteydet ovat mahdollistaneet, että tilintarkastus on joustavaa ajan ja paikan suhteen. Lisäksi tilintarkastajan työssä pääsee kehittämään omaa ammattitaitoaan.

Tilintarkastajan työnkuva sekoittuu helposti kirjanpidon tehtäviin. Kirjanpitäjä ylläpitää yrityksen taloustietoja ja laatii kirjanpidon, kun taas tilintarkastaja toimii riippumattomana tarkastajana, joka varmistaa kirjanpidon ja talousraportoinnin oikeellisuuden.

Tilintarkastajan työn kiinnostavuus

Vuosivertailu



Johdanto:

Tilintarkastajan työssä yhdistyvät asiantuntija- ja asiakaspalvelutyö. Tilintarkastajan työ ei ole vain Excelien ja numeroiden pyörittelyä, vaan se vaatii monipuolista osaamista, vuorovaikutustaitoja ja tiimissä työskentelyä.

Tilintarkastajan työpäivät ovat vaihtelevia, ja tyypillisesti kiireisimmät ja pisimmät työpäivät tilintarkastajalla on alkuvuodesta, kun suurin osa asiakkaista laatii tilinpäätöksensä.

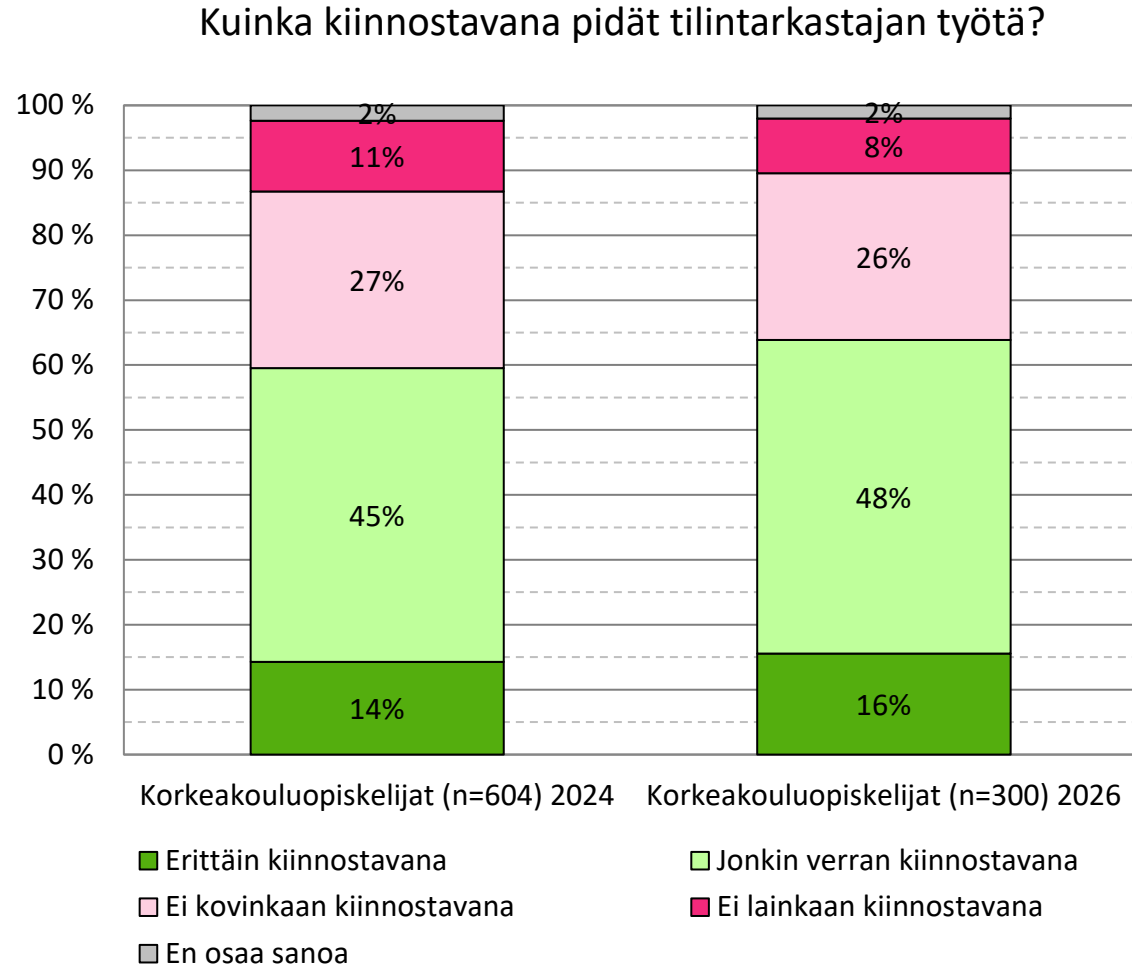
Kääntöpuolena kiireiselle alkuvuodelle on monen tilintarkastajan pitämä pitkä kesäloma.

Digitalisaatio ja etäyhteydet ovat mahdollistaneet, että tilintarkastus on joustavaa ajan ja paikan suhteen. Lisäksi tilintarkastajan työssä pääsee kehittämään omaa ammattitaitoaan.

Tilintarkastajan työnkuva sekoittuu helposti kirjanpidon tehtäviin. Kirjanpitäjä ylläpitää yrityksen taloustietoja ja laatii kirjanpidon, kun taas tilintarkastaja toimii riippumattomana tarkastajana, joka varmistaa kirjanpidon ja talousraportoinnin oikeellisuuden.

Tilintarkastajan työn kiinnostavuus

Vuosivertailu, korkeakouluopiskelijat



Johdanto:

Tilintarkastajan työssä yhdistyvät asiantuntija- ja asiakaspalvelutyö. Tilintarkastajan työ ei ole vain Excelien ja numeroiden pyörittelyä, vaan se vaatii monipuolista osaamista, vuorovaikutustaitoja ja tiimissä työskentelyä.

Tilintarkastajan työpäivät ovat vaihtelevia, ja tyypillisesti kiireisimmät ja pisimmät työpäivät tilintarkastajalla on alkuvuodesta, kun suurin osa asiakkaista laatii tilinpäätöksensä.

Kääntöpuolena kiireiselle alkuvuodelle on monen tilintarkastajan pitämä pitkä kesäloma.

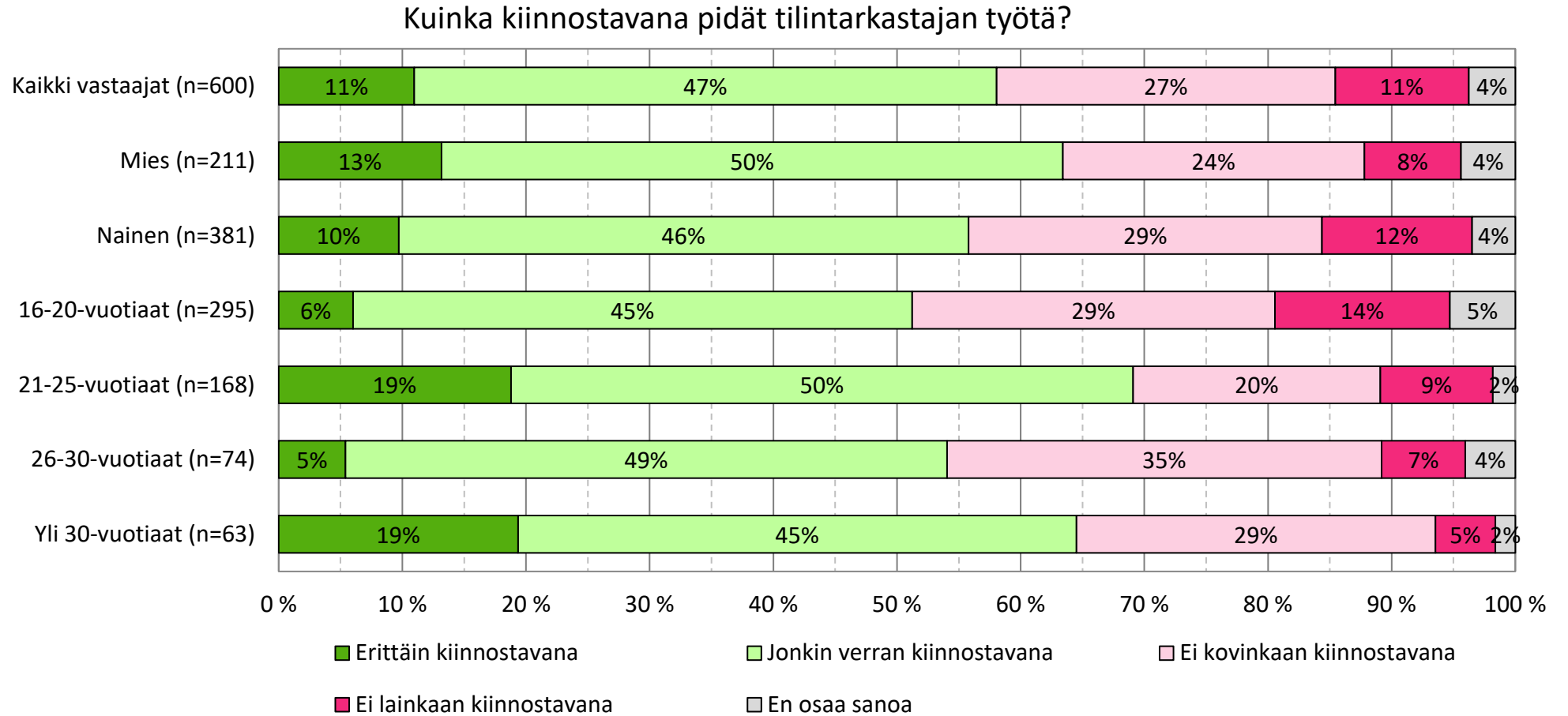
Digitalisaatio ja etäyhteydet ovat mahdollistaneet, että tilintarkastus on joustavaa ajan ja paikan suhteen. Lisäksi tilintarkastajan työssä pääsee kehittämään omaa ammattitaitoaan.

Tilintarkastajan työnkuva sekoittuu helposti kirjanpidon tehtäviin. Kirjanpitäjä ylläpitää yrityksen taloustietoja ja laatii kirjanpidon, kun taas tilintarkastaja toimii riippumattomana tarkastajana, joka varmistaa kirjanpidon ja talousraportoinnin oikeellisuuden.



Tilintarkastajan työn kiinnostavuus

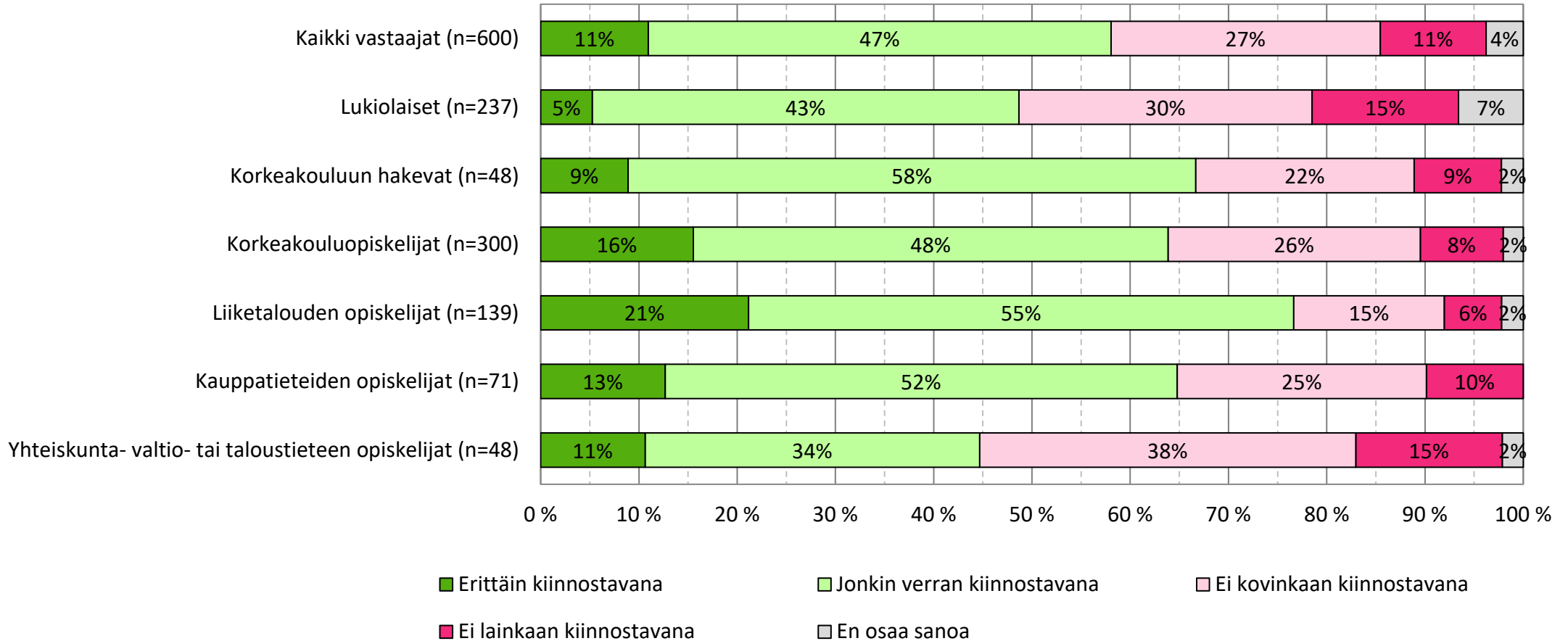
Sukupuoli ja ikä



Tilintarkastajan työn kiinnostavuus

Opiskelijan asema ja ala

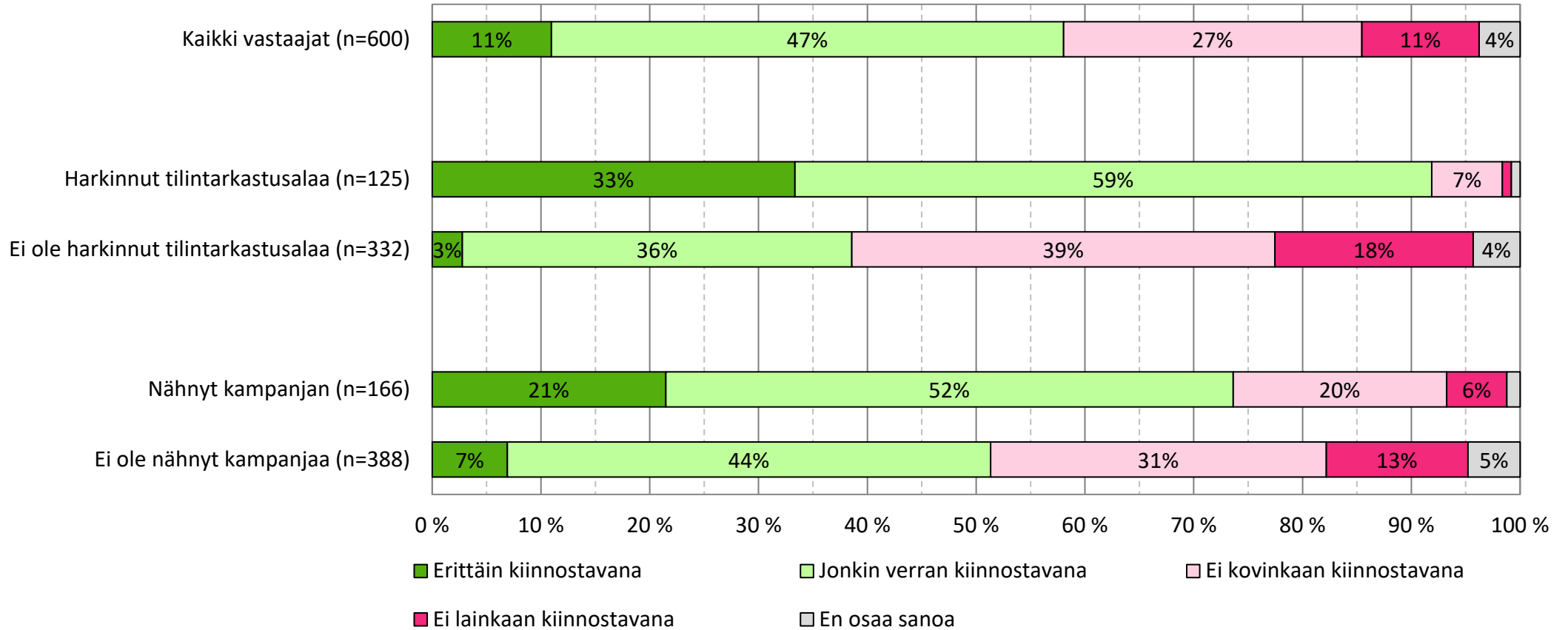
Kuinka kiinnostavana pidät tilintarkastajan työtä?



Tilintarkastajan työn kiinnostavuus

Kiinnostus tilintarkastusalaan

Kuinka kiinnostavana pidät tilintarkastajan työtä?



Perustelut tilintarkastajan työn kiinnostavuudelle

Avoin: Tähän voit perustella edellistä vastaustasi (n=188):

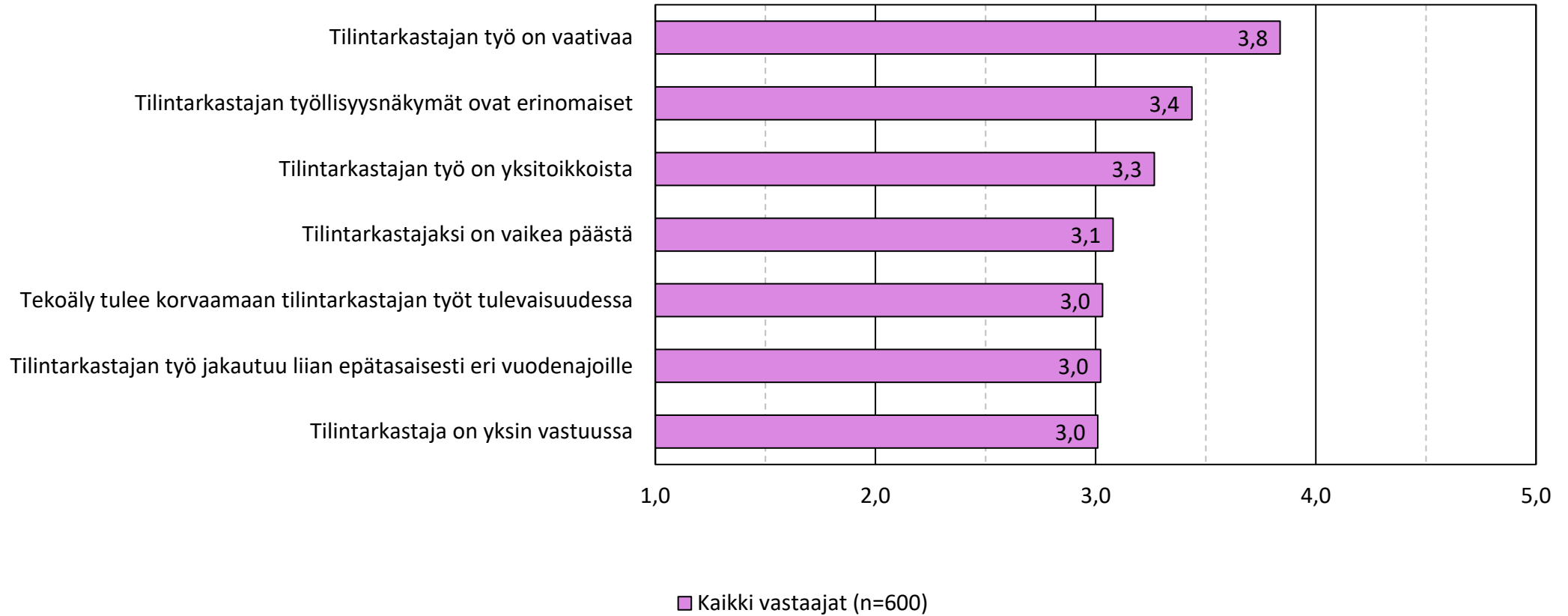
Pitää työtä kiinnostavana (44 %)	%	Δ 2024
Ala vaikuttaa kiinnostavalta	26 %	17 %
Työ on monipuolista	8 %	3 %
Työ on merkityksellistä	5 %	0 %
Pitkät lomat	5 %	2 %
<i>Uusi:</i> tiimityöskentely	5 %	-
Hyvät ura- ja työllistymismahdollisuudet	4 %	-2 %
Etätyömahdollisuus	2 %	-1 %
Hyvä palkka	1 %	-2 %
<i>Uusi:</i> joustavuus	1 %	-

Ei pidä kiinnostavana (42 %)	%	Δ 2024
Ei ole kiinnostunut alasta	11 %	-2 %
Yksitoikkoinen työ	5 %	-2 %
Ei näe itseään tilintarkastajana	7 %	1 %
Pitää tylsänä	7 %	2 %
Huonot taidot matematiikassa	4 %	-1 %
Ei halua työskennellä koko päivää tietokoneella	6 %	2 %
Kaipaa työltä enemmän luovuutta	4 %	0 %
Haluaa työltään enemmän vuorovaikutusta	2 %	-2 %



Väittämät tilintarkastajan työstä

Miten hyvin seuraavat väittämät mielestäsi kuvaavat tilintarkastajan työtä?

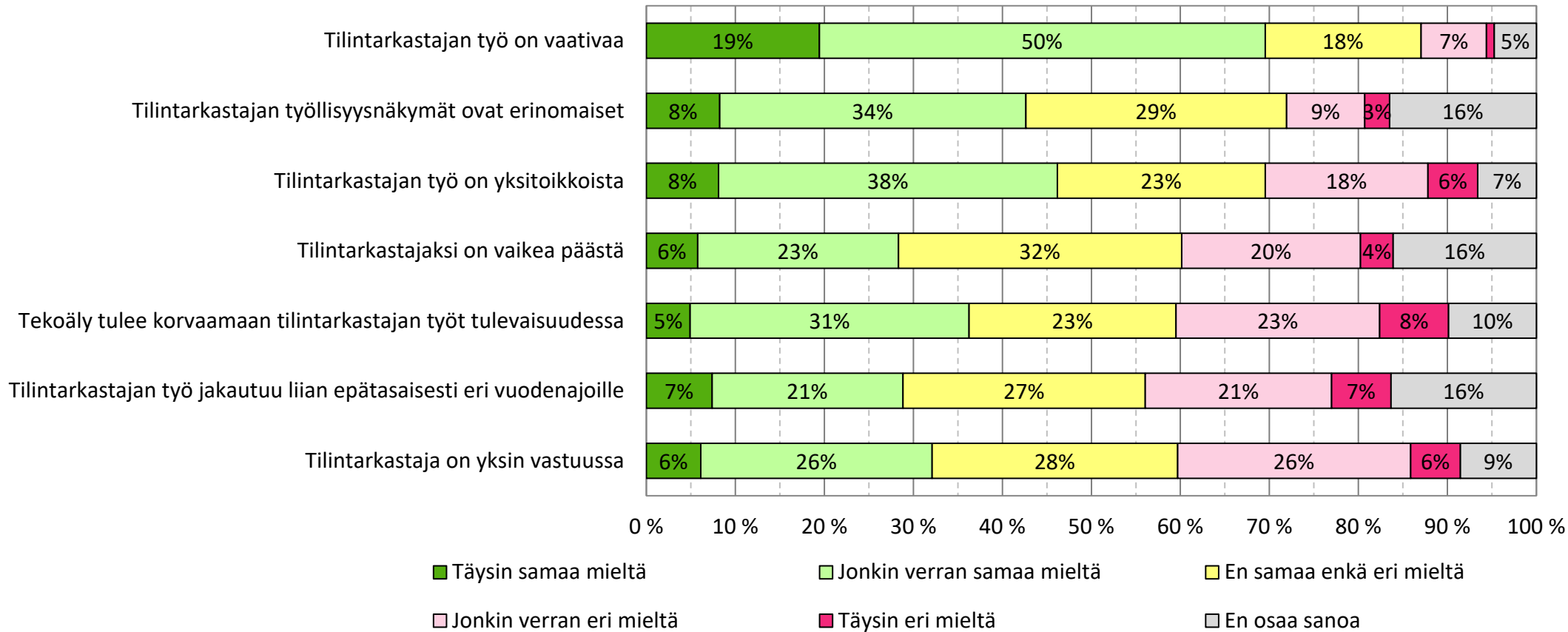


5 = Täysin samaa mieltä, 1 = Täysin eri mieltä



Väittämät tilintarkastajan työstä

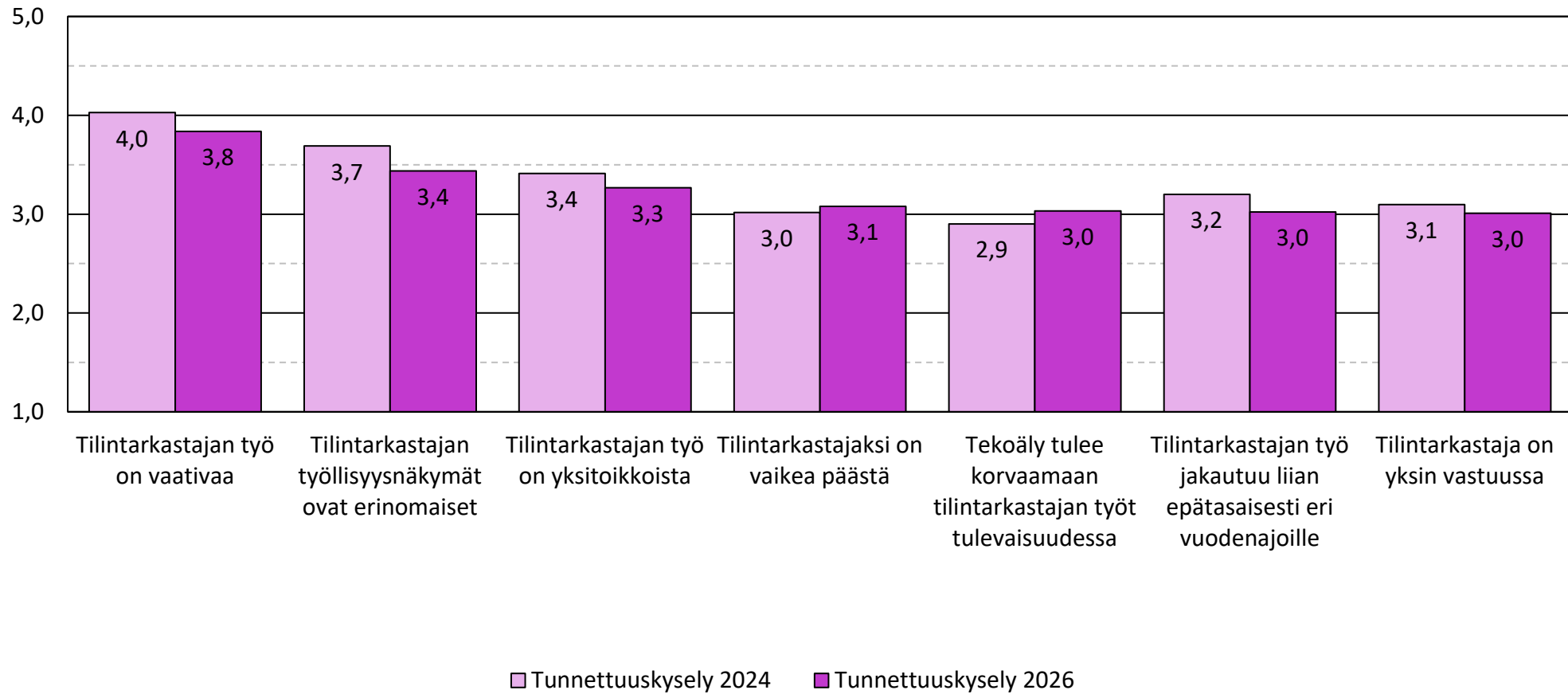
Miten hyvin seuraavat väittämät mielestäsi kuvaavat tilintarkastajan työtä?



Väittämät tilintarkastajan työstä

Vuosivertailu

Miten hyvin seuraavat väittämät mielestäsi kuvaavat tilintarkastajan työtä?



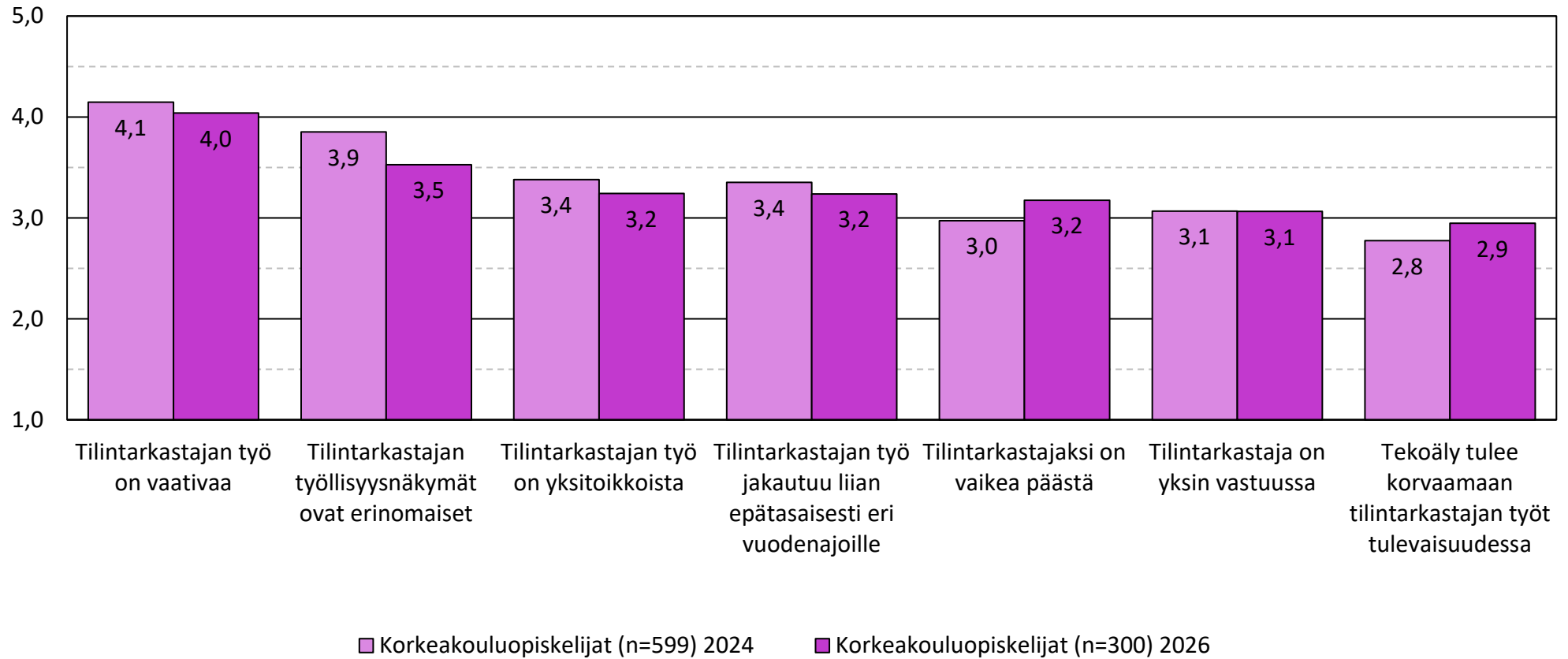
5 = Täysin samaa mieltä, 1 = Täysin eri mieltä



Väittämät tilintarkastajan työstä

Vuosivertailu, korkeakouluopiskelijat

Miten hyvin seuraavat väittämät mielestäsi kuvaavat tilintarkastajan työtä?



5 = Täysin samaa mieltä, 1 = Täysin eri mieltä

Väittämät tilintarkastajan työstä

Sukupuoli ja ikä

Miten hyvin seuraavat väittämät mielestäsi kuvaavat tilintarkastajan työtä?	Kaikki vastaajat (n=600)	Mies (n=211)	Nainen (n=381)	16-20-vuotiaat (n=295)	21-25-vuotiaat (n=168)	26-30-vuotiaat (n=74)	Yli 30-vuotiaat (n=63)
Tilintarkastajan työ on vaativaa	3,8	3,7	3,9	3,6	4,0	4,1	4,2
Tilintarkastajan työllisyysnäkymät ovat erinomaiset	3,4	3,5	3,4	3,4	3,4	3,7	3,4
Tilintarkastajan työ on yksitoikkoista	3,3	3,4	3,2	3,3	3,4	3,4	2,9
Tilintarkastajaksi on vaikea päästä	3,1	3,2	3,0	2,9	3,3	3,0	3,3
Tekoäly tulee korvaamaan tilintarkastajan työt tulevaisuudessa	3,0	3,1	3,0	3,1	2,8	3,0	3,3
Tilintarkastajan työ jakautuu liian epätasaisesti eri vuodenajoille	3,0	3,1	3,0	2,7	3,2	3,3	3,6
Tilintarkastaja on yksin vastuussa	3,0	3,1	3,0	2,9	3,0	3,2	3,1
Keskiarvo:	3,2	3,3	3,2	3,1	3,3	3,4	3,4



Väittämät tilintarkastajan työstä

Opiskelijan asema ja ala

Miten hyvin seuraavat väittämät mielestäsi kuvaavat tilintarkastajan työtä?	Kaikki vastaajat (n=600)	Lukiolaiset (n=237)	Korkeakouluun hakevat (n=48)	Korkeakoulu-opiskelijat (n=300)	Liiketalouden opiskelijat (n=139)	Kauppätieteiden opiskelijat (n=71)	Yhteiskunta- valtio- tai taloustieteen opiskelijat (n=48)
Tilintarkastajan työ on vaativaa	3,8	3,6	3,5	4,0	4,3	3,9	3,8
Tilintarkastajan työllisyysnäkymät ovat erinomaiset	3,4	3,4	3,3	3,5	3,5	3,7	3,4
Tilintarkastajan työ on yksitoikkoista	3,3	3,3	3,3	3,2	3,0	3,5	3,4
Tilintarkastajaksi on vaikea päästä	3,1	3,0	3,0	3,2	3,3	3,3	2,9
Tekoäly tulee korvaamaan tilintarkastajan työt tulevaisuudessa	3,0	3,1	3,1	2,9	2,9	2,9	3,2
Tilintarkastajan työ jakautuu liian epätasaisesti eri vuodenojoille	3,0	2,8	2,8	3,2	3,3	3,1	3,2
Tilintarkastaja on yksin vastuussa	3,0	3,0	3,1	3,1	2,9	3,1	3,4
Keskiarvo:	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3	3,3



Väittämät tilintarkastajan työstä

Kiinnostus tilintarkastusalaa ja kampanjan näkyvyys

Miten hyvin seuraavat väittämät mielestäsi kuvaavat tilintarkastajan työtä?	Kaikki vastaajat (n=600)	Harkinnut tilintarkastusalaa (n=125)	Ei ole harkinnut tilintarkastusalaa (n=332)	Pitää alaa kiinnostavana (n=339)	Ei pidä alaa kiinnostavana (n=223)	Nähty kampanjan (n=166)	Ei ole nähty kampanjaa (n=388)
Tilintarkastajan työ on vaativaa	3,8	4,1	3,7	3,9	3,7	3,9	3,8
Tilintarkastajan työllisyysnäkymät ovat erinomaiset	3,4	3,7	3,4	3,6	3,2	3,6	3,4
Tilintarkastajan työ on yksitoikkoista	3,3	3,0	3,5	3,0	3,7	3,3	3,3
Tilintarkastajaksi on vaikea päästä	3,1	3,3	3,0	3,2	2,9	3,2	3,0
Tekoäly tulee korvaamaan tilintarkastajan työt tulevaisuudessa	3,0	2,9	3,2	2,9	3,3	3,0	3,1
Tilintarkastajan työ jakautuu liian epätasaisesti eri vuodenajoille	3,0	3,2	3,0	3,1	2,9	3,1	3,0
Tilintarkastaja on yksin vastuussa	3,0	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,0
Keskiarvo:	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2	3,3	3,2

Alle voit jättää kommenttisi, jos sinulla jäi vielä jotain lisättävää tai sanottavaa tilintarkastajan työstä tai tilintarkastusalasta. Voit myös lähettää terveisesi Suomen Tilintarkastajille:



- Aula Research toimittaa ST ry:lle kaikki avoimet kommentit ja terveiset



Koonti keskeisistä havainnoista

- Reilu neljännes oli huomannut kampanjan
 - Parhaiten tavoittanut tilintarkastusalaa harkitsevat, **kauppateiden opiskelijat** ja **korkeakouluun hakevat**
- Kampanjasta jäi mieleen **värimaailma**, tilintarkastusalan **mielikuvien muuttaminen** ja **alan houkuttelevuus**
- Kampanjan perusteella yleisin mielikuva tilintarkastuksesta oli **mahdollisuus itsenäiseen työhön**
 - Kansainvälisyyttä, vastuullisuutta ja hyvää palkkaa ei yhdistetty mielikuviin
- Kampanja **Instagramissa** tavoitti eniten vastaajia
- Tehtävistä 1) finanssiala, 2) johto- ja esihenkilötehtävät, 3) taloushallinnon tehtävät/kirjanpito sekä 4) suunnittelu-, kehitys- tai hallintotehtävät kiinnostivat vastaajia eniten
 - **Tilintarkastus säilytti 5. suosituimman sijansa**
 - Tilintarkastus valittiin useimmiten **21-25-vuotiaiden** ja **liiketalouden** opiskelijoiden keskuudessa
 - Alasta kiinnostuneiden tai harkinneiden keskuudessa **tilintarkastusala kamppailee** finanssialan ja taloushallinnon tehtävien/kirjanpidon kanssa
- Vuosivertailuissa tulokset hieman heikentyivät kysyttäessä a) tietääkö mitä tilintarkastajan ammatti pitää sisällään ja b) harkitseeko alalle hakeutumista.
 - Selittyi osin **alle 20-vuotiaiden vastaajien osuuden kasvulla**
- Kampanjan nähneet harkitsivat selvästi useammin tilintarkastusalalle hakeutumista kuin ne, jotka eivät olleet nähneet kampanjaa



Koonti keskeisistä havainnoista

- Tärkeimmäksi asioiksi työssä pysyivät **kiinnostava työn sisältö** ja **riittävä palkka**
 - **Noussut**: työpaikan pysyvyys, työn sopivuus omiin arvoihin
 - **Laskenut**: mahdollisuus edetä uralla
- Tilintarkastajan työhön sopivat asiat pysyivät lähes samoina: **palkka, itsenäinen työ, etätyöt** ja **siistit sisätyöt**
 - Laskenut: hyvät työllisyysnäkömät → vallitseva taloustilanne näkyy tuloksissa
- Tärkeitä asioita, mutta ei yhdistetä tilintarkastusalaan:
 - **Kiinnostava työn sisältö**
 - **Hyvät työkaverit**
 - **Työn sopivuus omiin arvoihin**
- Tilintarkastusala kiinnostavimpana pitää **21-25-vuotiaat** ja **liiketalouden opiskelijat**
 - Vähiten alle 20-vuotiaat, lukiolaiset ja yhteiskunta-, valtio- tai taloustieteen opiskelijat
 - Ala kiinnostaa **työn monipuolisuuden, merkityksellisyyden, lomien** ja **tiimityöskentelyn** takia
 - Ala ei kiinnosta, koska sitä pidetään **yksitoikkoisena** tai **tylsänä**, ei osata tai pidetä **matematiikasta** tai ei haluta työskennellä vain **tietokoneella/toimistolla**
- Tilintarkastajan työtä **pidetään** edelleen **vaativana**, mutta **yksitoikkoisena**.
 - **Työllisyysnäkömiä** pidetään edelleen **erinomaisina**, mutta **keskiarvo** oli **laskenut** viime mittauksesta



Johtopäätökset

- Vallitsevassa heikossa taloustilanteessa on hyvä vahvistaa viestiä 1) työpaikan pysyvyydestä ja 2) hyvistä työllisyysnäköistä
- Jatkaa pyrkimystä tuoda esiin tilintarkastajan työn ominaisuuksia, joita nuoret pitävät tärkeinä, mutta eivät tällä hetkellä yhdistä tilintarkastajan työhön: kiinnostava työn sisältö, hyvät työkaverit, työn sopivuus omiin arvoihin
 - Työn **monipuolisuuden** esillä pitäminen
 - **Tiimityön** roolista ja sen merkityksestä tilintarkastajan työssä kertominen
 - Painotetaan tilintarkastuksen **yhteiskunnallista merkittävyyttä**, sekä miten **saman katon alle mahtuu erilaisia ihmisiä**
- Potentiaalisimmat ryhmät: **miehet, 21-25-vuotiaat, liiketalouden ja kauppatieteiden** opiskelijat
 - Tärkeää pitää kiinni heistä samalla, kun pohditaan muille kohderyhmille uusia markkinointitapoja
 - Esim. naisilla isommat erot tärkeänä pidetyissä asioissa, jotka eivät yhdisty tilintarkastajan työhön, kuin miehillä.
- **Lukiolaisten** tietotaso ja kiinnostus ovat edelleen **alhaisella tasolla**. Perusasioiden korostus ajatuksella *”Mitä on tilintarkastus ja miksi sillä on väliä?”*
- Kanavat: Instagram tavoittaa kaikkia vastaajaryhmiä parhaiten. Nuorimmilla korostuu TikTok, naisilla Jodel ja miehillä YouTube. Viestinnän sisältöjen kohdentaminen näitä ryhmiä palvellen
- Kysely tavoitti nuorempia vastaajia kuin viime mittauskerralla, mikä vaikuttaa etenkin vuosivertailutuloksiin



Lisätietoa:

Sara Sandström
sara.sandstrom@aularesearch.fi
+358 40 569 7371

Henri Kääriäinen
henri.kaariainen@aularesearch.fi
+358 40 5835202



Aula Research

